



2023

**匯僑設計
永續報告書**

Rich Honour International Designs Co., Ltd.

**SUSTAINABILITY
REPORT**



CONTENTS

目錄

經營者的話 2

編輯方針 3

1 利害關係人與重大主題鑑別

1.1 永續發展委員會 5

1.2 確認利害關係人 6

1.3 利害關係人溝通管道與關注議題 7

1.4 鑑別重大主題 9

1.5 永續發展目標 11

2 關於匯僑

2.1 公司簡介 14

2.2 公司沿革 17

2.3 近年獲獎榮耀與管理系統 18

2.4 參與外部組織 20

3 盡責治理

3.1 治理實務 22

3.2 風險管理 26

3.3 法規遵循 30

3.4 營運績效 31

3.5 產品服務 32

3.6 資安防護 38

4 綠色永續

4.1 環境管理政策 41

4.2 能資源管理 47

4.3 污染防治 49

4.4 氣候變遷管理 50

5 社會關懷

5.1 員工概況 54

5.2 適才適任 57

5.3 職業安全衛生 62

5.4 公益參與 67

6 附錄

6.1 GRI永續性報導準則對照表 71

6.2 永續會計準則SASB對照表 74

6.3 上市上櫃公司氣候相關資訊 75

6.4 氣候相關財務揭露(TCFD) 77

6.5 管理系統證書 78

6.6 AA 1000驗證聲明書 82

經營者的話

致關心匯僑設計永續經營的朋友：

受惠於台灣都市更新和軌道經濟發展，以及強勁的民間消費需求，本公司近二年連續創下優異的營運成果；然而，大缺工時代、中國經濟復甦壓力，以及全球經濟不確定性等課題，都是經營面必須正視的挑戰。本公司也受其影響，2023 年度合併營收為 46.53 億元，但在經營團隊帶領下，秉持誠信、尊重的經營理念，迅速調整經營方針，透過新專案開發及客戶關係管理，積極發展多元業務，期望持續創造價值以滿足利害關係人需求。

對匯僑設計而言，企業永續發展涵蓋健全的公司治理、兼顧利害關係人的均衡利益、供應鏈責任管理、推動環境永續、及善盡社會責任。我們秉持提升社會責任的願景，不僅專注在核心本業，更攜手利害關係人，有系統地訂定 ESG 長期發展策略，在企業永續發展各方面投注心力，關注 ESG 發展趨勢與評鑑標準，並定期檢視執行結果。

在人才照顧方面，人力資源是公司永續的根本，我們關注同仁的身心健康、致力於提升職場環境及各項安全衛生法規的遵循。除了定期辦理員工健康檢查及健康促進活動外，我們透過多元化招募方式、產學合作、教育訓練與人才培育機制，以具競爭力的薪酬水準與人才發展規劃，確保人才永續。此外，公司建立多元化溝通管道，確保員工之間溝通順暢，定期舉辦勞資會議，以瞭解同仁期望，作為公司改善精進之參考，讓同仁無後顧之憂，安心在公司發揮長才。

在環境永續方面，因應氣候變遷影響，我們持續落實氣候風險治理，除透過自我溫室氣體盤查監控溫室氣體排放情形外，於產品服務提供過程中，我們配合業主綠色設計與綠色施工，包含採用節能、減廢、降耗、工程效率更高的工法，並推動綠色認證，提高環保材料的運用，將綠色循環納入產品設計，以降低對環境的衝擊，實現永續發展目標。

在社會關懷方面，匯僑設計秉持「取諸社會、用諸社會」之宗旨，運用有限資源發揮最大力量，積極響應弱勢捐助、社區回饋、產學合作、環境保護及運動推廣，更鼓勵所有廠商夥伴及公司員工與親友共同參與，以實際的行動為社會公益盡一己之心力。2023 年度成果摘錄如下：

- 持續捐贈伊甸社會福利基金會至 2023 年止達新臺幣 676,440 元
- 與中原大學室內設計系產學合作，共 70 位同學參與設計競賽
- 舉辦淨灘活動一場次，共計 50 位同仁響應
- 捐贈世界宗教博物館新臺幣 100,000 元，推動「愛與和平 地球家」的願景
- 捐贈花蓮縣私立善牧中心新臺幣 50,000 元，協助未成年少女、受虐婦女及未婚懷孕少女保護
- 攜手臺中太陽運動基金會捐贈國立體育大學新臺幣 1,000,000 元，推廣籃球運動及培育青少年人才

在全球氣候變遷影響日趨劇烈的年代，我們深知，唯有落實企業永續發展，才能累積公司營運能量，減緩經營風險，與所有利害關係人共享永續價值。針對公司未來發展，匯僑設計除持續強化客戶合作關係外，亦將致力提升創新與綠色生產，以充分掌握市場發展與法令趨勢，為所有股東創造最大利潤，透過這份報告書發行，讓所有利害關係人更了解我們的用心與努力，以獲取更多關係人士的認同，懇請各位先進給予我們指導與建議，感謝您對匯僑設計的支持與肯定。

董事長



編輯方針

匯僑室內裝修設計股份有限公司（以下簡稱匯僑設計、本公司）永續報告書之期間自西元（以下同）2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，內容包含公司治理、經濟、社會及環境面等永續指標之揭露。為了完整揭露匯僑設計永續發展的成效，並呈現與利害關係人溝通的結果，採用最新「GRI 準則」(GRI Standards)、參考永續會計準則 (SASB)、氣候相關財務揭露 (TCFD) 及政府主管機關要求「上市公司編製與申報企業永續報告書作業辦法」編制，並接軌「聯合國永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，以盡責之態度向利害關係人報告本公司在經濟、環境及社會上的策略及活動，及展現本公司對社會責任之落實及永續發展的決心。

報告書審查說明

本報告書資料及數據經由直屬董事長轄下之永續發展委員會，各委員針對國內外經濟、環境、社會永續議題進行蒐集，透過多元管道了解各利害關係人關注的議題，利用議合過程及分析，找出涉及公司的重大性主題，根據主題蒐集各管理方針及績效資訊，彙整後經由永續發展委員會審查確認，最後經由董事長核定後透過公開管道讓利害關係人了解。

本報告書之財務數據，係經引用勤業眾信聯合會計師事務所 (Deloitte) 簽證之年度財務報告資料。為提升報告書的揭露品質，委由格瑞國際驗證有限公司（GREAT Certification）依據 AA 1000：AS v3 進行 Type 1 中度保證等級查證，確認符合 GRI 準則 2021 年版要求並取得保證聲明，本報告書亦於附錄提供該聲明供參。

報告書撰寫原則及綱領

匯僑設計考量行業要求、國際間重要的經濟、環境及社會議題，透過問卷蒐集利害關係人議題衝擊度評估結果，並結合本公司營運策略邀集永續發展委員會會議，篩選出重大主題，經各組主任委員核定後，將執行成效於本報告書揭露。

揭露類別	永續資訊涵蓋範圍
期間	2023 年全年，另外為考量揭露資料的完整性，如有部分內容跨及不同年度之營運活動，將另行在本報告書內文中說明。
營運據點	台北匯僑設計、中壢鴻僑、 昱喬設計 (上海) 及嘉興鴻僑 (浙江)
財務數據	與公開之合併財務報告數據一致
環安衛、員工及 公益活動數據	台北匯僑設計、中壢鴻僑 昱喬設計 (上海) 及嘉興鴻僑 (浙江)

報告書管理流程

階段	主題	權責單位
議題收集	1. 決定利害關係人 2. 關注議題收集	永續發展委員會
重大主題決定	1. 利害關係人外在經濟、環境及人衝擊度評估 2. 內部營運衝擊度評估 3. 永續發展委員會會議決議	永續發展委員會
彙整資訊	管理方針及績效收集	永續發展委員會
撰寫初稿	報告書資訊編撰	永續發展委員會 / 相關營運部門
審閱定稿	報告書內部審查	永續發展委員會
公告發行	呈報董事長 / 報告書發行	永續發展委員會

發行日期與週期

本公司每年發行，報告發行時間如下：
上次發行時間：2023 年 6 月。
本次發行時間：2024 年 8 月。
下次發行預定：2025 年 8 月。

重編情形

本年度報告書無任何因應組織重大變更或報導期間範疇變更須重編情形。

聯絡方式

為響應環保無紙化，盡企業公民責任，本報告書以繁體中文電子版本公告於公司網頁，供各讀者參閱。歡迎於匯僑設計公司網站 <https://www.richhonour.com/tw/sustainability.html> 下載本報告 (PDF 檔案形式)。

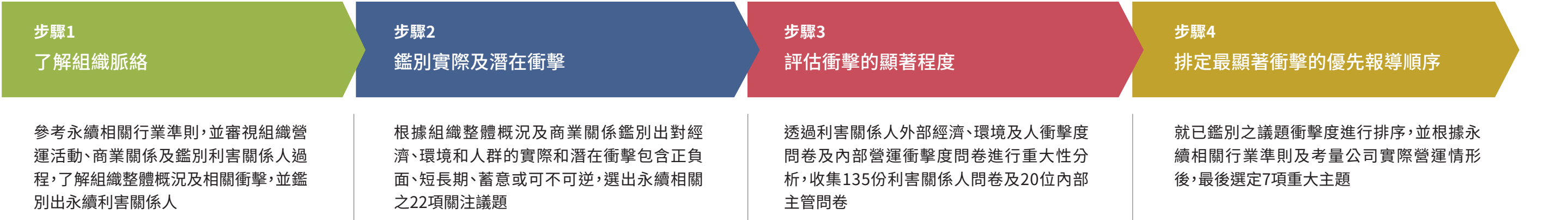
對於本報告書有任何疑問與建議，請您與我們聯絡。
地址 | 台北市松山區南京東路四段 75 號 12 樓
聯絡人 | 永續發展委員會執行秘書
電話 | 02-25456011
Email | IR@richhonour.com
官網 | <https://www.richhonour.com/tw/sustainability.html>



1

利害關係人與重大主題鑑別

利害關係人與重大主題鑑別

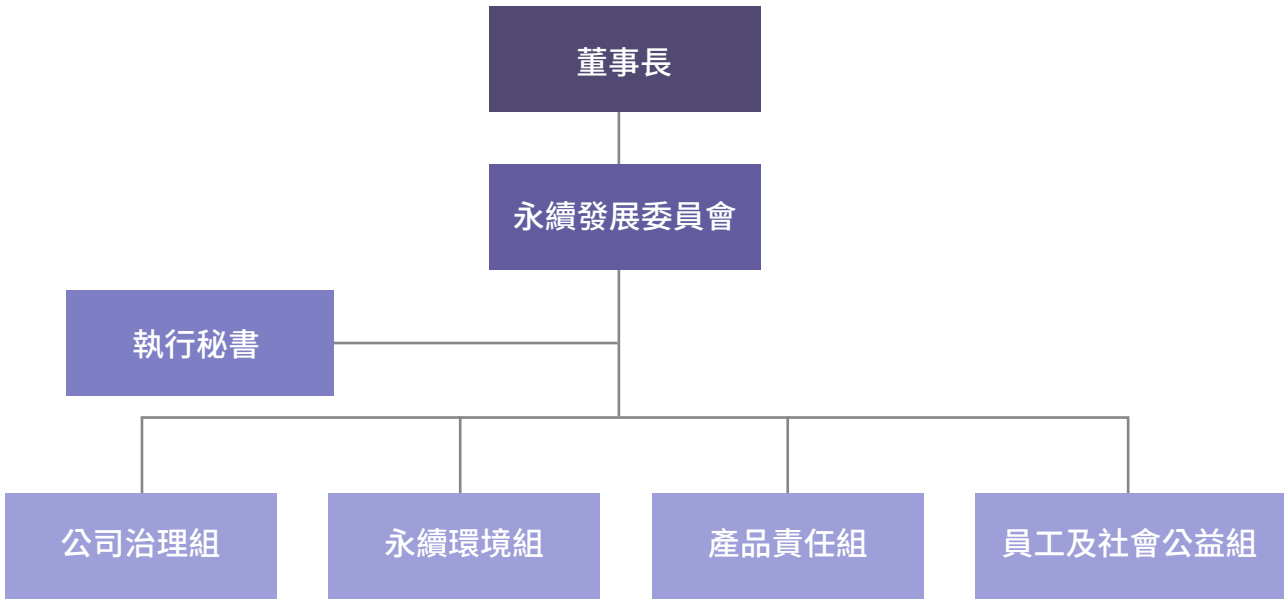


利害關係人與重大主題鑑別流程

1.1 永續發展委員會

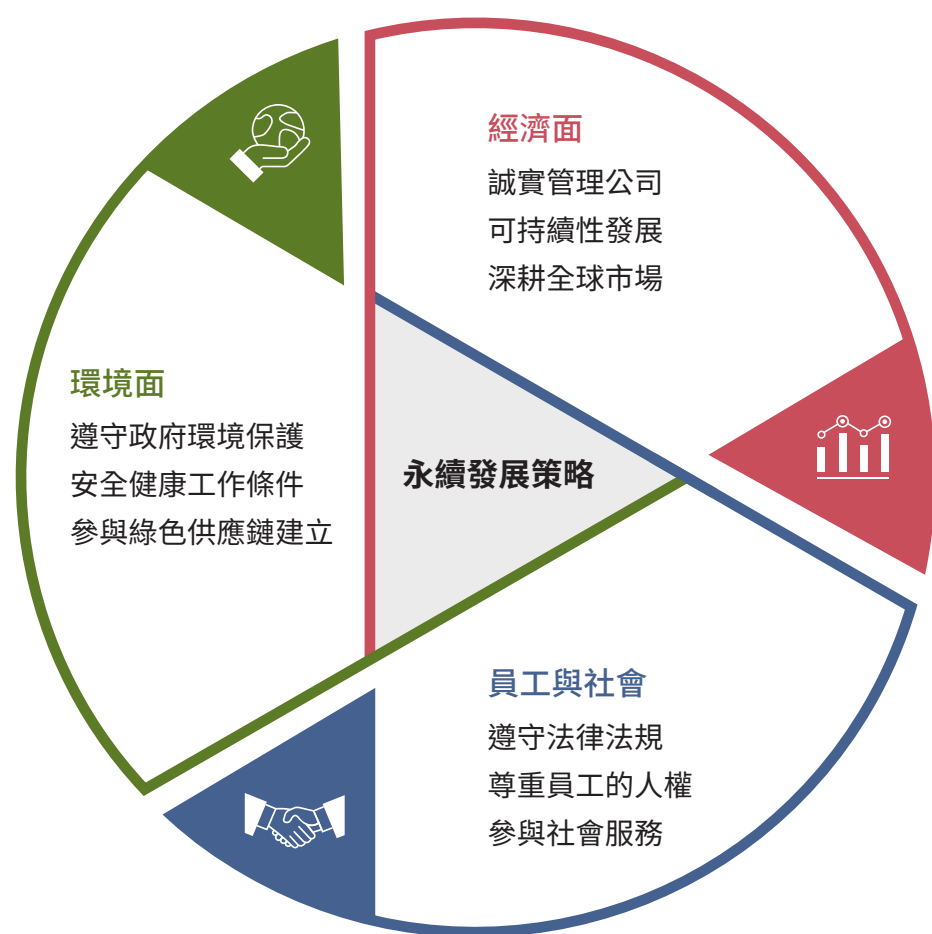
匯僑設計成立永續發展委員會，擬定永續發展方針，負責於公司內部推行並且落實，逐步將永續經營理念融入匯僑設計企業文化當中。

為因應永續發展涵蓋環境、社會與公司治理（下稱 ESG）等面向，永續發展委員會下設專門小組，由權責部門蒐集利害關係人對環保、職安、供應鏈管理、勞動人權、營運績效以及公司治理等關注議題，並本於尊重利害關係人權益，於公司網站設置利害關係人專區，適切回應其所關切之重要永續議題。匯僑設計亦自 2023 年起每年向董事會報告 ESG 執行成果，強化董事會對公司永續發展監督管理職能。






企業永續發展委員會

組別	永續議題	負責單位
公司治理組	董事會強化、內稽內控、誠信道德、風險管理、績效評估、資訊安全	財務部 稽核室 資管部
永續環境組	節能減碳、用水、廢污水處理、廢棄物管理、溫室氣體管理、綠色材料 / 工法	生產事業群
產品責任組	客戶關係維護、供應鏈管理、產品責任	研展事業部 工程事業群 設計事業群 專案整合事業群
員工及社會公益組	薪酬福利、勞資關係、人權保障、社會公益	行服部

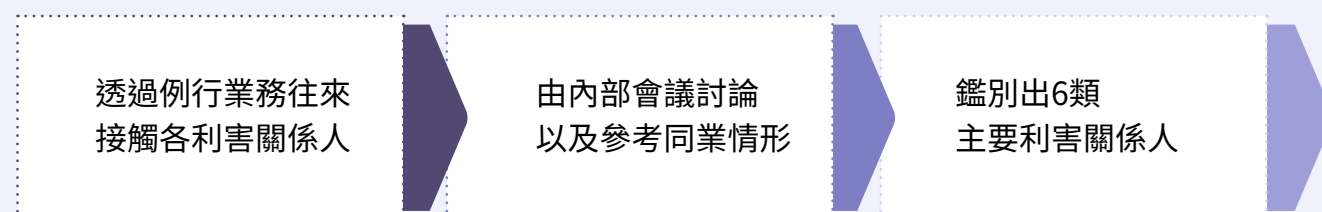


| 永續發展策略 |

永續發展策略及承諾

 <p>環境面 (Environment)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 承諾降低環境影響，尋求可持續發展 選用高性能 / 低功耗 / 健康之環保綠建材及設備 採用綠色方案，確保業務與環境保護相互配合
 <p>社會面 (Social)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提供員工安全、健康、多元化和平等的工作環境，支持員工專業和個人發展 參與社區活動，回饋社會，支持當地社區的發展和改善 公益捐款和其他貢獻，支持社會福祉和慈善事業
 <p>治理面 (Governance)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 確立透明且有效的公司治理結構，遵守法律法規和道德標準 建立系統並執行管理機制，降低企業風險及確保業務穩定發展 積極投入研發創新技術，維護客戶、員工和股東的權益

1.2 確認利害關係人



| 確認主要利害關係人 |

利害關係人為影響匯僑設計或受匯僑設計影響的群體，由各部門初步篩選例行業務往來所接觸的利害關係人類型，再根據各別利害關係人與匯僑設計的互動頻率、相互影響程度與對彼此的重要程度，經由內部會議討論並參考同業情形，最終篩選出對匯僑設計而言具有重要性的 6 類主要利害關係人，包含股東 / 投資人、客戶、員工、供應商 / 承攬商、主管機關及社區。

1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

匯僑設計的主要利害關係人由於身份類別不同，使得各類別的利害關係人關注之議題亦多有差異，各部門主動透過多元管道與利害關係人持續良性互動，讓關注本公司的利害關係人能適時瞭解公司營運概況，同時亦能掌握利害關係人對公司的要求及期待並及時回應。

匯僑設計透過日常營運活動中各部門與主要利害關係人溝通所提出的關注議題，由永續發展委員會收斂彙整，同時參考 GRI 永續性報導準則 2021 年版特定主題及 SASB 產業永續指標，並針對議題有關經濟、環境和人群的實際和潛在正負面衝擊評估，歸納出 22 項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保匯僑設計於 E(環境)、S(社會)、G(公司治理) 構面揭露的永續資訊滿足利害關係人期望。

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題		溝通管道 / 頻率		2023 年度實際溝通成效
股東 / 投資人	股東為公司的出資者，保障股東權益，並公平對待所有股東，以及確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利	<ul style="list-style-type: none">經濟績效法規遵循	<ul style="list-style-type: none">風險管理反貪腐	<ul style="list-style-type: none">年度股東大會 / 每年一次法說會 / 每年一次公開資訊觀測站與公司網站公布重大訊息 / 隨時	<ul style="list-style-type: none">公司網站電子郵件信箱、電話 / 隨時聯絡窗口：發言人、代理發言人 / 隨時	<ul style="list-style-type: none">發佈重大訊息及公告 26 則2023/6/28 舉辦股東會；2023/11/21 受邀參加凱基證券舉辦法人說明會
客戶	客戶為公司獲利的主要來源，確保提供高品質服務以及維繫與客戶之良好互動，為公司對客戶的最堅實的承諾	<ul style="list-style-type: none">客戶關係創新設計營業秘密保護及交易安全資訊安全	<ul style="list-style-type: none">風險管理綠色產品經濟績效顧客健康與安全法規遵循	<ul style="list-style-type: none">客戶服務滿意度調查 / 每雙週由權責主管挑選完工案件實施各營運據點 / 隨時	<ul style="list-style-type: none">公司網站、對應部門電話 / 隨時聯絡窗口：客服 / 隨時	<ul style="list-style-type: none">滿意度問卷調查系統
供應商 / 承攬商	優良的供應商與承攬商是成就工程的重要關鍵，深化雙方合作關係，以確保原物料品質及進度如期，並攜手善盡社會責任	<ul style="list-style-type: none">風險管理採購實務	<ul style="list-style-type: none">反貪腐原物料使用	<ul style="list-style-type: none">供應商評鑑 / 每雙週完工案件主要工種及新建廠商進行評鑑保密協議書 / 有合作意向廠商聯絡窗口：採購 / 隨時		<ul style="list-style-type: none">供應商線上查詢系統
員工	員工為公司營運不可或缺之骨幹，公司提供優於市場競爭力的薪酬福利確保人才留任，同時公司致力於打造讓員工身心健康且多元發展的職場環境	<ul style="list-style-type: none">職業健康與安全勞僱關係	<ul style="list-style-type: none">訓練與教育員工多元化與平等	<ul style="list-style-type: none">勞資會議 / 每季一次部門主管溝通 / 隨時	<ul style="list-style-type: none">員工意見信箱、電話 / 隨時聯絡窗口：人資主管 / 隨時	<ul style="list-style-type: none">2023 年員工教育訓練 634 人次2023 年職業護理師臨場健康服務 48 場次

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道 / 頻率	2023 年度實際溝通成效
主管機關	主管機關是監督評估公司治理及永續發展的關鍵角色，公司須遵循主管機關之政策、法規貫徹永續治理，才能確保公司符合法規及公司治理要求	<div><div>• 法規遵循</div><div>• 反貪腐</div><div>• 經濟績效</div><div>• 資訊安全</div><div>• 廢棄物管理</div><div>• 能源管理</div><div>• 溫室氣體排放</div></div> <div><div>• 當地社區參與及公益活動</div><div>• 氣候變遷因應</div><div>• 職業健康與安全</div><div>• 水資源管理</div><div>• 勞僱關係</div></div>	<div><div>• 公司網站 / 不定期</div><div>• 財報 / 每季</div></div> <div><div>• 年報 / 每年</div><div>• 永續報告書 / 每年</div></div>	<div><div>• 2023 年參與臺灣證券交易所舉辦研討會 5 場</div></div>
社區	以社會共榮為永續工作推動的目標，透過社會回饋，提升社會正向影響力	<div><div>• 當地社區參與及公益活動</div><div>• 法規遵循</div></div> <div><div>• 氣候變遷因應</div><div>• 廢棄物管理</div></div>	<div><div>• 社區會議 / 不定期</div><div>• 捐贈公益活動 / 不定期</div></div>	<div><div>• 舉辦淨灘活動 1 場次</div><div>• 捐贈伊甸社會福利基金會</div><div>• 捐贈財團法人創世社會福利基金會</div><div>• 中原大學室內設計系產學合作</div><div>• 捐贈世界宗教博物館</div><div>• 捐助花蓮縣私立善牧中心</div></div>

編號	永續議題	正面衝擊	負面衝擊	實際 / 潛在
S2	職業健康與安全	✓		實際
G7	法規遵循	✓		實際
G8	資訊安全	✓		實際
S7	營業秘密保護及交易安全	✓		實際
G5	客戶關係	✓		實際
S1	勞僱關係	✓		實際
E3	能源管理		✓	潛在
S3	訓練與教育	✓		實際
G6	風險管理	✓		實際
S6	顧客健康與安全	✓		實際
S4	員工多元化與平等	✓		實際

編號	永續議題	正面衝擊	負面衝擊	實際 / 潛在
G3	採購實務	✓		實際
G4	創新設計	✓		實際
G2	反貪腐	✓		實際
E1	原物料使用	✓		實際
G1	經濟績效	✓		實際
E5	廢棄物管理	✓		實際
E6	綠色產品	✓		實際
G9	氣候變遷因應		✓	潛在
E2	溫室氣體排放		✓	潛在
E4	水資源管理	✓		實際
S5	當地社區參與及公益活動	✓		實際

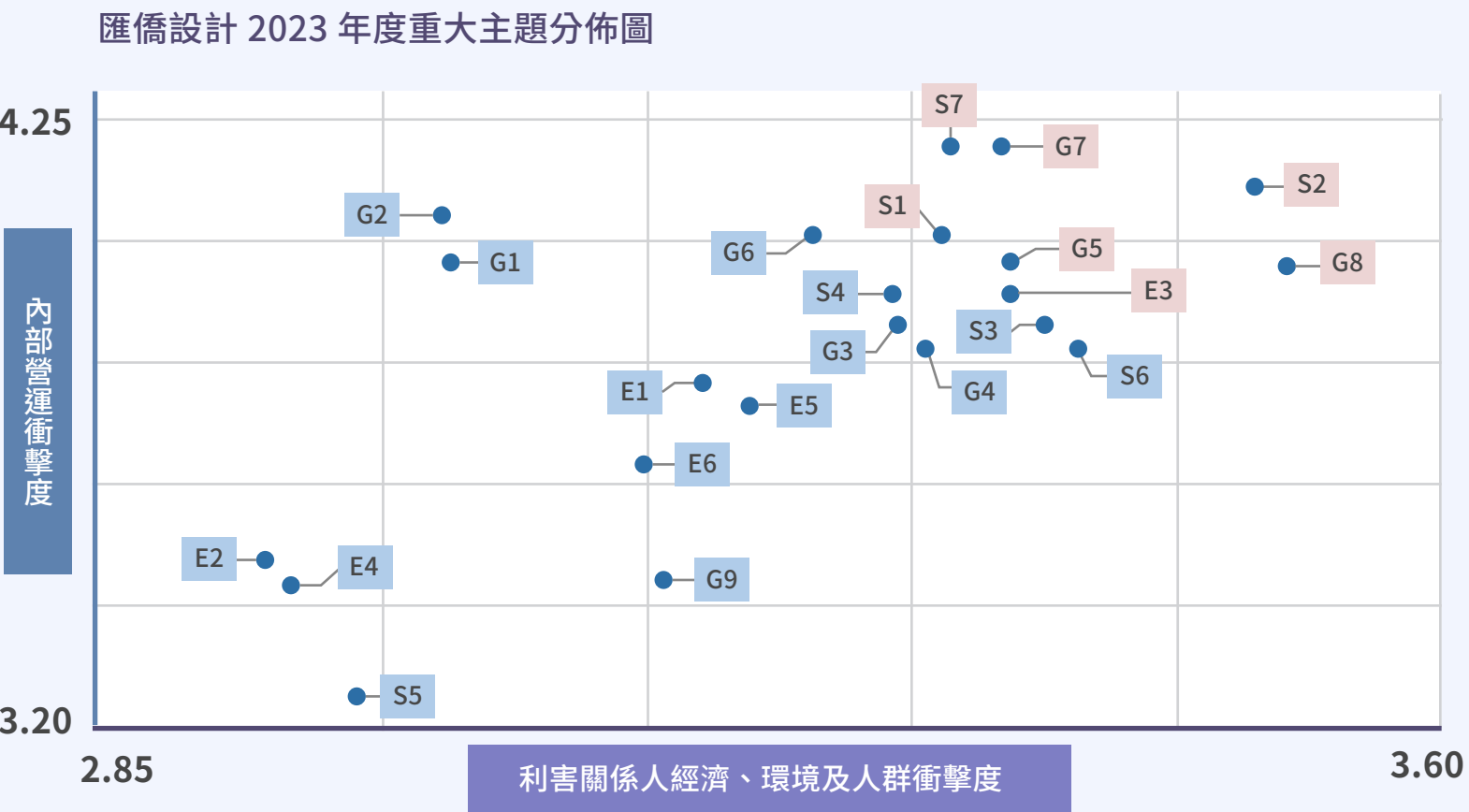
1.4 鑑別重大主題



重大主題鑑別流程

匯僑設計永續發展委員會擬定 22 項永續議題，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫，共回收 135 份有效問卷，得出主要利害關係人對各項永續議題對於經濟、環境及人的衝擊程度評分；再發放線上問卷予公司 20 位主管填寫各永續議題對匯僑設計營運衝擊程度評分，再將二者評分彙整後得出重大主題矩陣圖，再經由永續發展委員會討論後將環境、社會與公司治理議題排序優先者列入本年度的重大主題，確認當年度匯僑設計應優先揭露環境、社會與公司治理面向的 7 項重大主題，匯僑設計將在本報告書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目，同時為兼顧永續報告書資訊的均衡性，補充揭露匯僑設計投身公益的成果。

面向	重大主題
環境面	能源管理
社會面	職業健康與安全、營業秘密保護及交易安全、勞僱關係
公司治理面	客戶關係、資訊安全、法規遵循



編號	議題	排序	編號	議題	排序
S2	職業健康與安全	1	G3	採購實務 (在地化採購)	12
G7	法規遵循	2	G4	創新設計	13
G8	資訊安全	3	G2	反貪腐	14
S7	營業秘密保護及交易安全	4	E1	原物料使用	15
G5	客戶關係	5	G1	經濟績效	16
S1	勞僱關係	6	E5	廢棄物管理	17
E3	能源管理	7	E6	綠色產品	18
S3	訓練與教育	8	G9	氣候變遷因應	19
G6	風險管理	9	E2	溫室氣體排放	20
S6	顧客健康與安全	10	E4	水資源管理	21
S4	員工多元化與平等	11	S5	當地社區參與及公益活動	22

重大主題變動

本年度因為永續議題相較 2022 年度調整，
重大主題也隨之變更。

重大主題		
2022 年	2023 年	排序變動
職業安全衛生	職業健康與安全	--
客戶關係	法規遵循	↑ 4
營業秘密保護及交易安全	資訊安全	新增
營運風險管理	營業秘密保護及交易安全	↓ 1
勞僱關係	客戶關係	↓ 3
法規遵循	勞僱關係	↓ 1
能源管理	能源管理	--



面向	重大主題	對匯僑設計的正負面衝擊	內部邊界	外部邊界				對應 GRI 準則	報告書揭露
			公司	股東 / 投資人	供應商	客戶	主管機關		
環境	能源管理 E3	匯僑設計營運持續成長，為了避免溫室氣體排放總量成比例增加和衍生未來碳費成本上升，考量台灣 2025 年起開始碳費徵收，故屬負面潛在衝擊	●			●	●	302 能源：2016（302-1、302-3） 305 排放：2016（305-1、305-2）	4.2 能資源管理
社會	職業安全與衛生 S2	匯僑設計提供同仁健康安全的職場環境，讓同仁能夠安心工作，2023 年度無重大職業災害及違反法規事件，屬正面實際衝擊	●			●	●	403 職業安全衛生：2018（403-9）	5.3 職業安全衛生
社會	勞僱關係 S1	員工是公司重要資產，透過完善福利措施提供，確保人力資源之穩定及持續發展，2023 年度無任何勞僱相關申訴，人力資源穩定，屬正面實際衝擊	●					401 勞僱關係 (401-1、401-2、401-3)	5.2.2 人才培育
公司治理	客戶關係 G5	以客戶滿意為出發點，持續改善與重視品質是本公司與客戶建立長期關係的基礎。2023 年度持續獲得客戶認同，屬正面實際衝擊	●			●		匯僑設計自訂重大主題	3.5.2 客戶關係
公司治理	法規遵循 G7	法規遵循是匯僑設計永續經營的基石，也是我們與投資人、客戶、員工以及主管機關互相信賴的核心，2023 年度無重大違反法規情形，屬正面實際衝擊	●	●		●	●	GRI 2-27	3.3 法規遵循
公司治理	資訊安全 G8	近年資安威脅與日遽增，公司積極投入資安資源，強化資安防護網，2023 年度無重大資安事件，屬正面實際衝擊	●	●		●		匯僑設計自訂重大主題	3.6 資安防護
社會	營業秘密保護與交易安全 S7	匯僑設計視工程服務及研發技術與客戶機密是公司經營的命脈，透過資訊安全管理機制，讓同仁保有資安風險意識，並進行各項資安管控作為，確保公司機密不外流及確保交易安全，2023 年度相關機制有效運作，無任何營業秘密外流事件，屬正面實際衝擊議題	●	●		●	●	匯僑設計自訂重大主題	3.6 資安防護

1.5 永續發展目標

聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）是聯合國在 2015 年發布的一項計畫，提出 17 項永續發展目標及 169 個細項目標，作為 2030 年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。

匯僑設計將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在經濟績效的思考模式擴大成兼顧環保及其他法規遵循、提高員工待遇來留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、減緩排放廢污水及溫室氣體，以及邀請供應商對改善環境、提高職場待遇等面向一起努力，展望未來，匯僑設計能持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業社會責任。

SDGs	細項目標	匯僑設計回應
<div>1</div> <div>消除貧窮</div> <div></div>	<div>1.4</div> <div>確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權</div>	<ul style="list-style-type: none">提供優於法令且具有市場競爭力的薪資條件及完備的福利措施，讓員工得以尊嚴地工作，提升個人與家庭的經濟生活水準。2023 年度男性基層員工薪資為當地基本工資 1.65 倍，女性基層員工為當地基本工資 1.70 倍根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力
<div>4</div> <div>優質教育</div> <div></div>	<div>4.5</div> <div>消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童</div> <div>4.7</div> <div>提倡永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平非暴力</div>	<ul style="list-style-type: none">安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。規劃永續發展、職場性平、勞動人權的課程，鼓勵同仁參與。2023 年度總公司男性員工平均訓練時數為 7.07 小時，女性員工平均訓練時數為 6.86 小時
<div>5</div> <div>性別平等</div> <div></div>	<div>5.1</div> <div>消除對婦女任何形式的歧視</div> <div>5.4</div> <div>透過社會保護政策承認及重視婦女家庭照護</div>	<ul style="list-style-type: none">不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。2023 年度員工男女比例為 1.06:1提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。2023 年度具備資格總人數 23 人，共計 12 人申請育嬰留停
<div>8</div> <div>體面工作與經濟成長</div> <div></div>	<div>8.5</div> <div>實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇</div> <div>8.7</div> <div>禁用童工、消除受壓迫的勞工</div> <div>8.8</div> <div>保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工</div>	<ul style="list-style-type: none">不以性別作為員工任用及考核升遷的因素根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。2023 年度無任何歧視申訴或者疑似歧視事件發生落實職業安全衛生管理系統，有效提升員工職場安全

SDGs	細項目標	匯僑設計回應
<div>10</div> <div>減少國內及國家間不平等</div> <div>  </div>	<div>10.2</div> <div>促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位</div> <div>10.3</div> <div>確保機會平等，減少不平等，包括消除歧視的實務作法</div>	<ul style="list-style-type: none"> 公司的招募、考核及升遷機制，不以員工生理或心理差異當作考量標準 設有員工檢舉管道，並有完善的檢舉流程保護檢舉人
<div>12</div> <div>永續的消費與生產模式</div> <div>  </div>	<div>12.5</div> <div>透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生</div>	<ul style="list-style-type: none"> 落實綠色產品，設計製程優化，降低廢棄物的產出
<div>13</div> <div>氣候行動</div> <div>  </div>	<div>13.2</div> <div>將氣候變遷措施納入政策、策略與規畫之中</div>	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年度持續參照 TCFD 氣候相關財務揭露要求，落實氣候變遷風險治理，並於永續報告書揭露 完成自主溫室氣體盤查
<div>16</div> <div>和平、正義與健全的司法</div> <div>  </div>	<div>16.6</div> <div>在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度</div> <div>16.7</div> <div>確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性</div>	<ul style="list-style-type: none"> 強化公司治理，透過內控確保從業人員符合公司各項規範，並建置檢舉流程及檢舉管道 透過利害關係人溝通，瞭解渠等對公司的要求與期望



2

關於匯僑

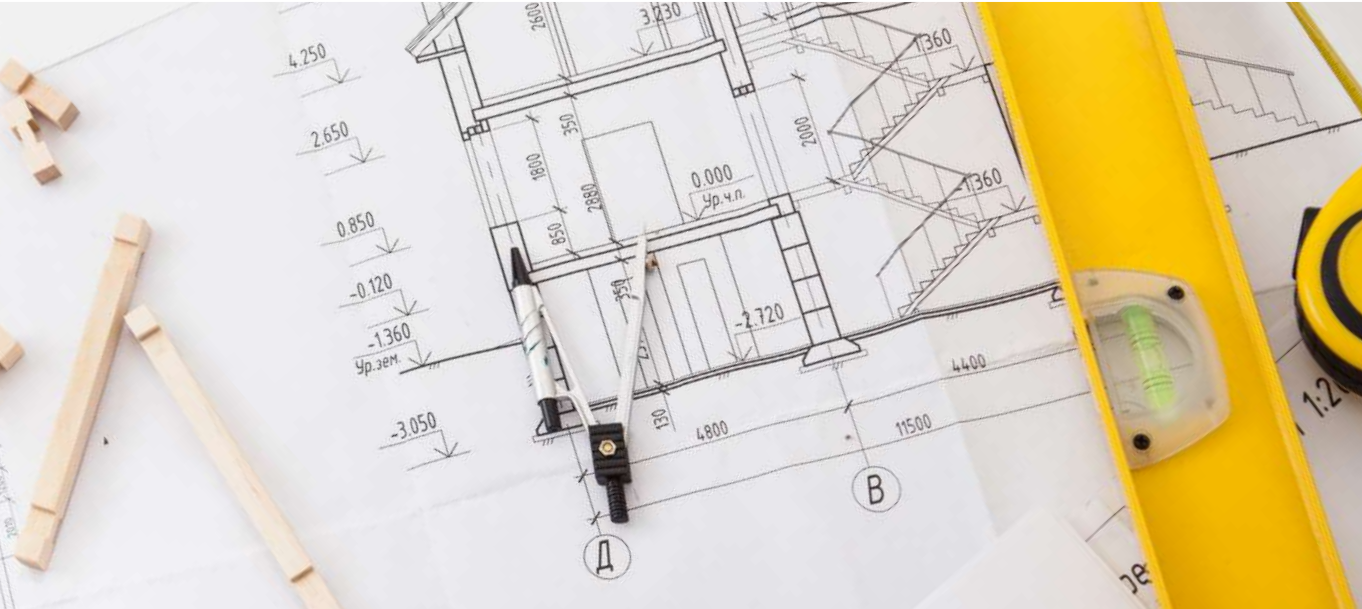
關於匯僑

年度永續績效	
嘉興鴻僑傢俱有限公司獲姚庄四星級企業及安全生產十佳企業	
<ul style="list-style-type: none">奎士咖啡市府旗艦店獲 2023 iF 設計獎御盟國際驛館 春・宇宙星空酒吧餐廳獲 2023 iF 設計獎御盟國際驛館夏・精品甜點珠寶餐廳獲 2023 iF 設計獎	<ul style="list-style-type: none">御盟國際驛館 - 春・宇宙星空酒吧及冬・咖啡輕食獲 2023 芬蘭室內設計金獎御盟國際驛館 - 夏・精品甜點珠寶餐廳及秋・星級現代法式料理獲芬蘭室內設計銀獎御盟國際驛館 - 春・宇宙星空酒吧及夏・精品甜點珠寶餐廳獲 2023 世界豪華餐廳獎御盟國際驛館 - 秋・星級現代法式料理及冬・咖啡輕食獲 2023 世界豪華餐廳獎
加入全球供應鏈持續評鑑平台 EcoVadis、供應商道德資料交換平台 Sedex 會員及響應 TCFD 倡議	

2.1 公司簡介

匯僑設計成立於西元 1977 年，以設計規劃、品牌識別、實施設計、專案管理、裝修工程、道具生產等，打造休旅餐飲、康養、購物商場、精品零售、品牌形象、商辦與公共空間展場等業務。服務版圖涵蓋美洲、歐洲、中東、亞洲及太平洋島嶼等地區，同時透過兩岸四地的服務據點，連接全球商業通路。

為長期發展及傳承永續經營之理念，匯僑設計於 2020 年 8 月掛牌上市（股票代號 6754），持續深耕公司治理的規則化和營運透明化。匯僑設計一本初衷，繼續以「尊重」與「誠信」的經營態度，提供高品質服務，與客戶共創雙贏合作模式。



公司名稱	匯僑室內裝修設計股份有限公司
總部位置	台北市南京東路 4 段 75 號 12 樓
股票代碼	6754
股權結構佔比	本國法人及信託投資基金 7.65%、本國個人 75.64%、外國機構與外國個人 16.71% (截至 2024/4/1 止)
資本額 (單位：新台幣仟元)	660,000
2023 年度合併營收 (單位：新台幣仟元)	4,653,172
各區營運據點	鴻僑傢俱有限公司 桃園市中壢區安東路 1 號
	昱喬設計裝潢 (上海) 有限公司 上海市靜安區烏魯木齊北路 480 號 7 樓
	嘉興鴻僑傢俱有限公司 浙江省嘉興市嘉善縣姚莊鎮桃源路 89 號

註：資料統計至 2023 年底。

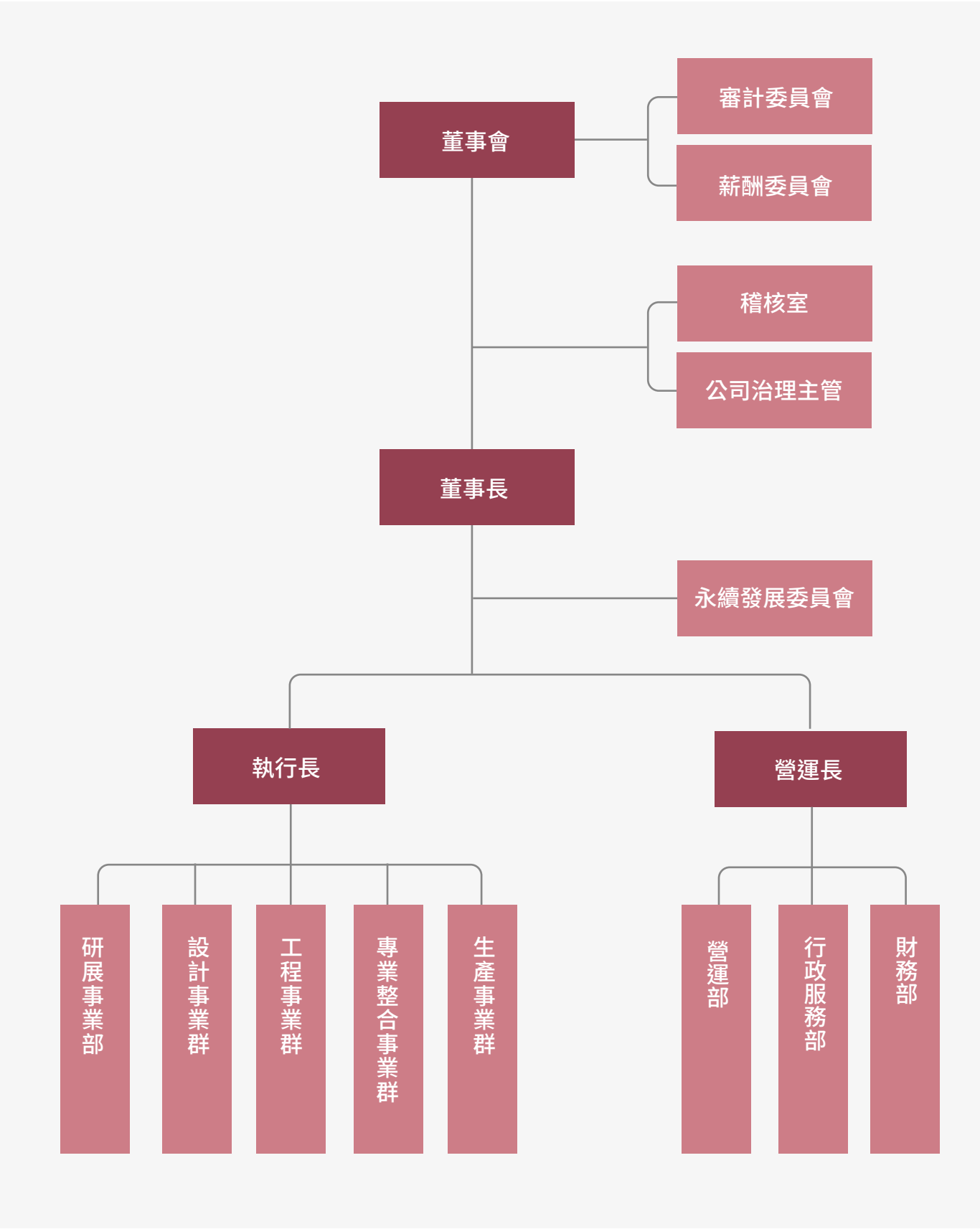
產業鏈

本公司所營行業係屬建材營造產業鏈，上游為建材原料供應商與各類工程施工及工程設計之廠商；中游則為室內裝修設計及室內裝修工程承攬商，下游為國際時尚精品名牌及飯店等業主。本公司係屬中游之室內裝修設計及室內裝修工程承攬商，主要包含設計和施工二階段，設計階段主要與業主需求溝通產出施工圖紙，施工階段包含現場施作（木工、油漆、水電等相關業者）及工程管理。

本公司深耕室內裝潢裝修產業已 47 年，已建構完整供應鏈，視客戶需求可提供上游的室內設計及純傢俱生產，以及中游的專案管理或裝修工程等全方位服務。



組織結構

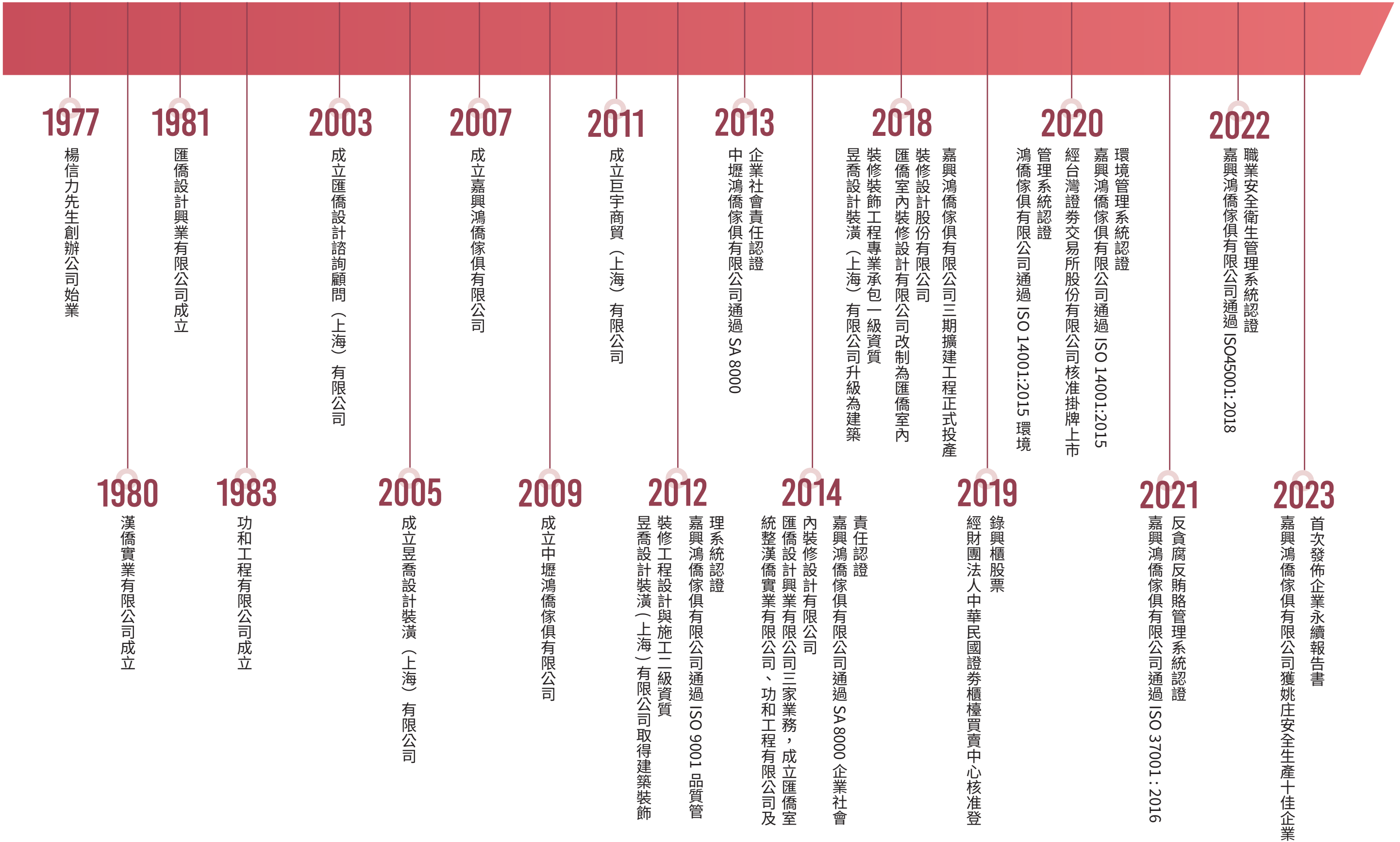


各主要部門所營業務

主要部門	主要職掌
研展事業部	展業部 1. 收集市場訊息、趨勢分析及新客戶開發 2. 新業務之開發及投標 3. 個案規畫設計、建築法規檢討等相關事務 4. 現有客戶關係維繫與客戶抱怨處理 5. 新技術新工法的研究與應用導入
	機電部 1. 機電施工圖面規劃、整合及工程估價詢價 2. 機電圖面檢討及客變審核符合建築、安全法規和其他章程 3. 各系統材料送審、施工查驗、進度排定 4. 指揮並監督承包商，控制工程的執行進度、施工品質及預算 5. 與業主、承包商及設計師共同解決工程介面問題
	資材室 1. 建材市場資訊蒐集及新廠商開發 2. 協助廠商資格審核及供應商之管理評鑑與執行 3. 新技術新工法的研究與應用導入 4. 配合專案需求提出符合業主使用需求的採購或訂制建議
設計事業群	全方位協助客戶統籌規畫相關設計工作事項： 1. 協助訂定專案執行策略、可行性分析、問題追蹤及解決 2. 整合專案之執行進度 3. 設計執行：方案設計、設計發展、施工圖繪製及重點工程管理 4. 設計團隊的圖面整合
工程事業群	1. 工程業務之承攬、價格估算、投標、合約簽訂等相關事項 2. 工程預算編製、預算之執行及結算 3. 分包招標、選擇分包商、比 (議) 價、決標等事項辦理 4. 負責工程施工進度、品質控制及協調等監造事項 5. 專案團隊介面整合和工法討論 6. 職業安全衛生及環境保護法令規及其更新之宣導；定期、不定期稽核各工務所品質管理業務 7. 完工個案售後服務 8. 承攬商管理
專案整合 事業群	1. 協助專案開發可行性評估及專案定位的確認 2. 參與前期開發策略和時程規劃 3. 負責執行設計發展或協助國外設計師的方案實現 4. 負責內裝設計與施工的界面整合管理，讓設計理念落實

主要部門		主要職掌
生產事業群		1. 負責協助各事業部傢俱 / 道具報價及打樣 2. 負責傢俱 / 道具生產計畫、製定排程與交期協調 3. 傢俱 / 道具之原、物料及成品之倉儲管理與控制 4. 品質改善及矯正與預防措施 5. 機器設備維護與保養 6. 傢俱 / 道具產品進出、運送控管事宜 7. 傢俱 / 道具新製程、新技術、新設備作業及效益評估規劃
稽核室		1. 訂定公司稽核政策，擬定年度整體稽核計畫 2. 執行年度稽核計畫 3. 負責稽核檢查各單位對內部控制制度之執行並提出改善建議及缺失覆查等業務 4. 年度例行事項之申報
營運部	營運 企劃	1. 擬定公司經營策略，設定營運目標，監督與評核營運目標之執行與績效 2. 訂定公司各部門功能與職權、專案計畫之設立與推動 3. 統合、協調、支援各部門業務推動及專案之實施 4. 對外公共關係之建立
	投資 規劃	1. 中長期經營管理企劃 2. 新事業開發建立 3. 經營模式的再建構或變革
行政服務部		1. 人力資源管理與組織發展 2. 薪資計算發放事宜 3. 總務行政庶務管理與作業執行 4. 資產及雜項設備採購 5. 各種作業程序及支援文件之管制
資管部		1. 資訊軟硬體評估與購置 2. 資訊環境規劃與建置 3. 資訊制度建立與審核 4. 資訊系統開發與管理 5. 資訊安全管控與監督 6. 資訊使用的教育訓練與問題處理
財務部		1. 帳務、稅務處理、租稅規劃及預算編列管控 2. 財務資金取得、運用與調度等相關事項 3. 財務及管理相關報表之彙編及管理資訊提供 4. 綜理各項合約之擬定、審核 5. 統合法務事務之諮詢、建議及法律糾紛之協調處理 6. 統籌專利著作權商標等智慧財產相關業務 7. 股務作業、公開資訊揭露、股東會及董事會議等相關事宜處理

2.2 公司沿革



2.3 近年榮耀與管理系統

年度	得獎作品	獎項
2023	奎士咖啡市府旗艦店	2023 iF Design 設計獎
	御盟國際驛館 - 春・宇宙星空酒吧餐廳	2023 iF Design 設計獎
	御盟國際驛館 - 夏・精品甜點珠寶餐廳	2023 iF Design 設計獎
	御盟國際驛館 - 春・宇宙星空酒吧及冬・咖啡輕食	2023 芬蘭室內設計金獎
	御盟國際驛館 - 夏・精品甜點珠寶餐廳及秋・星級現代法式料理	2023 芬蘭室內設計銀獎
	御盟國際驛館 - 春・宇宙星空酒吧及夏・精品甜點珠寶餐廳	2023 世界豪華餐廳獎
	御盟國際驛館 - 秋・星級現代法式料理及冬・咖啡輕食	2023 世界豪華餐廳獎
2022	克麗緹娜上海工廠展示廳	2022 紅點設計獎
	克麗緹娜上海工廠展示廳	2022 BLT 建築設計獎
	克麗緹娜上海工廠展示廳	2022 美國建築大獎 best of best
	Muse 木棉花國際	A' Design 室內空間設計銅獎
	桃園新光影城	美國 MUSE 設計大獎 鉑金獎
2021	高雄博田國際醫院	華人金創獎 金獎
	風睿能源辦公室	華人金創獎 銅獎

相關榮耀照片集錦





御盟國際驛館 - 春・宇宙星空酒吧

2023 2023 iF 室內設計獎



2023 芬蘭室內設計金獎



2023 世界豪華餐廳獎



御盟國際驛館 - 夏・精品甜點珠寶餐廳

2023 2023 iF 室內設計獎



2023 芬蘭室內設計銀獎



2023 世界豪華餐廳獎



御盟國際驛館 - 秋・星級現代法式料理

2023 芬蘭室內設計銀獎



2023 世界豪華餐廳獎



御盟國際驛館 - 冬・咖啡輕食

2023 芬蘭室內設計金獎



2023 世界豪華餐廳獎



匯僑設計持續改善及創新公司的產品、工程與服務，滿足客戶需求。公司四十餘年來，除了重視公司經營績效，關注內外部利害關係人需求，陸續導入相關管理系統，藉由管理系統的建置，強化管理績效，進而滿足內外部利害關係人需求，期許透過系統導入風險思維及 PDCA 的管理哲學，持續改善提升，謀求公司永續經營。公司持續運行之管理系統包括如下，相關證書參照附錄。

管理系統	ISO 14001:2015	ISO 14001:2015	ISO 45001:2018
驗證機構	TUV NORD 台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司	AXE REGISTER	AXE REGISTER
證書效期	2026/7/26	2026/12/8	2025/12/11
營運據點	中壢鴻僑	嘉興鴻僑	嘉興鴻僑

管理系統	ISO 9001:2015	SA8000:2014	ISO 37001:2016
驗證機構	AXE REGISTER	TUV NORD 台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司	AXE REGISTER
證書效期	2027/4/14	2025/10/14 2026/12/19	2024/12/14
營運據點	嘉興鴻僑	中壢鴻僑 嘉興鴻僑	嘉興鴻僑

註：證書參照附錄

我們除了深化管理體質外，也重視國際社會責任相關認證，公司加入全球供應鏈持續評鑑平台 EcoVadis 與供應商道德資料交換平台 Sedex 會員，期許透過國際社會責任認證要求之落實，作為公司邁向永續發展之基石。

2.4 參與外部組織

匯僑設計除了精進自身產品競爭力之外，亦積極與各界利害關係人溝通，藉由參與產業相關協會之機會，以會員的角色與協會成員間有著良性互動，瞭解產業最新發展趨勢。匯僑設計自設計階段起即致力於落實綠能環保，同時持續參與相關課程及論壇，將專業執行心得與大眾分享，以期與整體社會共同進步與提昇。

參與的外部協會	會員身份
台北市室內裝修同業公會	會員
TnAID 台灣室內設計專技協會	會員

TCFD 響應

隨著全球對於氣候議題愈加重視，驅使企業積極為減緩氣候變遷展開行動，本公司於 2023 年正式簽署成為「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的支持者，並依循 TCFD 建議指引，揭露公司於因應氣候變遷所採取的策略與措施，並以低碳經濟轉型為願景，肩負起企業應有的社會責任。匯僑設計將秉持循環經濟的理念，與環境共好，致力於節能減排、珍惜水資源，並與上、下游夥伴推動綠色產業鏈，達成企業永續經營目標。



A low-angle, upward-looking photograph of a ceiling. The ceiling is composed of numerous wooden planks of varying shades of brown, arranged in a radial pattern that converges towards the center. In the center, a black metal light fixture with four arms extends outwards, each holding a glowing incandescent bulb. The light from the bulbs illuminates the surrounding wooden planks, creating a warm, golden glow. The background between the wooden planks is a solid, muted teal or blue color.

3

盡責治理

盡責治理

年度永續績效
董事進修達 81 小時，皆為永續相關訓練
董事會決議通過「風險管理實務守則」
近三年發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、反競爭行為、行銷標示與產品安全與責任等重大違法紀錄為 0
每股盈餘 4.25 元
客戶年度滿意度調查 86.5 分
零重大資安事件；弱點掃描 47 次

3.1 治理實務

治理單位	功能
股東會	全體股東組成，聽取營運團隊報告，對公司重大事項進行決策
董事會	<ul style="list-style-type: none">最高治理機關，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，擘劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令設置審計委員會及薪資報酬委員會以健全董事會運作設有獨立之稽核室，內部稽核人員依據主管機關規定及風險考量，訂定年度稽核計劃進行查核作業，或執行不定期查核，以確認內控制度設計的有效性及執行的落實度；出具稽核報告，發現內控缺失據實揭露於稽核報告，並於報告陳核後加以追蹤，至少按季持續追蹤改善情形至改善為止，並向審計委員會與董事會呈報稽核結果

匯僑設計重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。本公司依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標。

完善的公司治理包含健全的董事會功能、嚴謹的內控制度以及穩定的財務管控等，除了有助於降低公司的經營風險外，亦可提升公司競爭力以及創造品牌價值；構築誠信負責的企業文化並恪遵各項法令以落實誠信經營，同時運作良好的公司治理架構可確保公司營運健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。

匯僑設計依台灣證券交易法及相關規範，建構公司治理制度，為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益以及提升資訊透明度，董事會通過「公司治理實務守則」，本諸公平、公正、公開之董事選任程序，並且設置獨立董事等措施，強化董事會之管理及監督機能；董事會亦通過「防制內線交易管理辦法」，禁止董事、經理人及受僱人等內部人，利用市場上無法取得的資訊來獲利。此外，本公司亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會、股東會之資訊於公司網站及公開資訊網路申報系統，以確保股東能取得公司相關之最新訊息。

2023 年公司治理業務執行成果

- 董事會成員進修課程達 81 小時，董監事進修時數符合「上市、上櫃公司董事、監察人進修推行要點」比率 100%；進修永續相關課程達 81 小時
- 為增進資訊透明度與揭露時效，提前於股東常會開會 30 日前上傳股東會議事手冊及會議補充資料，並於 18 日前上傳年報，符合 2023 年度公司治理評鑑指標
- 股東會採用電子投票，落實董事選舉全面採候選人提名制
- 設置公司治理主管，負責公司治理相關事務
- 協助董事就任並每年聘請外部講師為董事提供最新或有關之職能課程
- 獨立董事與簽證會計師及稽核主管隨時得視需要直接相互連繫，溝通管道順暢
- 為全體董事及監察人投保責任險美金 3,000,000 元

同時，公司之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。

展望未來，強化董事會運作、提升資訊透明度以及於公司治理架構逐步融入永續治理策略，是本公司持續努力的目標。

3.1.1 董事會

董事會擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。匯僑設計章程載明董事選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，用人唯才為原則；同時依據公司治理實務守則規定，董事會成員除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，亦宜考量成員多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向之標準，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。匯僑設計董事同時具備產業的專業能力以及豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展脈動，董事會現有 8 名董事（含 4 名獨立董事），每任董事任期 3 年，依法至少每季召開一次董事會，2023 年共召開 5 次董事會。本公司注重董事會成員組成之性別平等，目前董事會成員男性佔 75%(6 席)，女性佔 25%(2 席)，未來將盡力增加女性董事席次。

董事會					
職稱	姓名	實際出席率 (%)	兼任其他公司董事的家數	具備產業、ESG 相關背景 / 經驗	持有競爭同業、供應商、客戶的股份
董事長	王秀卿	100	7(註)	產業 /S&G	×
董事	楊信力	100	1(註)	產業 /S&G	×
董事	楊庭宇	100	1	產業 /S&G	×
董事	王以震	100	0	公司總裁 /E&S&G	×
獨立董事	陳致瑋	100	4	營運長 /S&G	×
獨立董事	李文鴻	100	1	顧問 /S&G	×
獨立董事	吳惠英	100	1	財會背景 /S&G	×
獨立董事	王曉磊	100	0	教授 /S	×

註：皆為集團公司

為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，本公司董事會通過「董事會議事運作管理辦法」明定獨立董事的職責範疇以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。同時為了提升董事會決策品質，董事會亦通過「董事及經理人績效評估辦法」，每年針對董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效進行內部評估，由董事會議事單位以問卷自評方式發放給董事會成員進行自評，並且每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估。為增加績效評估獨立性與可靠性，2022 年度已委由社團法人中華公司治理協會完成年度董事會外部績效評估，下次外部評鑑將於 2025 年度實施。董事會績效評估結果得作為未來遴選或提名董事時之參考依據；個別董事績效評估結果亦得作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

董事會績效評估機制

- 每年問卷自評
- 每三年由外部實施評鑑

2023 年績效評估結果

- 已於 2024.3.13 日董事會報告

董事成員績效自評：98.86 分

董事會績效自評：98.32 分

審計委員會績效自評：98.61 分

薪酬委員會績效自評：98.62 分

未來強化方案

- 強化董事會風險管理之職能，落實風險管理機制，定期檢討，使董事會充分掌握整體風險，以因應多變複雜之經營環境
- 訂定 ESG 績效評估制度，已強化董事會成員永續治理績效
- 加強獨立董事之間的直接連結，進一步強化吹哨人機制

匯僑設計為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

匯僑設計考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，2023 年全體董事進修合計 81 小時。本公司於 2022 年 12 月董事會通過公司治理主管設置案，後續將規劃增加董事進修與企業永續經營相關之課程，期許未來在具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，讓公司營運蓬勃發展，持續在永續經營的道路上大步前進。

溝通關鍵重大事件

本公司於 2022 年 12 月 14 日董事會通過修訂「內部重大資訊處理作業程序」，以規範關鍵重大事件溝通流程。2023 年度共發布重大訊息 26 則，相關資訊請參閱公開資訊觀測站 <https://mops.twse.com.tw/mops/web/t05st01>，輸入 6754 或者匯僑設計查詢。

3.1.2 功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會與薪資報酬委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

功能性委員會	功能	實績
審計委員會	協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論	董事會通過「審計委員會組織規程」及「審計委員會議事運作之管理辦法」，於2019年設置審計委員會，由4名獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且至少一人具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，2023年共召開5次審計委員會會議，全體出席率達100%
薪資報酬委員會	薪資報酬委員會恪遵善良管理人的注意義務，忠實履行訂定並定期檢討董事與經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及定期評估並訂定董事與經理人之薪資報酬等職權，並將所提建議提交董事會討論	<div>董事會通過「薪資報酬委員會組織規程」及「薪資報酬委員會運作管理辦法」，在董事會設置薪酬委員會，委員會成員應有獨立董事至少一人參與，目前3名委員皆由獨立董事出任，2023年共召開3次會議，全體出席率達100%</div> <div>本公司董事會成員及總經理薪酬政策參照2023年度股東會年報第參章公司治理-(三)最近年度支付董事、總經理及副總經理之酬金</div>

3.1.3 內部稽核

內部稽核之目的與組織

內部稽核之目的在於協助董事會及管理階層檢查及覆核各作業程序之內部控制制度之控制作業，衡量營運之效果及效率。匯僑設計依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規定，考量本身以及重要子公司整體之營運活動，建立有效之內部控制制度，並因應公司內外環境之變遷，持續檢討改進，確保內控制度之設計及執行能夠持續有效。

為確保稽核人員秉持公正超然立場執行審計工作，匯僑設計依法於董事會之下設置獨立單位稽核室，配置專任稽核人員，目前配置符合適任條件及專職之內部稽核人員，並設置職務代理人，定期依主管機關規定格式，申報備查；內部稽核主管之任免，應經審計委員會同意，並提董事會決議通過。

內部稽核運作情形

稽核單位依風險評估結果及「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第十三條規定，擬訂年度稽核計劃，經董事會通過執行，另視需要執行專案稽核或覆核，一般性稽核及專案稽核的執行提供管理階層內部控制運作狀況，並及時提供管理階層以了解已存在或潛在內部控制缺失。

內部稽核覆核各單位所執行的內部控制制度自行評估作業，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質。

匯僑設計為強化稽核人員的專業能力，安排稽核人員持續進修專業知識及技能並參加主管機關認可之專業機構所舉辦之內部稽核講習，提升及維持其稽核品質及執行成效。

匯僑設計透過稽核人員持續監控各項作業制度落實情形，期能促進治理實務與考量風險管控機制，創造永續發展的經營環境。2023年稽核室稽核並無發現重大缺失項目。

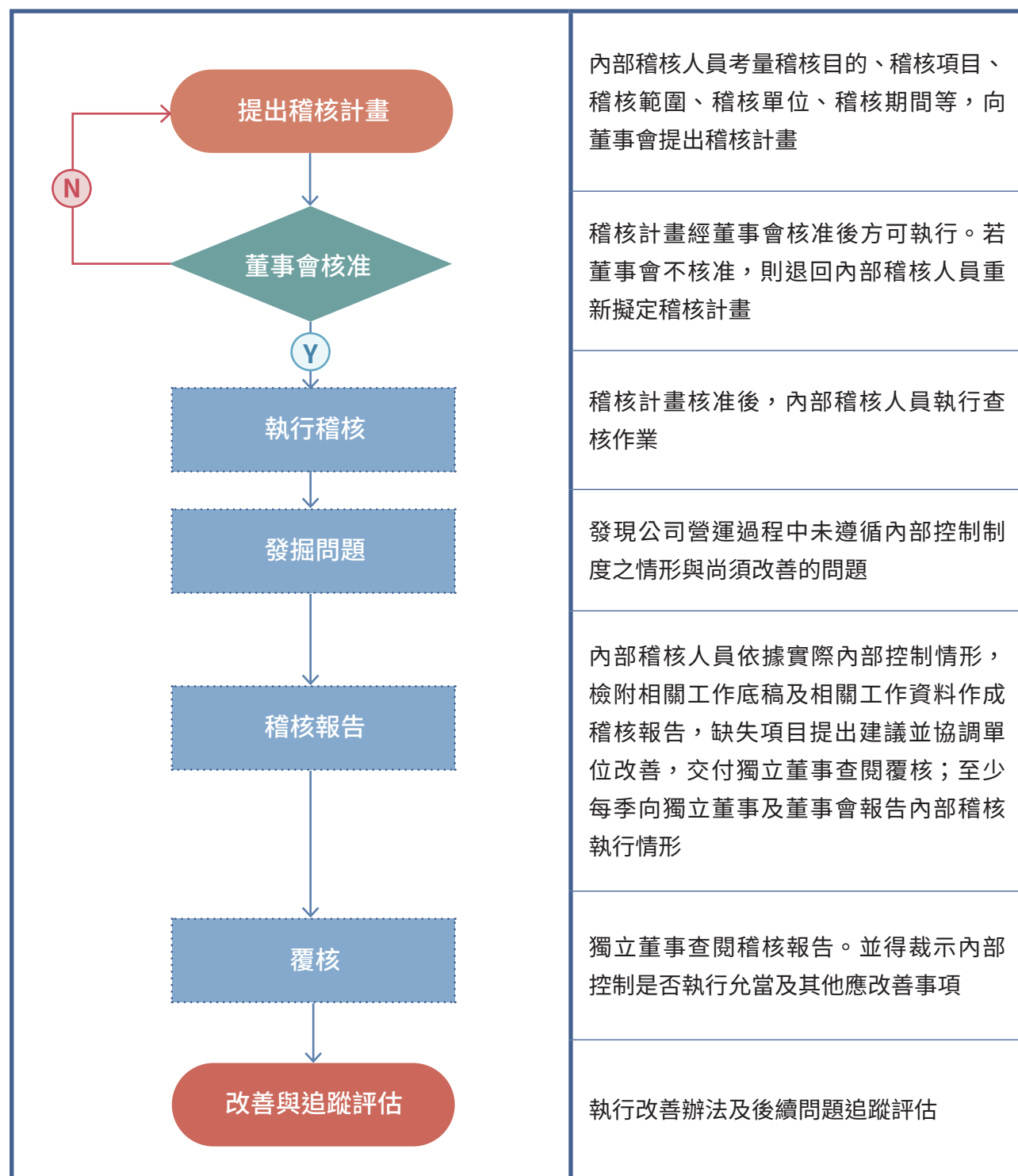
內部稽核之呈報

內部稽核於執行查核作業後出具書面稽核報告，於稽核項目完成之次月底前交付各獨立董事查閱。內部稽核發現內控缺失應據實揭露於稽核報告，並於該報告陳核後加以追蹤，至少按季作成追蹤報告至改善為止。

稽核主管除應至少每季一次向審計委員會報告稽核業務外，並列席董事會就公司內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告；除上述例行報告外，如遇重大缺失則立即向獨立董事、董事會報告，以落實公司治理之精神。

覆核各單位及重要子公司之內部控制制度自行評估報告，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，呈報管理階層、董事會及審計委員會以作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

稽核流程圖



3.1.4 倫理誠信

匯僑設計以法遵為本，誠信至上構築企業核心價值，本諸正直遵法精神從事業務，為確保誠信經營理念得以在公司內部貫徹，公司向來重視同仁的品德，於新進人員於入職時要求其簽署「誠信聲明書」，培養同仁的誠信意識；同時要求管理階層應以身作則，恪遵誠信原則，於潛移默化中形塑公司整體的誠信文化。供應商於初次往來時簽署「廠商聲明書」、「供應商社會責任承諾書」及依客戶要求簽署「誠信及廉潔聲明」。

匯僑設計訂定「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」及「防制內線交易管理辦法」等內規，並由董事會決議通過；於公司官網揭露誠信內規供利害關係人查詢，設置對應的聯絡窗口讓利害關係人反映意見。

公司不定期對廠商進行施工廠商評鑑（項目包含管理作業支援能力及施工作業技術能力）並極力倡導「尊重」與「誠信」之經營理念，持續深耕永續發展之經營環境。

申訴檢舉管道

為維護各利害關係人權益，本公司訂有相關行為規範，並列有檢舉制度與程序。

發現違反本公司「道德行為準則」、「誠信經營守則」及任何法律之情事，得向以下單位提出檢舉：

窗口	範圍
獨立董事	股東、董事之檢舉 信箱：RHIDD6754@gmail.com
發言人	股東、投資人等利害關係人之檢舉 信箱：IR@richhonour.com
稽核主管	客戶、供應商、承攬商等之檢舉
財務長	公司內部同仁之檢舉

於商業互動方面，匯僑設計同仁執行業務過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益；同時應注意避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應評估是否將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策；最後匯僑設計與交易對象簽訂契約時，應充分瞭解對方之誠信經營狀況。

為讓倫理誠信觀念更為深植同仁執行業務過程，除主管於平日言傳身教宣達企業誠信文化，誠信經營推動小組未來持續落實在職同仁線上誠信訓練；同時就管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就履行誠信經營情形及採行措施，每年向董事會報告執行成果；2023 年度誠信經營執行情形已於 2024 年度 3 月 13 日向董事會報告。本公司董事會係盡善良管理人之注意義務，監督公司防止不誠信行為，以確保誠信經營政策的落實。

3.2 風險管理

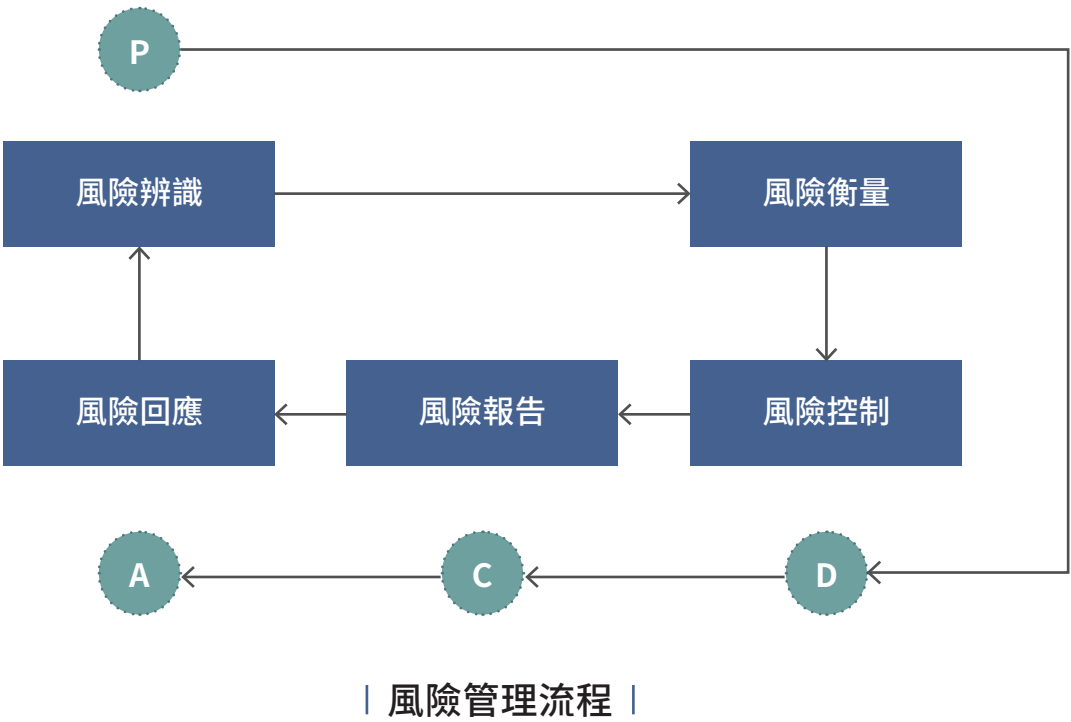
本公司「風險管理實務守則」經 2023 年 8 月 9 日董事會決議通過，作為風險管理之最高指導原則，以強化公司治理並健全風險管理作業，穩健經營業務朝企業永續發展目標邁進。

風險管理組織	組成及功能
治理層	董事會及審計委員會為最高監督單位，負責核准風險管理政策、架構與文化
管理層	<ul style="list-style-type: none">第一線由各事業部以及擔任各業務崗位人員負責其工作職權範圍內事項的風險識別和管理第二線提供政策、框架、工具、技術及支援，以確保第一線的風險管理及合規性。其包括負責內審、法務、合規、財務、人力資源、科技資訊、安全與環境等職能部門，均應協助前線事業群，共同負責對風險管理工作執行情況的有效性進行監督、檢查和評價
內部稽核	隸屬於董事會之獨立單位，協助董事會監督風險管理機制之落實程度，查核各營運單位風險應變與控制之執行狀況，並與各事業部溝通風險資訊、收集整合各事業部之風險管理報告

匯僑設計風險管理架構

風險項目	權責部門	風險業務事項
策略風險	營運部	訂定公司未來營運政策
營運及市場風險	營運部	依據公司策略，執行產品之研發、生產與銷售，並致力於生產技術改善，提升品質及降低成本，以增加公司獲利
財務與流動性風險	財務部	利率、匯率之避險，銀行額度管理與關係維護等事項
客戶信用風險	財務部	客戶信用額度建立與審查，應收帳款之管理及催收
法律風險	研展事業部 設計事業群 工程事業群 專案整合事業群 財務部合約組	審核合約、公司授權以及減少企業之法律風險，保障公司有形及無形資產
工作者安全風險	工程事業群 行政服務部	針對工作環境可能造成的安全衛生危害與特定風險因子，以安衛政策為核心，落實安全衛生管理並提昇管理績效
資安風險	資管部	一般及數位資訊安全及保密、無從確保資訊內容及處理方法、無從及時存取資訊及使用相關資產等風險
環境風險	工程事業群 生產事業群	溫室氣體排放管理、碳權管理、能源管理、符合國際及當地環保法令或環評要求等風險
人力資源風險	行政服務部	員工或供應商之人權議題，包含但不限於勞資關係、童工、強迫勞動、人才發展管理，包括但不限於招募及留任人才、人才發展之風險

本公司風險管理流程包括風險辨識、風險衡量、風險控制、風險報告，以及風險回應，並透過 PDCA（Plan, Do, Check, Act）的循環運作，持續有效改善並掌握各項風險因子，以期降低風險發生損失的機率及程度。



本公司鑑別 2023 年度之風險及因應機制如下：

風險類別	風險說明	風險管理策略 (因應措施)
環境風險	溫室氣體排放量持續增加	<p>集團</p> <ul style="list-style-type: none">▶ 鼓勵同仁多利用大眾運輸通勤，搭乘捷運、公車，或共乘上下班，可減少二氧化碳排放，同時減少空氣污染▶ 加強宣導辦公室節約用電（室內溫度調節控制在 26 度），減碳▶ 加強宣導日常減塑：保護環境、避免無辜生物受害，減碳阻止氣候變遷加劇 <p>工廠</p> <ul style="list-style-type: none">▶ 持續強化節約用電專案，並納入 ISO 14001 績效指標管理▶ 柴油主要用於限電時之柴油發電機與叉車使用，優化限電時之生產機器開機方案，促使柴油發電使用量下降
環境風險	無法有效節省能資源	<p>集團</p> <ul style="list-style-type: none">▶ 確實掌握用電狀況▶ 提高設備利用率及定期保養，檢查電能品質減少不必要的浪費▶ 工廠及辦公室階段性更換高效率 LED 節能燈具，推行無紙化作業▶ 持續推行資源回收，回收廢紙、廢塑膠等回收物▶ 加強宣導養成同仁休息及下班時間隨手關燈之習慣▶ 水龍頭採用感應出水式龍頭，將出水量下調，以節約用水 <p>工廠</p> <ul style="list-style-type: none">▶ 使用再生能源，並持續推行節能專案，例如更換節能燈泡、辦公室自動化照明、節電裝置、空氣能熱水等
環境風險	廢水排放量持續增加	<ul style="list-style-type: none">▶ 工廠所有工藝無產生工業廢水，針對生活污水的部份，持續向員工宣導節約用水▶ 工廠已完成雨污水分流全驗收的工作，確保污水排放能夠 100%排入城市污水管網，並得到有效的處置▶ 每年度進行一次生活污水排放抽檢，目前生活污水的排放標準皆遠低於國家標準
環境風險	廢棄物處理量增加	<p>集團</p> <ul style="list-style-type: none">▶ 台灣及大陸廠區皆訂定並確實執行廢棄物管理策略，方能降低環境衝擊。我們以廢棄物對環境衝擊情形劃將其分類為生活廢棄物、資源回收暨再利用廢棄物、一般事業廢棄物、有害事業廢棄物等分類進行管理▶ 細分報廢料處理，強化製程減廢、包材再利用及推動辦公室用紙減量等措施，將積極推廣廢棄物減廢活動▶ 確保廢棄物流向合法，廢棄物委請合法廠商依法清運 <p>工廠</p> <ul style="list-style-type: none">▶ 每年度制定廢棄物處理量總量計畫，在廢棄物總量控制下，盡可能回收再利用▶ 持續於相關會議中要求廢棄物再利用的理念，例如邊角料的再利用等等▶ 已新增中央除塵設備（共兩台），針對車間的揚塵粉塵收集效率可達 95%以上，除高效收集木粉回收外，對於車間內員工的職業健康也有直接性的提升

風險類別	風險說明	風險管理策略 (因應措施)
環境風險	缺水、限電	<p>集團</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 節約用水，用電 ▶ 準備好限電應變措施，配合緊急發電機各廠房也備妥基本的供電能力 <p>工廠</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 針對夏季與冬季限電高發期，已備有柴油發電機應對，柴油發電機每年度進行保養，所產生的廢氣及噪音皆符合環保法規要求 ▶ 工廠非缺水地區，目前無發生過任何限水的政策，但仍持續向員工宣導節約用水的基本方針
環境風險	颱風、洪災	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 年度培訓計畫中增加颱風與洪災培訓課程，強化所有員工對於自然災害的應變能力 ▶ 建立防災物資清單，並每年進行物資儲備，確保自然災害發生時能夠有足夠的物資應對
環境風險	違反環保法規	<p>集團</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 集團之經營向來係遵行國內外相關法令規範，梳理企業所應遵循之環保法令，就目前政府公佈之重要政策及法律變動，包括環保及相關勞動法規等，皆已進行妥適的調整安排另外，集團也會持續密切注意國內外各類重要政策及法律之變動，並配合市場商情之蒐集，調整公司經營策略，以求有效掌握對公司財務業務之影響 <p>工廠</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 每季度進行相關法律法規清單檢視，並進行合規性評審。（依照 ISO14001:2015 要求） ▶ 加入當地政府環保單位群組，確保即時得到相關政府政策與檢查重點 ▶ 已取得 ISO 14001 認證，並每年度進行內外審，確保公司各項環保要求符合基本法規要求
環境風險	氣候變遷與管理	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 持續關注能源及減碳相關政策法規之變動，積極參與氣候變遷因應等相關之研討會（參與 ESG 議題研討會 157 小時、台灣企業永續獎志工評審工作） ▶ 建構綠色建材資料庫，以獲得更環保、模組化生產和有競爭力的價格，在工程全生命週期將永續發展及節能減碳納入考量 ▶ 提高公眾對循環性的認識 ▶ 建議客戶在室內建築中使用更多綠色可重複使用的回收材料 ▶ 提高分包廠商順應全球綠色貿易趨勢及認知
社會風險	發生職業災害	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 落實職業安全管理系統及安全危害風險管理 ▶ 針對新進員工及在職員工實施職業安全衛生訓練 ▶ 建立現場相關操作規範、《人因性危害預防》、《過勞與壓力管理計畫》及《職業安全衛生工作守則》，並輔以機台相關訓練，工程改善或提供個人防護用具以確保危害有效控制
社會風險	長時工作引發過勞	<p>工廠</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 已成立職業安全衛生委員會，由駐廠最高主管擔任主席，針對員工平時各項職業病防護、食品安全防護、安全防護予以高度關注，並每季度針對各項職業健康工作給予總結與提出改善方案 ▶ 針對過勞（長時工作）問題，安全衛生委員會與人事部門每年推動全員工進行職業病與常態化健康檢查，確保所有同仁的健康狀態處於可控的範圍之內，針對異常的部份，將提出警報予以工作輪調 ▶ 逐步推進機械自動化工業工程，例如於電腦裁板機中加裝數控自動推送料架，可以減少大約 50% 的人工裁板時間，且透過電腦的演算，所裁切出的板料將更精准無誤

風險類別	風險說明	風險管理策略 (因應措施)
社會風險	人才招募與留任	<p>集團</p> <ul style="list-style-type: none">▶ 提高員工福利（如：結構性調薪、員工持股信託等），健全人才激勵制度，降低流動率（員工持股信託參與率 57%）▶ 透過內部在職訓練與外部的專業教育訓練，長期培育跨足各領域的專業人才（訓練時數 1,483 小時）▶ 加強產學合作，實現學以致用，培養年輕的新血（與中國科技大學、中原大學及台北科技大學進行學術回饋，設計競賽獎金、成果展贊助專案；徵才 11 人）▶ 全面人力資源質與量的盤點，並據以制定短中長期人力規劃方案▶ 推動職場友善、兩性平等、懷孕及育嬰友善、多元與包容文化、或其他具社會公益、回饋鄉里的具體行動▶ 適性發展，人才永續，共同挑戰世界寬闊的舞台（BU 型組織，成員具高參與度及認同感） <p>工廠</p> <ul style="list-style-type: none">▶ 針對技術性較低的工作性質採取臨時工的方式，確保技術工能夠用在技術工作上，不造成人力資源的浪費▶ 每年度瞭解各工種當地工資水準，並作為年度調整薪資的重要參考依據，確保員工在薪資報酬上能夠得到基本滿足
公司治理風險	工料價格上漲、缺工缺料	<ul style="list-style-type: none">▶ 工料價格上漲，本公司評估價值工程可能性、吸收部份漲幅外，亦將成本反映於工程報價中▶ 加強過程監督，及時解決合同履行過程中材料設備價格上漲的問題，促進工程進度管理▶ 加強品質及工料控管，減少重工增加成本▶ 培養長期合作協力廠商，有效掌控協力廠商人力調度情況；開發新技術、新工法同時培養新廠商（完工案均如期完工無逾期罰款）
公司治理風險	營運及市場風險	<ul style="list-style-type: none">▶ 採市場區隔化，專注規模較大、工序複雜，對設計施工能力和品質要求嚴格的客戶，發揮專案整合和 EPC(Engineering-Procurement-Construction，俗稱交鑰匙工程) 的競爭優勢▶ 持續爭取不同類型的業務機會，培養寬廣多樣的組織能力，降低業務集中的風險▶ 綠色工程與綠色技術的應用：積極導入綠色技術及工業智能化於工程生命週期，降低環境衝擊
公司治理風險	供應商如期風險	<ul style="list-style-type: none">▶ 訂有「供應商管理程序」、「工程發包作業程序」、「發包作業指導書」等程序，與供應商交易前對品質、工期、價格等進行評估，並對執行情況進行確認（完工案件均如期完工無逾期罰款）
公司治理風險	資訊安全	<ul style="list-style-type: none">▶ 設置專責資安主管及資安人員，強化資安防護及管理▶ 落實資安資訊通報及員工資安教育訓練，全面性提升同仁資安意識（新進人員教育訓練 100%；資安宣導 4 次；社交工程演練 2 次）▶ 架設防火牆（Firewall）、導入中華電信企業資安服務，避免遭受網路攻擊▶ 定期對電腦系統資料儲存媒體病毒掃描；覆核各項網路服務項目之 System Log，追蹤異常之情形；檢討電腦網路安全控制措施▶ 建立系統備份機制，落實異地備份；每年一次災難復原演練▶ 第三方查核強化資安作業，每年委請會計師事務所進行資安稽核（委託勤業眾信聯合會計師事務所查核）
公司治理風險	利率、匯率變動	<ul style="list-style-type: none">▶ 與銀行建立及維持良好信用關係，並觀察了解市場利率變化走勢，當未來公司營運規模擴大資金有所需求時，可取得優惠利率條件；亦將藉由健全之財務規劃，適當運用其他財務工具，以降低利率變動之風險▶ 以同幣別之銷貨收入支應採購支出，以達自動避險效果▶ 注意國際匯市各主要貨幣之走勢及非經濟因素之國際情勢變化，以掌握匯率走勢得以及時應變，同時於報價過程中，考量應匯率變動所產生之風險，適時調整報價，以保障應有之利潤▶ 定期取得金融機構之財經資訊、外匯報告，以綜合判斷匯率、利率變動趨勢，靈活調整外匯、資金策略

3.3 法規遵循

重大主題	法規遵循
對公司的衝擊	法規遵循是企業責任的基線，唯有落實法規遵循，才能使企業穩健成長與永續經營
政策	型塑風險文化 全面落實 有效預防
目標	<ul style="list-style-type: none">落實法遵訓練 建立守法文化法規零違反
當年度投入資源及具體成果	<ul style="list-style-type: none">完成法規鑑別及處理完成法遵相關訓練2023 年度無重大違反法規事件
負責部門與申訴機制	<ul style="list-style-type: none">窗口：財務長電話：02-25456011Email：IR@richhonour.com
評估機制	永續發展委員會年度審查法規遵循執行績效

註：重大違反法規事件泛指被主管機關裁罰達 50 萬者歸屬之。



法規遵循為企業經營之根本，匯僑設計除了在新進同仁報到時，即向人員對其宣導誠信內規及簽署誠信聲明書之外，由於法規種類浩繁，各部門適時透過與政府機關互動或是媒體報導得知相關法規修正動態，再各自對部門同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規。

首先，就公司治理面而言，匯僑設計設置功能性委員會監督公司財務運作狀況及公司內控制度，並通過「公司治理實務守則」及「董事及經理人績效評估辦法」，促使董事會能積極參與公司重要議案決策；同時設置公司治理主管，並協助董事會運作並提供專業意見，強化董事會職能。未來匯僑設計亦持續依循公司治理評鑑及公司治理實務守則，致力提升公司同仁之法遵意識。

其次，在人員管理方面，匯僑設計制訂相關誠信內規，再三宣導公司以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實執行、自我審查以及暢通的檢舉管道以及對檢舉人之保護等機制，構築完善的法遵防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須確保其相關的業務行為遵循法令與公司的政策、內規，透過年度內控自評檢視遵循情形，並接受內部稽核；制訂同仁執行業務應遵循的指引，要求集團各公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守「誠信經營守則」、「道德行為準則」，內容包含工作環境準則、機會均等、保密條款、兼職之禁止及利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉、保護與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展；為預防及避免公司違反公平競爭行為、反托拉斯法規而遭受處罰特訂定相關行為守則，作為公司管理階層及從業人員從事商業行為時之行為準則，降低面臨違法風險。以誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽。

再者，就人員培訓方面，為提升同仁從業道德與法規遵循認知，匯僑設計根據法令及公司內規，由財務部、行政服務部及其他權責部門合作，定期針對不同部門、職級的同仁進行業管所涉之法規進行培訓，諸如同仁因業務職掌不同而給予相應之訓練內容，包含新人訓練、實體課程、各單位宣導及外部訓練等，並透過廠區海報、公司內部網頁提供法規遵循指引，使同仁能隨時接觸取得法規認知。

最後，在環安衛面向，匯僑設計制訂相關監督量測與績效管理制度，確保公司在產品生命週期的過程中均符合環保、職安法規要求，並有效運行環境及職安管理制度，透過管理循環方式發現可能的潛在問題，並適時採取管控措施，避免造成公司損害。

匯僑設計整體法遵實務而言，近三年並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、反競爭行為、行銷標示與產品安全與責任等重大違法紀錄。

3.4 營運績效

本公司 2023 年度合併營業收入為新台幣 46.53 億元，合併稅後淨利及每股盈餘為 280,454 仟元及 4.25 元，改寫次高紀錄。

未來營運方針
✔ 持續強化風險管理的職能，培育組織中風險意識的文化
✔ 智慧科技及數位化應用，包括 BIM、雲端專案管理、生成式設計等
✔ 透過大型專案與國際團隊合作，累積國際競爭實力
✔ 持續推廣 EPC（Engineering-Procurement-Construction，俗稱交鑰匙工程）為業主有效控制品質 / 預算 / 時間的全程服務
✔ 營造「跨世代共同協作」的環境和文化，另透過產學合作培養學生的就業即戰力，多元活化組織傳承並創新

近年營運績效 單位：仟元			
項目	2021 年	2022 年	2023 年
營業收入合計	4,136,015	5,096,245	4,653,172
營業成本合計	3,250,918	4,061,213	3,613,324
營業毛利（毛損）	885,097	1,035,032	1,039,848
營業費用合計	539,168	596,722	651,533
營業利益（損失）	345,929	438,310	388,315
營業外收入及支出合計	20,676	46,144	30,112
本期淨利（淨損）	232,345	345,268	280,454
基本每股盈餘	3.52	5.23	4.25

註：收入定義包含銷售淨額加上自金融投資與資產銷售所得之收入；營運成本定義包含可採計購買原物料、產品零件、場地設施及服務而支付給組織外的現金支出。

員工薪資與福利 (單位：仟元)	項目	2021 年	2022 年	2023 年
	薪資費用	493,881	583,236	588,153
	勞健保費用	36,489	41,701	45,951
	退休金費用	26,706	9,566	36,211
	其他員工福利費用	37,445	21,804	25,155
	合計	594,521	656,307	695,470

註：員工薪資與福利定義包含薪資總額（包括員工薪資與代替員工向政府支付的金額）加上福利總額（不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其它成本項目）。

支付出資人的款項 (單位：仟元)	項目	2021 年	2022 年	2023 年
	利息費用	1,453	1,045	1,642
	股利	231,000	244,200	231,000
	合計	232,453	245,245	232,642

註：支付出資人款項定義包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。

支付政府的款項 (單位：仟元)	項目	2021 年	2022 年	2023 年
	稅款（所得稅）	134,260	139,186	137,973
	稅款（稅捐）	110,187	53,008	9,245
	罰鍰	-	55	34
	合計	244,447	192,249	147,252

註：支付政府款項定義包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅。

社區投資 (單位：仟元)	2021 年	2022 年	2023 年
	20	120	148

註：自願性捐贈和資金投資（受益人為非屬公司之外部單位）

留存經濟價值 (單位：仟元)	2021 年	2022 年	2023 年
	-18,697	120,426	140,823

註：留存的經濟價值：「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」。

3.5 產品服務

本公司服務範圍包括設計規劃、品牌識別、實施設計、專案管理、裝修工程、道具生產等，主要為休旅餐飲、醫養、購物商場、精品零售、商辦與公共空間展場等提供全方位服務。

本公司持續提供符合客戶需求的服務，並重視客戶的意見，與客戶保有順暢的溝通管道，維繫彼此穩定良好之合作關係，對於客戶回饋的意見，本公司業務團隊即時進行後續改善，期許以優質服務取得客戶信賴。

3.5.1 研發創新

重大研發應用	
年代	項目
1990	<ul style="list-style-type: none">發展 CAD 電腦輔助設計發展 3D 透視平面設計
2000	<ul style="list-style-type: none">發展 3D 動畫技術模擬
2008	<ul style="list-style-type: none">強化配裝式（模組化）的生產
2017	<ul style="list-style-type: none">建立與 BIM 結合應用發展之整合專案控管機制、虛擬實境 (VR) 運用運用 3D 列印輔助細節設計
2022	<ul style="list-style-type: none">應用新工法、新技術與新材料發展綠能及智慧空間的裝修設計，配合永續綠建築
2023	<ul style="list-style-type: none">Midjourney- AI 智能運用虛擬實境，3D/AR/AV 技術提升，更真實呈現設計效果Revit Navisworks 進階運用 BIM 技術，預先了解結構設備佈局避免實際施作衝突，施作工法更精準快速

Governance 技術應用

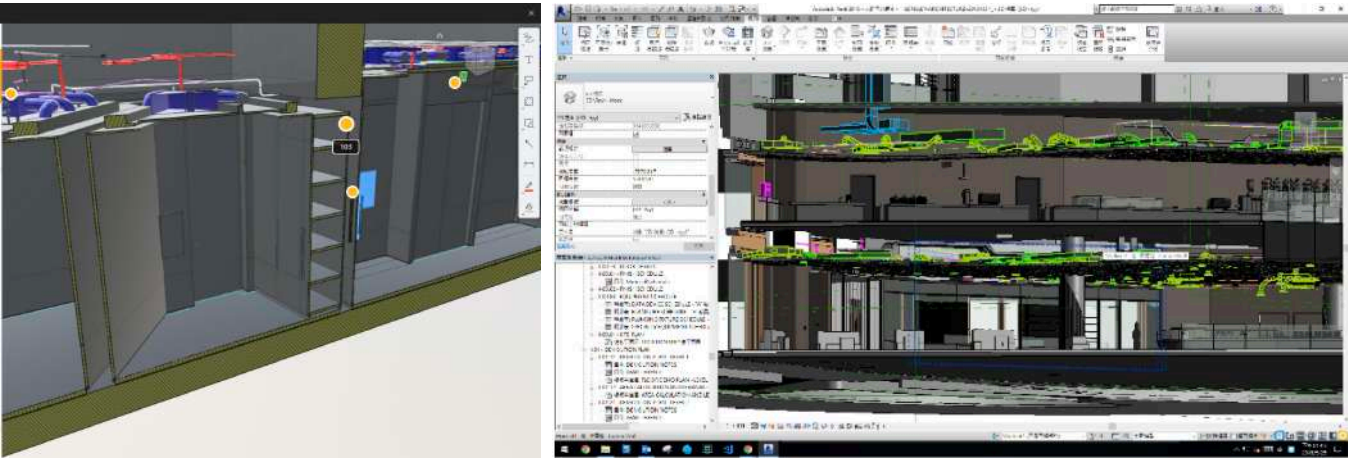
Midjourney

- AI 智能運用虛擬實境
- 3D/AR/AV 技術提升，更真實呈現設計效果。



Revit Navisworks

- 進階運用 BIM 技術
- 預先了解結構設備佈局避免實際施作衝突，施作工法更精準快速



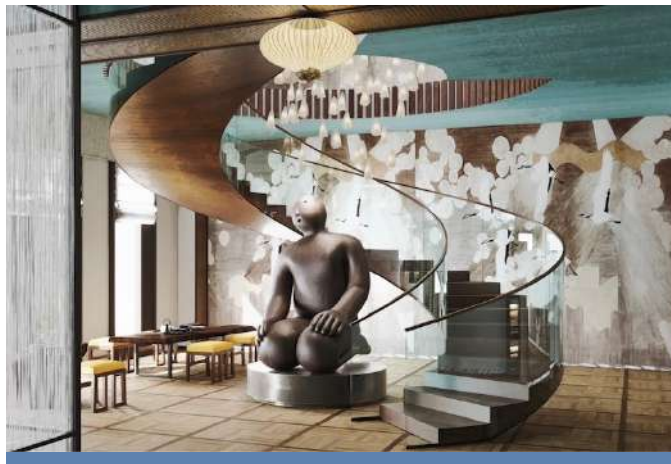
Hospitality 作品集



台北西門索拉利亞西鐵飯店



福建莆田香格里拉酒店



台中寶元紀



台北信義超五星品牌酒店（進行中）



台中七期超五星品牌酒店（進行中）



台北信義五星品牌酒店（進行中）

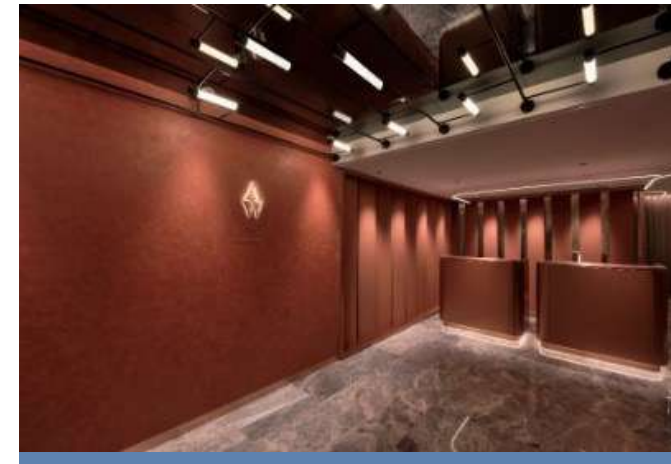
Restaurant



御盟國際驛館 - 春・宇宙星空酒吧



le beaujour 卓凡米其林法式餐廳



御盟國際驛館 - 秋・星級現代法式料理



御盟國際驛館 - 夏・精品甜點珠寶餐廳



中和東森廣場點 8 號



御盟國際驛館 - 冬・咖啡輕食

Workspace



麗寶集團新莊總部大樓（進行中）



台灣積體電路竹南廠



台中七期頂級 A+ 商辦大樓（進行中）



台北內湖頂級 A+ 商辦大樓（進行中）



台北仁愛頂級 A+ 商辦總部大樓（進行中）



台北內湖皇昌營造總部

Public Space



台北榮星都更案（進行中）



台北西區指標案（進行中）



台北信義區美術館



台中綠園道美術館（進行中）



新竹關西亞洲智慧健康城



台中市市立圖書館（進行中）

Clinic



中和東森廣場 慈愛動物醫院



童話時尚診所



國泰杏保醫網 信康診所



高雄博田國際醫院二期（進行中）



博田國際醫院泌尿中心



高雄博田國際牙科

Retail



遠東 SOGO CITY（進行中）



台北南港之星（進行中）



Dream Plaza（進行中）



中和東森廣場

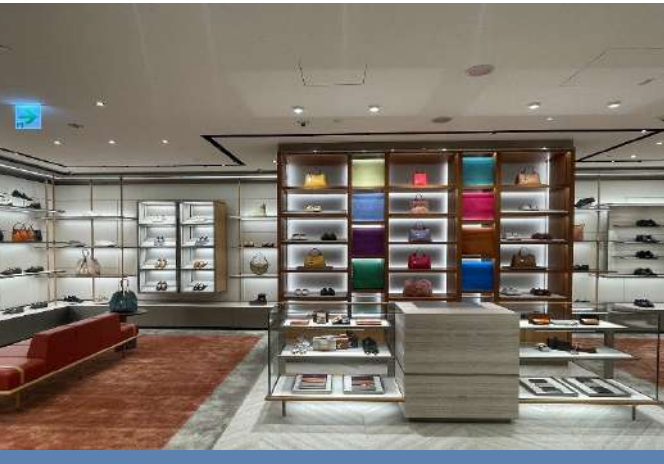


席夢思旗艦體驗館



高雄義享天地

Boutique (超過 300 件專案)



3.5.2 客戶關係

重大主題	客戶關係、營業秘密保護及交易安全
對公司的衝擊	確保營業秘密保護及交易安全，提供優質服務提升客戶滿意度，有助於公司業務擴大及達到永續發展之目標
政策 / 承諾	善盡保密義務，提供優質快速、安全、可靠之服務，以提高顧客滿意度
目標	1. 顧客滿意度目標 85 分以上 2. 零洩密事件發生
當年度投入資源及具體成果	1. 完成滿意度問卷調查 2. 新進人員簽署保密協議
負責部門 / 申訴機制	窗口：行政服務部 電話：02-25456011 Email： info@richhonour.com
評估機制 / 成果	1. 每年管理審查會議審查客戶服務績效 2. 年度滿意度調查分數 86.5 分，符合目標 85 分 3. 年度無洩密或疑似洩密事件發生

客戶滿意度調查

匯僑設計於每兩周針對完工專案進行客戶滿意度調查，每年會再做年度滿意度調查統計，2023 年滿意度調查 86.5 分，符合年度目標 85 分。

為強化售後服務的滿意度，我們開辦技術論壇及教育訓練講座，邀請企業界及學術界，以瞭解市場及客戶需求方向。面對客戶之服務需求，主動出擊，至客戶端實地瞭解需求，以匯僑設計整體之技術能量，滿足客戶需求。

我們希望經由不斷的檢討改善，提升客戶對匯僑設計品牌之信任度及可靠度，進而建構培養客戶對本公司品牌的長期信賴。

截至 2023 年底本公司對客戶個資的保護，並無發生侵犯顧客隱私權或因客戶資料遺失等被投訴情事發生，同時本公司均遵守產品與服務相關的健康安全法規、產品與服務之資訊與標示法規，無違反政府規範及相關法律或規定，亦無任何被政府機關處重大罰款的事件。

營業秘密保護與交易安全

營業秘密及機密資訊是本公司的**重要智慧資產**，我們透過相關管控機制確保營業秘密與機密資訊不會外洩，除可維持競爭優勢外，亦同時保障客戶權益。

本公司制定並執行營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產之管理、保存及保密作業程序，應定期檢討實施結果，確保內部人員業務執行時能有效遵守公司作業程序；於新進員工到職首日，即透過職前教育訓練，提升並強化同仁對營業秘密及個人資料的保護意識，並透過不定期公告保密訊息提醒同仁應確實遵守規定，

3.5.3 永續供應鏈

本公司屬室內設計裝修業，從事設計或施工業務。為達成專案如期、如質之目標，需確保零組件及工程服務供應來源無虞，本公司與供應商/承攬商之間緊密配合下持續追求雙方永續成長，建立利益共生合作夥伴。

本公司建立供應商管理流程，以確保合作之供應商/承攬商，均須經過供應商評鑑審查合格後，始正式成為匯僑設計合格夥伴，審查過程間之溝通往返，除了解施工能力、供應品質及交期穩定度外，亦促使本公司與供應商間合作理念緊密連結。

由於產業特性，本公司施工由各工種專業分包廠商負責建造，分包商包括木作、油漆、鐵件、玻璃、泥作、機消空等廠商，施工材料為木皮、板材、鐵件、玻璃等。本公司負責挑選建材或客戶指定材料，材料來源包括市購件，供應商及分包廠商均已往來多年，雙方長期合作關係良好，故原料供應穩定。另外，透過資材部定期評核供應商，確保供應商服務及品質穩定度，並藉以了解供應商之能力。

在地化採購

本公司為促進當地經濟發展，及響應低碳運輸，採購政策以在地化優先。

台北總部在地化採購	2021 年	2022 年	2023 年
當地供應商家數佔比	91%	86%	87%
當地採購金額佔比	96%	91%	91%
中壢鴻僑在地化採購	2021 年	2022 年	2023 年
當地供應商家數佔比	92%	69%	82%
當地採購金額佔比	97%	65%	39%
昱喬設計在地化採購	2021 年	2022 年	2023 年
當地供應商家數佔比	66%	61%	71%
當地採購金額佔比	86%	87%	88%
嘉興鴻僑在地化採購	2021 年	2022 年	2023 年
當地供應商家數佔比	88%	79%	81%
當地採購金額佔比	95%	92%	92%

註：中壢鴻僑因為 2022 年部分案子橫跨 2023 年，境外發包金額大，故在地化採購金額比率降低。

不得洩露因執行職務而知悉的公司營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產權予第三方，且不得探詢或蒐集非自身職務相關之公司營業秘密、商標、專利、著作等。

公司亦建置獨立的檢舉管道及後續調查程序，並藉由不定期稽核抽查同仁職務行為，2023 年未發生公司營業機密或客戶資訊外洩或遺失之紀錄。

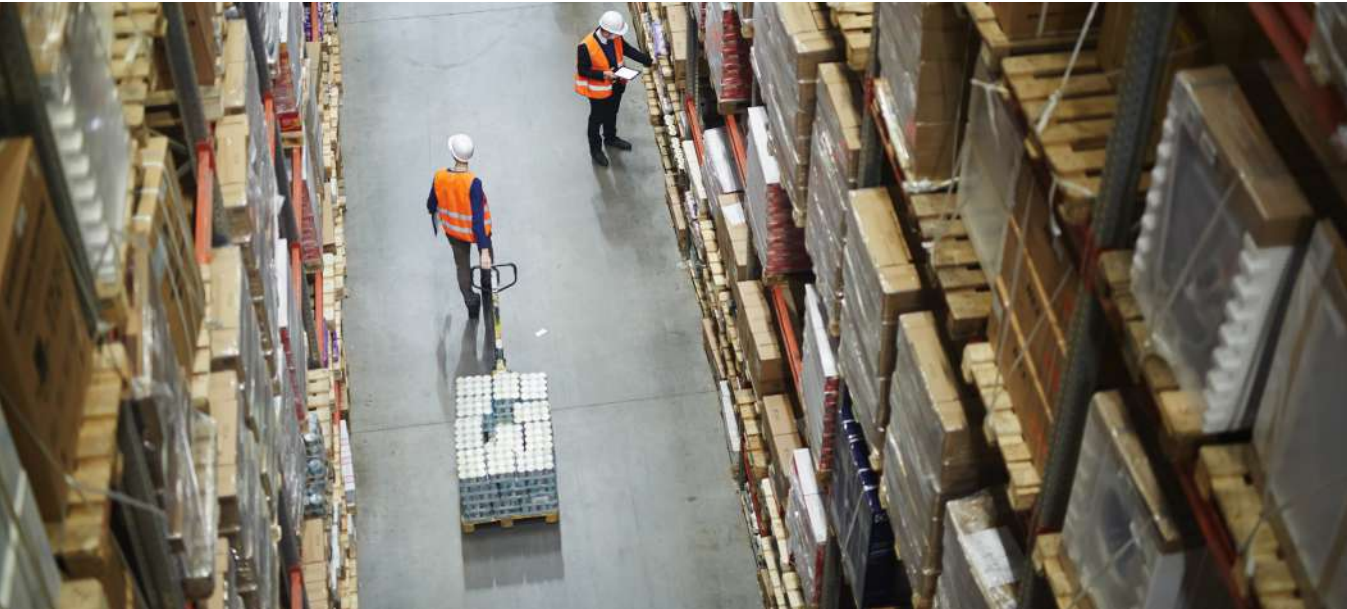
供應商溝通

本公司希望與供應商在合作雙贏基礎下，確保能符合道德與環保標準的供應商與製程，除定期對供應商之產品品質、交貨準時率、配合度等情形進行評估外，也隨時與其進行溝通，對於合作成果優異的供應商，資材也適當調整協力廠商年採購分配量多寡期達成雙方雙贏目的。

供應商永續發展稽核

為使供應商與本公司雙方合作基礎下，能創造出優質產品品質，優質服務水準與永續價值。本公司於 2023 年起號召供應商一同重視與推動永續發展，除建立公平、良好的交易環境，促進彼此間之合作關係，並履行企業社會之責任。

2023 年匯僑設計、中壢鴻僑、昱喬設計 (上海) 及嘉興鴻僑 (浙江) 營運據點新增供應商 328 家，尚未實施環境及社會面評估，新供應商及既有供應商皆以品質稽核為主，本公司計畫自 2024 年起針對新舊供應商導入環境及社會面評估。2023 年度匯僑設計、中壢鴻僑、昱喬設計 (上海) 及嘉興鴻僑 (浙江) 營運據點並無供應商發生重大環境及社會面衝擊而造成交易中止事件。



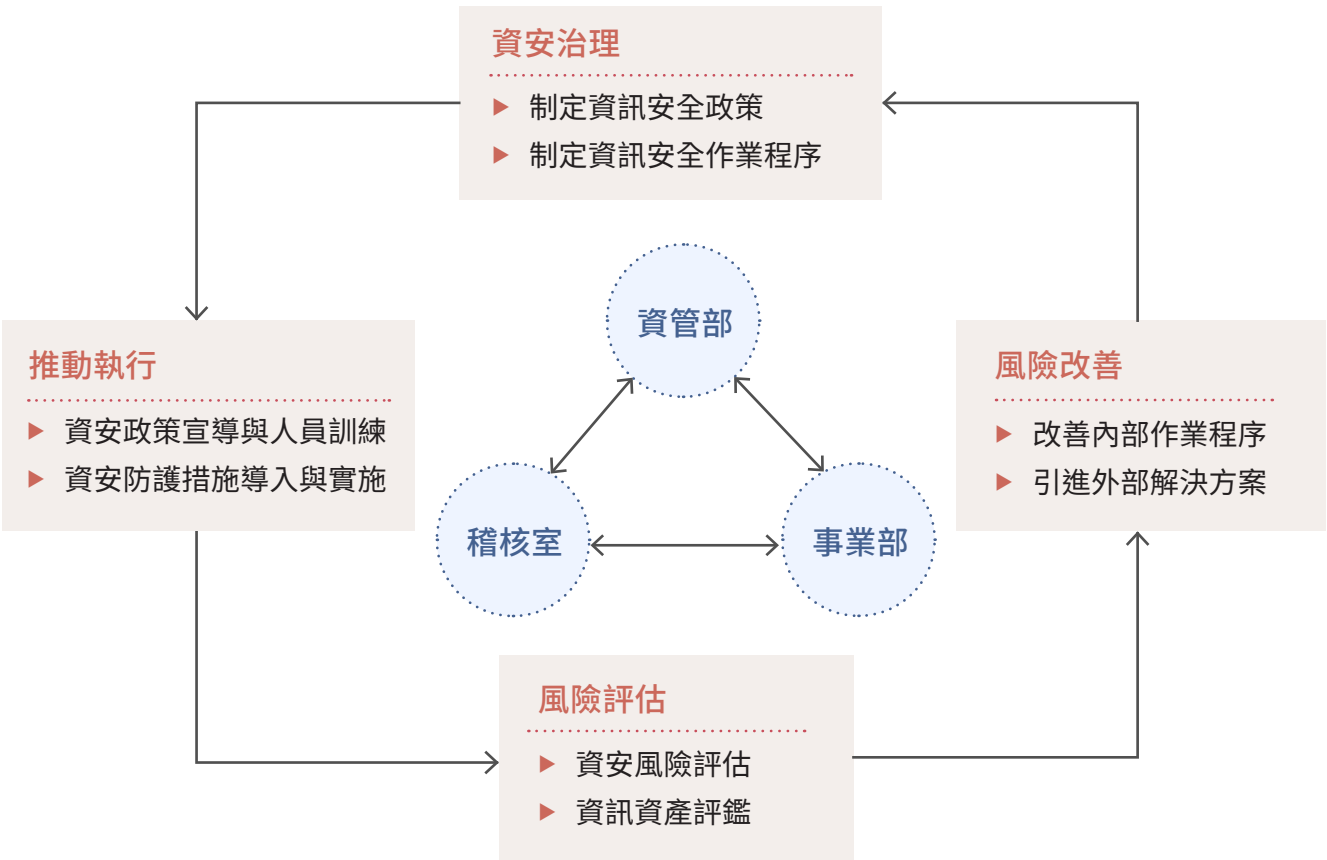
3.6 資安防護

重大主題	法規遵循
對公司的衝擊	資安事件重則癱瘓網路、營運中斷造成利害關係人損失
政策	確保資料、系統、設備、網路安全及所屬之資訊資產的機密性、完整性、可用性、及適法性；並符合相關法令、法規與合約之要求，使其免於遭受內、外部蓄意或意外之威脅
目標	<div><ul style="list-style-type: none">每年發生重大資安事件 0 件每年度完成社交工程演練 2 次</div>
當年度投入資源及具體成果	<div><ul style="list-style-type: none">實施資訊安全教育訓練、宣導和查核執行電子信件社交工程演練落實資通安全管控實施資料存取管控定期備份並實施災難復原演練</div>
負責部門與申訴機制	<div><ul style="list-style-type: none">窗口：資管部Email：IR@richhonour.com</div>
評估機制	<div><ul style="list-style-type: none">2023 年度未發生重大資安危害事件完成社交工程演練 2 次完成弱點掃描 47 次重大資安事件 0 件</div>

匯僑設計重視資訊安全並建置完整資安防護與資料保護機制，避免發生機密資訊外洩或資料毀損等風險，內部制定相關資安防控機制、應用技術和數據安全標準，針對公司重要系統建立資料備份機制，每年不定期實施還原測試，確保資訊系統能正常的復原，進而降低無預警天災或人為疏失造成系統中斷之風險，確保符合公司設定之系統復原目標。

資訊安全管理架構

- 本公司資通安全之權責單位為資管部，該部設置資安主管一名，與專業資安人員一名，負責訂定企業內部資通安全政策、規劃暨執行資通安全防護與資安政策推動與落實，每雙週定期召開資安會議，並公佈公司資安治理概況。
 - 本公司稽核室為資通安全監理之督導單位，該室設置稽核主管，與專職稽核人員，負責督導內部資安執行狀況，若有查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。
 - 組織運作模式採定期稽核與 PDCA（Plan-Do-Check-Act）循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。



資訊安全政策

資通安全管理，包含以下面向：

- 制度規範：訂定公司資通安全管理制度，規範人員作業行為。
 - 系統防護：建置資通安全管理系統，落實資安防護管理措施。
 - 人員訓練：進行資通安全教育訓練，提昇全體同仁資安意識。
 - 外部查核：對資安與網路風險進行風險評估，適切提出控制點建議，以利控管資安風險。

資安管理方案

類別	管控措施
強化員工資安意識	<ul style="list-style-type: none">新進人員資訊安全教育訓練不定期對公司所有同仁進行資安宣導每年不定期對公司所有同仁執行社交工程演練
網際網路資安管控	<ul style="list-style-type: none">架設防火牆（Firewall）導入中華電信企業資安服務，包含 DDOS 防護、弱點偵測、先進網路防禦系統、入侵防護，避免遭受網路攻擊定期對電腦系統資料儲存媒體病毒掃描定期覆核各項網路服務項目之 System Log，追蹤異常之情形回收個人電腦最高管理權限，依照最小權限原則，劃分給予適當的權限控管
資料存取管控	<ul style="list-style-type: none">電腦設備應有專人保管，並設定帳號與密碼使用者需定期更新密碼電腦機房進出入管制措施檔案攜出應經適當之核准遠端登入管理資訊系統應經適當之核准建立安全檔案交換機制，資料傳輸與資料儲存區加密，降低資料被意外查看風險。完整留存檔案存取稽核軌跡，並定期檢視系統日誌
應變復原機制	<ul style="list-style-type: none">建立系統備份機制，落實異地備份定期檢討電腦網路安全控制措施

投入資通安全管理之資源

1. 落實預防演練：每年定期執行本地、異地備援還原演練，針對重要主機系統環境與資料建立自動備份和備援機制，確保人員於災害發生能順利恢復系統運作。
2. 最小權限原則管理：調整個人電腦最高管理權限，依照最小權限原則，劃分給予適當的權限控管。
3. 社交工程演練：每年不定期執行社交工程演練，模擬駭客釣魚郵件，檢測員工資安風險意識，輔以資安宣導及教育訓練，避免不當郵件行為造成資安風險。
4. 網路安全保護：導入中華電信企業資安服務，包含 DDOS 防護、弱點偵測、先進網路防禦系統、入侵防護，定期檢視防護報告並適時調整安全策略，降低企業遭受外部網路攻擊。
5. 建立安全檔案交換機制：導入企業級雲端檔案交換平台，資料傳輸與資料儲存區加密，降低資料被意外查看風險。完整留存檔案存取稽核軌跡，並定期檢視系統日誌。

2023 年度資安績效

項目	績效
資安宣導	對公司所有同仁進行資安宣導，傳達資訊保護及資訊安全重要規定及注意事項共 4 次
社交工程演練	執行社交工程演練，模擬駭客釣魚郵件，檢測員工資安風險意識共 2 次，演練人數超過 250 人
新進人員教育訓練	所有新進同仁 100% 完成資訊安全教育訓練課程
災害復原演練	執行一次災害復原演練，復原率 100%
外部網路弱點掃描	定期對外部服務網路執行弱點掃描，總計 47 次
資安事件	2023 年未發生重大之資安事件，亦無客戶機密資訊洩漏，以及遭受罰款之情事



4

綠色永續

年度永續績效
年度節能專案節電 6,201 度，減少 22.33GJ
一般事業廢棄物 250.28 公噸，回收比率為 90.71%；有害廢棄物 10.35 公噸，有害廢棄物回收比率為 27.25%
2023 年度集團及子公司總排放量 (範疇 1+ 範疇 2) 為 1,200.06 公噸 CO ₂ e，相較 2022 年度減少 34.65 公噸 CO ₂ e，減排 2.8%

4.1 環境管理政策

隨著世界各國對於 ESG 永續經營的重視，且為了實現《巴黎氣候協定》升溫不超過 1.5 度為目標，各國政府及企業陸續訂立 2050 碳中和或 2050 淨零排放目標，而在室內設計及裝修產業，不僅國際客戶重視生態環境、追求永續發展，國內也開始投注心力於減緩永續環境衝擊的建案，從綠色設計著手，以推出更健康、節能、環保、低污染的住宅，落實綠建築設計、房地產科技、智慧城市等規畫；而匯僑設計也積極配合國內外政策和專案需要，在每個作業環節，從設計到施工及工廠生產，都有 ESG 落實的軌跡。

我們的做法：

- 加強污染防治操作設備之檢查及維護保養，降低設備發生異常。
- 採取永續性 / 具創新改革之設計。
- 選用高性能 / 低功耗 / 健康之環保綠建材及設備。
- 宣導同仁室內空調溫度設定在 26° C 之最適溫度，並考量日曬及熱負荷不同，適當裝設窗簾及隔熱紙。
- 空調設備定期清潔保養，維持空調設備高效率運轉狀態。
- 下班停止工作時，隨手關閉電腦及螢幕開關。
- 選用符合節能標章之冷氣機、電冰箱等電器產品，含多功能事務機。
- 會議結束後隨手關閉會議室的電燈、空調及投影機開關。
- 新辦公區室使用 LED 節能減碳燈管、燈泡。
- 落實廢棄物分類、減量與資源回收工作。
- 使用環保標章的碳粉匣、低溫，減少夾紙。
- 內部會議鼓勵同仁自帶水壺或馬克杯。
- 同仁自備餐具、杯具，減少一次性餐具、杯具使用。
- 將水龍頭出水量調小，有效節約用水。

環境政策	
遵守政府所有環境保護法規	注重產業發展與環境保護之間的平衡
零污染	履行資源再生有效重複利用
綠色供應鏈的建立	推行節能減碳降廢，實現永續環境目標

綠色服務實踐 - 循環經濟環境永續

跟上全球的綠建築熱潮，台灣也訂出「綠建築九大評估指標」，並推行「綠建築標章」，鼓勵建造更健康舒適、對環境友善的建築空間。近年匯僑設計也將環境永續思維落實於室內設計服務提供，透過綠建材的運用、綠建築設計及 LEED 認證期望達成循環經濟、低碳減廢效應。

環境永續 執行實績	
 ESG 企業永續	<ul style="list-style-type: none">• 提前針對永續議題策略佈局，先後導入國際認證• 成立永續發展委員會，朝企業經營和環境永續目標努力
 設計階段	<ul style="list-style-type: none">• 採取永續性 / 具創新改革之設計• 選用高性能 / 低功耗 / 健康之環保綠建材及設備
 工程階段	<ul style="list-style-type: none">• 最大利用值為目標之材料計劃管理精實材料使用• 使用高效率 / 重視環境品質之工法管理• 落實廢棄物管理，避免室裝廢棄物污染
 廠區建置	<ul style="list-style-type: none">• 設置廢棄物處理系統，降低環境影響• 採用環境淨化系統，提供健康工作環境

在設計上，除了有效發揮空間運用，更重視身心靈與環境結合的生活觀，引進健康無毒的建材、規劃舒適、通風、光線充足的和善空間。

Design Approach 設計規劃

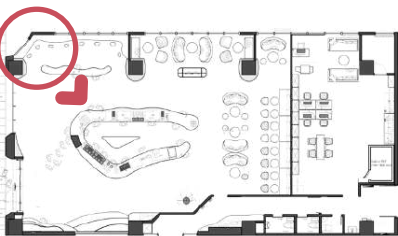
<p>情緒心理健康</p> <ul style="list-style-type: none">• 工作環境智能分流• 動靜態分流 · 不互相干擾• 嘈雜的活動不會壓倒安靜的活動	<p>分享 社交 獨立 休憩</p> <p>×</p> <p>專注 個人 合作 專業</p>	<p>人際社交健康</p> <ul style="list-style-type: none">• 情緒健康需要有出口和空間設計支持以減輕壓力、滿足個人需求、建立和維持有意義的關係• 可以選擇工作地點、工作方式、彈性時間• 從而使情緒健康受益
<p>身體健康</p> <ul style="list-style-type: none">• 身體健康依賴於使用者可控制的聲學、照明和熱舒適度等因素• 包含良好的水合作用、營養、日光和新鮮空氣，以及多個放鬆的地方	<p>光景共享 五感體驗 功能彈性 舒適環保</p>	<p>健康環境</p> <ul style="list-style-type: none">• 環境健康受益於設計和使用者團隊的永續計畫• 通過提供可持續、有彈性和隨時準備改變的空間，使環境被健康的維護和使用



綠建材與應用 - 奎士咖啡

1. 吧檯手沖區

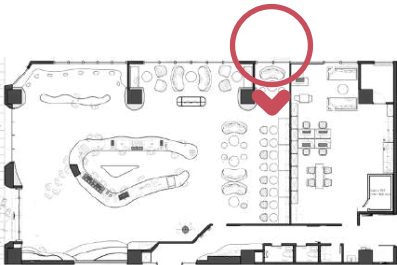
入口映入眼簾即手沖區，特地設計與吧檯大理石造型融合且清潔容易之洗杯器，整體氣勢宏偉。



2. 實用及效率性

現場吧檯的設計，依照咖啡師專業需求，前置作業與工作人員討論一年，才設計出氣勢滂沱呼應咖啡飄香天花板之飄香造型吧檯。現場的 LED 燈光色溫舒適度及現場聲音殘響之聲學講究，讓使用者身於其中自在放鬆。空間的座位寬敞舒適度與空間使用性質劃分，整體動線規劃順暢，視覺開闊度提高。

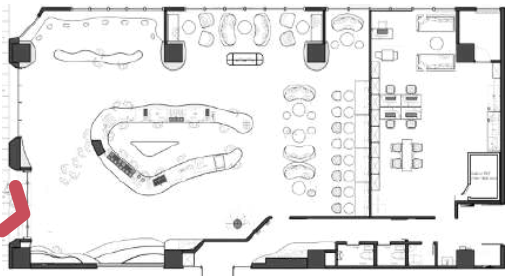
從入口的點膳安排、外帶等候空間、入座動線、取餐位置、單人座位、雙人座位、多人座位、立食區、搖滾區（看咖啡師手沖咖啡的搖滾區）、垃圾及回收區等，無論是動線安排或是每區特色，不但融入設計主題，更達到座無虛席功能；而吧台的工作效率因謹慎前置作業討論，營運順暢，空間尺度適當及收納整齊，達成品牌要求精神。



綠建材與應用 - 奎士咖啡

咖啡樹創作概念

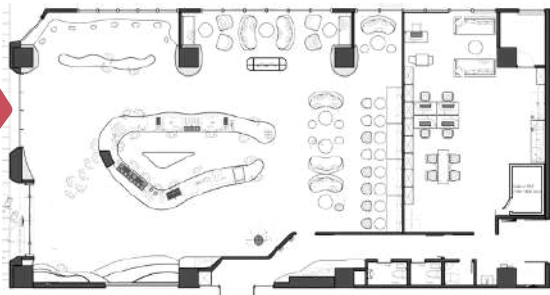
「永續、再生」的精神，以含蓄自然手工再生玻璃來替代咖啡豆的形象，而環保意識及減碳救地球的觀念，如作品上的圓圈環一樣繁衍開來，環環相扣無限循環。



咖啡飄香讓人有放鬆氛圍，而飄香必須藉由沖煮咖啡才會揮發出味道；咖啡豆的原溯為咖啡樹，進而創作咖啡樹之藝術成為咖啡館整體靈魂，讓整體的咖啡飄香從咖啡樹環繞往上飄至全場，使得無一處不山水，每一瞬皆文章。

品牌可持續性

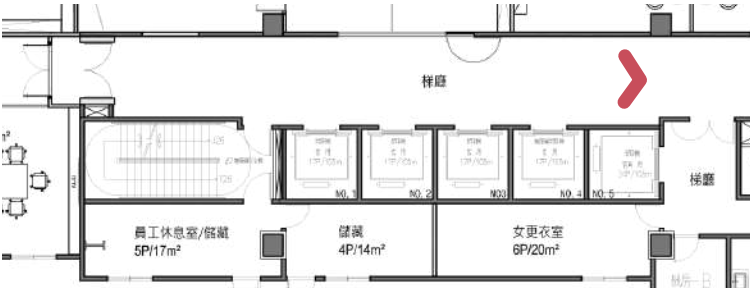
創新的設計，不只是在追求領先時尚，考量到十年、百年後，這間前所未有的旗艦店成為~星級咖啡的歷史典範；使用的建材（矽酸鈣板、礦物漆、LED 燈、節能空調等達到環保綠建材標準；而平價、咖啡品質要求且服務到位，讓空間不只是網美聖地，更是品牌展店的時尚態度。



在空間設計方面，無論民眾可以在心情好時，單純享受咖啡的空間；或心情不好時，進到此空間，亦可療癒身心，有淨化身心靈的意外效果，讓美學深植民心，進而達成社會和諧。

商辦 WELL 與 LEED 設計實踐

梯廳廊道 | 效果圖



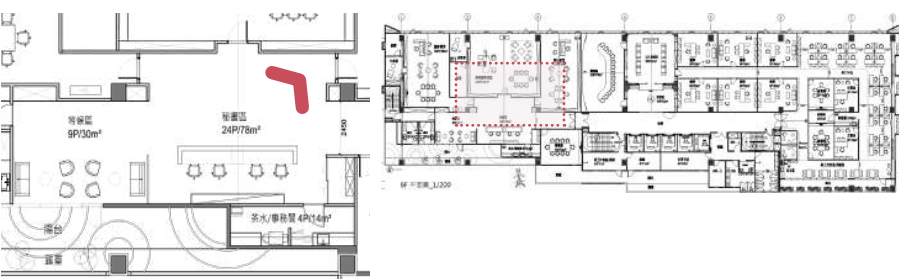
WELL

- 1. 設置感測器，監測並顯示空氣品質與溫溼度。

LEED

- 1. 採用高效率LED照明燈具。
- 2. 用健康綠建材，含天壁地。

秘書區 | 效果圖



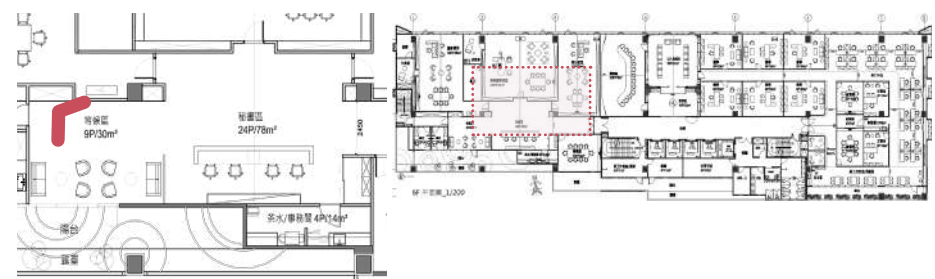
WELL

- 1. 設置獨立的空氣清潔裝置，利用碳濾網處理空氣。

LEED

- 1. 使用永久安裝性材料，以及健康綠建材。

秘書區 | 效果圖



WELL

- 1. 保留原建築開窗，提升員工與自然接觸的可能。

LEED

- 1. 設置節能照明控制系統，搭配晝光控制。

綠建築 - 設計實踐

台灣房屋八德形象店

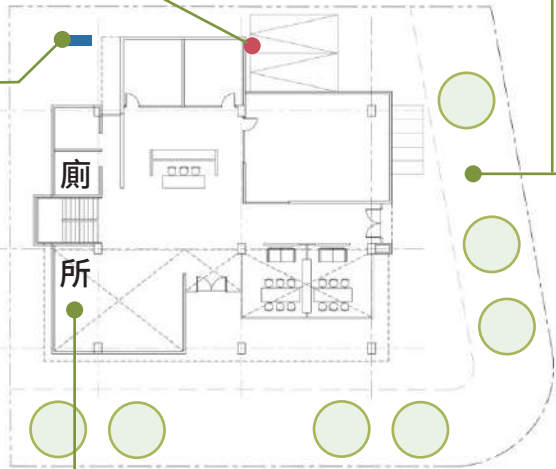
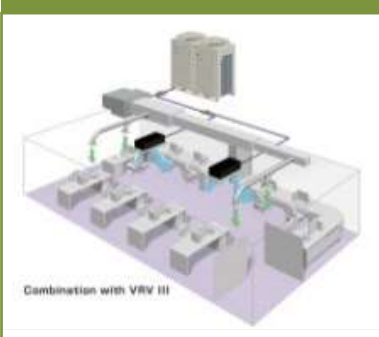
日常節能
綠能充電樁



綠化
種植原生植物、多樣與複層混合密植，
營造生態綠廊



空調節能
VRV 變頻空調



基地保水
採高透水性鋪面，增加土壤貯集滲透雨水能力



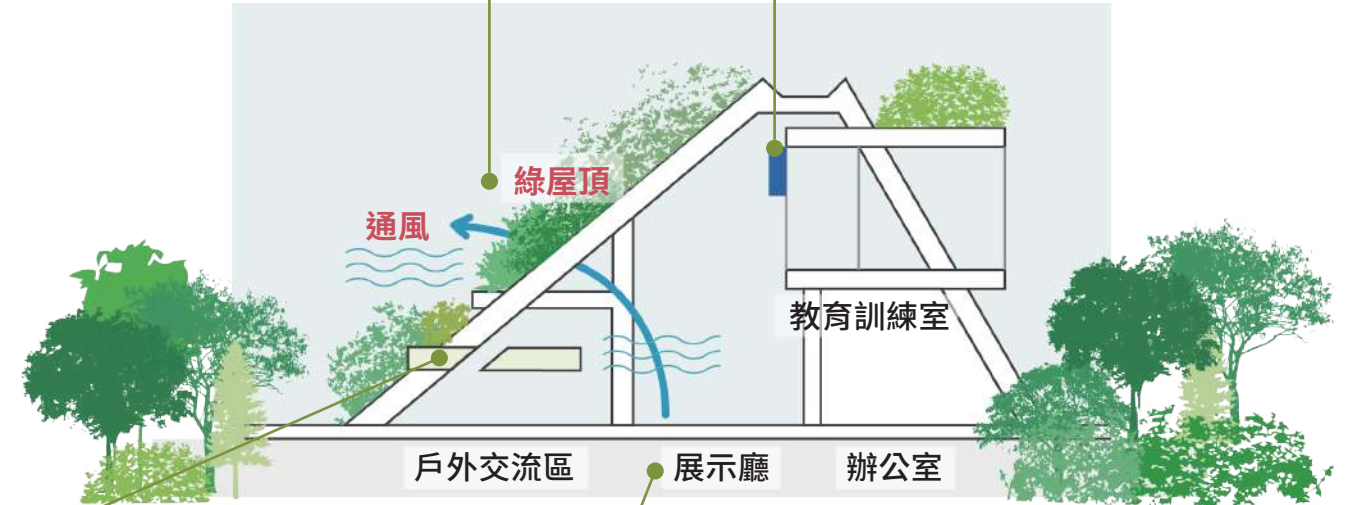
水資源
採用省水標章節水器具，設置雨水回收裝置，節水植栽澆灌系統



日常節能
綠屋頂 | 綠屋頂、遮陽板；空調及照明分區
控制，選用高效率節能燈具



小型風力發電機和太陽能電池板



遮陽
入口雨庇、西曬面遮陽板



室內健康與環境
採用健康綠建材及無毒性塗料
LED 省電燈具



綠色採購類別



MATERIAL MANAGEMENT CHECKLIST



MATERIAL QUALITY CERTIFICATES

- ✓ PVC 地磚及亞麻地磚，具環保 floorscore 標章
- ✓ 波龍地毯 (品牌 :Bolon)，具環保 floorscore 標章
- ✓ PVC 地磚，具回收再利用材料標章 Confirmation
- ✓ PVC 地磚系列 :FOSSIL Gray #51956
- ✓ INTERFACE 地毯，具 LEED 的認證

綠建材水泥漆



綠建材暗架天花



綠建材壁紙木皮



F1 低甲醛板材



綠建材矽酸鈣板



F1 塑合板



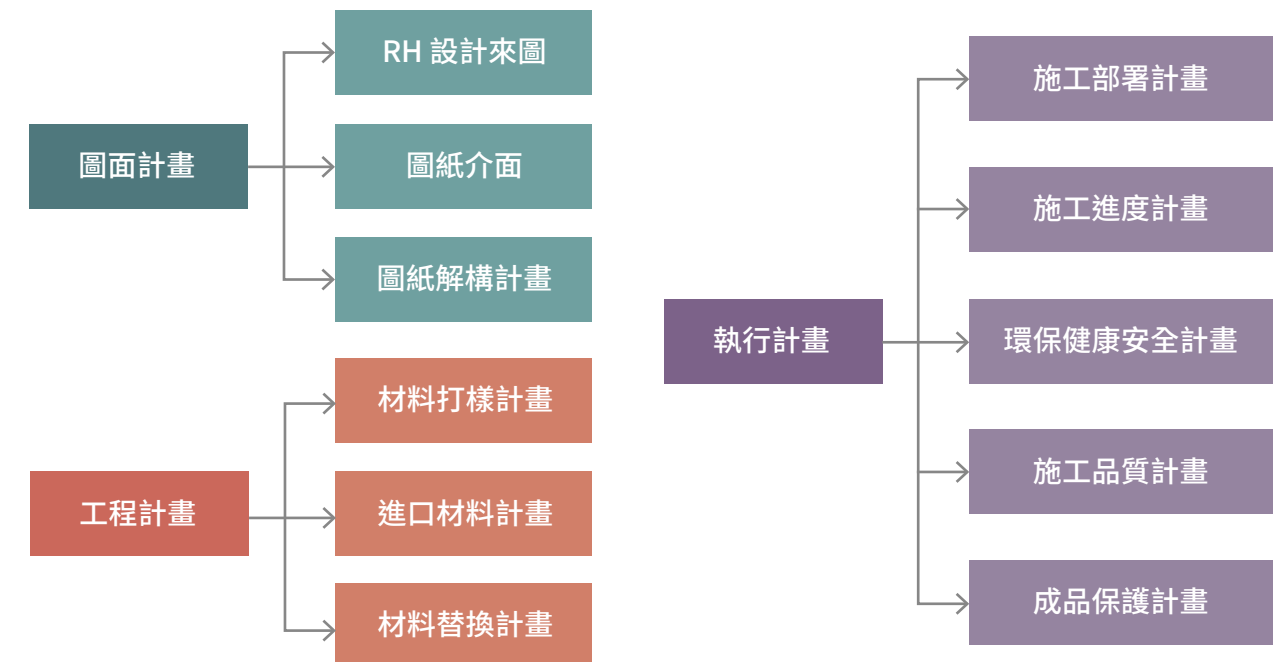
建築結構提供了安全庇護的堅固外殼空間。而室內裝修工程的使命不僅在於將空間創建亦或拆改後建構成亮麗空間，也須對室內環境建立把關責任機制。其每一口呼吸，每一寸碰觸的肌膚的裝飾都必須是安心安全，且友善環境的。



- ✓ 以最大利用值為目標之材料計劃管理精實材料使用
- ✓ 使用高效率 / 重視環境品質之工法管理
- ✓ 落實廢棄物管理，避免室裝廢棄物污染

專案前期

圖面滿足施工要求，在初步設計或細部設計的基礎上，綜合建築、結構、機電設備各工種，核實核對，深入了解材料供應、施工技術、設備等條件，整合工程施工的各項具體要求。



專案控管

為降低成本，節省工時以及加速專案流程的效率，依專案使用 BIM 軟體來改進設計，減少錯誤率和重工的發生。另外，也可比對計畫與實際施工的消耗量、分項單價、分項合價等資料，有效瞭解專案運營，實現對專案成本風險的有效管控。

4.2 能資源管理

重大主題	能源管理
對公司的衝擊	能源成本佔生產成本比例較高，能源使用量之控管對生產成本影響甚大，故匯僑設計在能源控管及降低能耗上一直不遺餘力
政策	落實節能減碳，減少不必要的浪費
目標	<div><ul style="list-style-type: none">持續檢討能源的管理以高效率之 LED 燈具汰換舊有燈具節能減排 1%</div>
當年度投入資源及具體成果	<div><ul style="list-style-type: none">宣導節約用電鼓勵同仁減少電梯之使用多走樓梯午休關燈 1 小時</div>
負責部門與申訴機制	<div><ul style="list-style-type: none">窗口：行政服務部電話：02-25456011Email：info@richhonour.com</div>
評估機制	行政每月檢視審查能源耗用情形

全球暖化日趨嚴重，能源與氣候變遷已是全球共同面臨的首要議題，COP28 全球氣候高峰會議決議脫離化石燃料使用，再生能源的使用量提升是全世界共通認知，匯僑設計也規劃再生能源取得，並透過內部跨部門的節能團隊，除建立節能績效指標並提出可執行之節能方案，藉由驗證節能方案績效以有效降低能耗。本公司能源為外購電力及公務車汽油。

能源耗用量				
區域	項目	2021 年	2022 年	2023 年
台北總部	用電量 (度)	564,570.00	560,692.00	616,393.00
	用電量 (GJ)	2,032.45	2,018.49	2,219.01
	汽油 (公升)	48,093.37	50,510.41	47,620.11
	汽油 (GJ)	1,570.29	1,649.21	1,554.83
中壢鴻僑	用電量 (度)	231,680.00	259,360.00	217,520.00
	用電量 (GJ)	834.05	933.70	783.07
	汽油 (公升)	6,912.40	6,476.00	5,234.00
	汽油 (GJ)	225.70	211.45	170.89
	柴油 (公升)	697.69	536.55	473.41
	柴油 (GJ)	24.53	18.87	16.65
昱喬設計	用電量 (度)	33,429.00	25,536.00	27,650.00
	用電量 (GJ)	120.34	91.93	99.54
	汽油 (公升)	3,908.00	3,119.00	6,000.00
	汽油 (GJ)	127.60	101.84	195.90
嘉興鴻僑	用電量 (度)	1,214,700.00	1,288,620.00	1,265,560.00
	用電量 (GJ)	4,372.92	4,639.03	4,556.02
	汽油 (公升)	2,974.00	2,281.00	5,562.49
	汽油 (GJ)	97.10	74.48	181.62
	柴油 (公升)	4,005.00	1,273.00	861.30
	柴油 (GJ)	140.83	44.76	30.29
	桶裝瓦斯 (kg)	4,390.00	1,425.00	-
	桶裝瓦斯 (GJ)	121.93	39.58	-
總能源耗用量 (GJ)		9,667.74	9,823.34	9,807.82

註 1：以上汽油用量依據台灣中油年度平均油資推估用量；熱值參照台灣環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版，柴油熱值為每公升 8,400kcal，桶裝瓦斯熱值為每公升 6,635kcal，汽油熱值為每公升 7,800kcal

註 2：每 kcal 為 4,186J(焦耳)，每度電為 3,600KJ，1GJ=1*10⁹ 焦耳。柴油主要用於發電機運轉使用，公升數為估算值。2023 年度已無桶裝瓦斯使用，皆以電力取代。

能源密集度			
項目	2021	2022	2023
營業收入 (百萬)	4,136	5,096	4,653
用電量密集度 (GJ/ 百萬)	1.779	1.508	1.646
柴油密集度 (GJ/ 百萬)	0.040	0.012	0.010
汽油密集度 (GJ/ 百萬)	0.489	0.400	0.452
桶裝瓦斯密集度 (GJ/ 百萬)	0.029	0.008	-
總能源密集度 (GJ/ 百萬)	2.337	1.928	2.108

節能措施		
2023	中壢鴻僑 LED 燈具更換	辦公室 T5 燈管 14W*4 更換為 T8 LED 燈管 10W*4，共更換 140 盞，年度節電 5,609 度，節省 20.2GJ，減少二氧化碳排放量 2.77 公噸
	中壢鴻僑 更換變頻冷氣	響應政府節能專案補助，警衛室原一對二定頻冷氣更換 2 台為變頻冷氣，原一對二耗能耗能 1,428 度 / 年，更換變頻冷氣耗能 418 度 / 年共 2 台，故每年節能 592 度，節省 2.13GJ，減少二氧化碳排放量 0.29 公噸
2023	昱喬設計 無紙化推行	2023 年度較 2022 年度 A3 紙張減少 17 包用量，A4 紙張減少 19 包用量；以 A3 紙張每包 7kgCO ₂ e 排放，A4 紙張每包 3.4 kg-CO ₂ e 排放，總計減少 0.18 公噸 CO ₂ e 排放

註 :2022 年度電力排放係數為 0.495kgCO₂e/ 度，2023 年度電力排碳係數為 0.494kgCO₂e/ 度。

水資源管理

本公司總部及昱喬設計位於商辦大樓，中壢鴻僑及嘉興鴻僑工廠位於工業區內非生態保育之相關區域，取用水均來自自來水公司，取水量用途主要用於生活用水，本年度並無發生因本公司營運取水而受顯著影響的水源。為因應氣候變遷與水資源日趨減少的狀況，我們持續針對員工宣導「節約用水」之觀念，裝設節水設施，以達省水的目的。

水資源耗用量				
區域	項目	2021 年	2022 年	2023 年
台北總部	取水量 (ML)	2.876	2.982	3.905
中壢鴻僑	取水量 (ML)	1.218	0.758	0.823
	排水量 (ML)	0.975	0.606	0.658
	耗水量 (ML)	0.243	0.152	0.165
昱喬設計	取水量 (ML)	--	2.133	2.003
嘉興鴻僑	取水量 (ML)	14.519	15.595	14.595

註：昱喬設計 2021 年度因取水量未統計，故不予揭露。



4.3 污染防治

匯僑設計屬室內設計產業，服務提供相關製程無產出廢水、廢氣等危害。本公司產生之廢棄物分為一般事業廢棄物及有害廢棄物產生，事業廢棄物主要為廢木材處理及包材，有害廢棄物有漆渣、廢包裝桶、廢過濾棉、廢活性炭。另有員工生活垃圾等廢棄物，皆委由合格之清運廠商離場處理。

以廢棄物總量減廢與資源化為管理策略，並以回收再利用為目標取代過去末端處置模式，將廢棄物轉化成可再利用資源，廠內廢棄物管理，除導入 ISO 14001 環境面管理系統、遵循環保相關法規亦依法規要求，完成事業廢棄物清理計畫書，送交主管機關審查通過，並由專人負責，網路申報產出量及儲存量，以符合法令規範要求。近年來隨著循環經濟推廣，本公司於廢棄物階段也優先選擇以具備回收再利用能力之業者為廢棄物合作處理商。

嘉興鴻僑 - 廢棄物種類及產出量		2021 年	2022 年	2023 年	處理方式
一般事業廢棄物	保麗龍 (噸)	-	0.10	-	焚燒
	板材邊角料 (噸)	17.15	30.34	111.03	回收再製為生質燃料
	木粉 (噸)	-	-	26.03	
	廢大理石 / 石膏板 / 壓克力 (噸)	-	-	23.24	焚燒
合計		17.15	30.44	160.30	-
有害事業廢棄物	漆渣 (噸)	8.27	6.75	5.88	焚燒
	廢包裝桶 (噸)	2.33	2.83	2.82	煉鋼廠回收再製
	廢過濾棉 (噸)	0.56	0.25	0.03	焚燒
	廢油漆及過期油漆 (噸)	-	-	1.23	
	廢活性炭 (噸)	1.45	-	0.39	
合計		12.61	9.83	10.35	-

中壢鴻僑 - 廢棄物種類及產出量		2021 年	2022 年	2023 年	處理方式
一般事業廢棄物	廢木材 (噸)	280	296	89.98	再生利用

註 1：以上統計揭露嘉興鴻僑及中壢鴻僑廠廢棄物資料，台北總部及昱喬設計為辦公室屬性，僅有生活廢棄物，未統計不予揭露。

註 2：中壢鴻僑 2021 及 2022 年度以車計價，無重量數據，採概估，2023 政府機關開始總量管制，對廢棄物業者實施量的管理，統計實際重量，加上去年工作量較少，所產的廢棄量也減少。



4.4 氣候變遷管理

近年來極端氣候愈漸頻繁，顯示全球暖化帶來的危機已迫在眉睫，因此全球各國政府日趨重視氣候變遷議題，並透過各國家區域法規之制修訂，加強敦促企業必須將氣候變遷議題納入公司營運管理。匯僑設計除了鑑別氣候變遷帶來的營運風險外，並參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, (FSB) 發布之 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露建議書，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心納入營運管理，並於永續報告書揭露其治理績效，期望利害關係人藉此了解匯僑設計於氣候變遷相關風險與機會之衝擊，及相關因應措施。

治理	策略	風險管理	指標和目標
匯僑設計與氣候相關風險與機會的治理情況	業務、策略和財務規劃，實際及潛在與氣候相關的衝擊	氣候相關風險管理流程	評估和管理氣候相關議題的指標和目標
• 氣候風險與機會治理情形併年度永續發展情形每年向董事會報告，由董事會監督執行成效	參照 2023 年度短中長期氣候風險與機會表	風險鑑別、評估及管理流程如下： <div><div>Step1</div><div>• 由 ESG 委員會委員完成氣候環境背景資料蒐集 • 氣候風險及營運範圍評估</div><div>Step2</div><div>• 建立氣候風險與機會項目清單 • 建立內部營運衝擊調查問卷</div><div>Step3</div><div>• ESG 委員實施氣候風險機會及營運衝擊分析 • 決定重大風險項目</div><div>Step4</div><div>• 建立執行策略及目標設定</div><div>Step5</div><div>• 每年透過 ESG 委員會議滾動檢討執行策略及目標之成效</div></div>	• 2023 年度完成溫室氣體自主盤查及增加網站及公開資訊揭露 • 相較前一年度減排 1%
	參照氣候相關衝擊		2023 年度總公司範疇 1 排放量 107.77 公噸 CO ₂ e；範疇 2 排放量 304.5 公噸 CO ₂ e；
• 由董事長擔任氣候風險與機會治理之主任委員，各一級單位主管實施風險鑑別、評估、處理	本公司參考 2℃ 情境 (2DS) 於風險委員會會議中進行討論，同步使用 TCCIP(氣候變遷整合服務平台) 所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用 2DS / RCP8.5 情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，於此情境中對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述	本公司風險管理實務守則已將氣候風險與機會納入各單位運作	2050 年度淨零排放

2023 年度短中長期氣候風險與機會表			
編號	氣候變遷風險議題	風險等級	時間範疇
R1	提高溫室氣體排放定價	高	短期、中期
R2	強化排放量報導義務	中	短期
R3	現有產品和服務的要求及監管	中	短期
R4	以低碳商品替代現有產品和服務	中	中期、長期
R5	低碳技術轉型的成本	中	短期、中期
R6	客戶行為變化	中	短期、中期
R7	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	高	中期、長期
R8	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	中	中期
R9	原物料成本上漲	高	短期、中期、長期
R10	平均氣溫上升	中	中期、長期
R11	海平面上升	中	中期、長期
編號	氣候變遷機會議題	機會等級	時間範疇
O1	減少用水量和耗水量	低	短期、中期、長期
O2	使用更高效率的生產和配銷流程	中	中期、長期
O3	回收再利用	中	中期、長期
O4	轉用更高效率的建築物	中	中期、長期
O5	採用更高效率的運輸方式	中	短期、中期、長期
O6	使用低碳能源	中	中期、長期
O7	採用獎勵性政策	中	中期、長期
O8	使用新技術	中	中期、長期
O9	參與碳交易市場	中	中期、長期
O10	轉變至非集中式能源	低	中期、長期

註 1：短期為 1-5 年、中期為 5-10 年，長期為 10 年以上

氣候相關衝擊及策略		
風險與機會項目	財務衝擊	因應機制
提高溫室氣體排放定價	氣候變遷造成的普遍溫度上升，歐盟透過碳關稅及台灣 2025 年度課徵碳費期有效抑止溫室氣體之過量排放，增加公司營運成本。若以 2023 年度集團溫室氣體範疇 1+ 範疇 2 排放總量為 1,200 公噸計，每噸新台幣 500 元，則短期 5 年增加 300 萬營運成本	現階段本公司非屬高碳排放產業，故對整體營運造成衝擊小。本公司目前持續實施全面的溫室氣體盤查外，也將針對購買綠電、生質能源等部分，開展評估作業，並訂立減碳目標，期望達成 2050 淨零排放
降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	因氣候災害造成營運中斷，例如原料產品運輸、資訊主機、或是生產設備遭受破壞，導致營運中斷，增加營運成本。以近三年 1 個營運據點受強降雨或乾旱影響估算，約增加 200 萬營運成本	本公司因應措施為落實排水系統的維護並建立颱風、暴雨緊急應變計畫以減少立即性風險。廠區已完成防水工程，天災保險，且已導入第三方驗證 ISO 14001：2015 環境管理系統，每月實施抽水馬達排水設施維護，故此風險對整體營運衝擊程度不至構成太大影響
原物料成本上漲	歐盟 2023 年起試行碳關稅申報，造成大宗商品原物料（建材）成本提高，估計現有採購成本增加 20%	因應方案為綠色採購、綠色設計、綠色工程減少原物料使用，強化供應鏈在地化採購比例，以降低原物料以及運輸等成本漲幅擴大。在地化採購比例參照本報告書 3.5.3

減排目標	策略行動	計畫時程
相較基準年 2023 年度 2030 年度溫室氣體排放範疇 1+ 範疇 2 減排 15% 2040 年度溫室氣體排放範疇 1+ 範疇 2 減排 30% 2050 年淨零排放	1. 透過綠色採購，購買環保標籤之基礎設施設備 2. 冷凍空調系統全面替換為能效 1 級 3. 太陽能發電及綠電憑證購買	1. 2024~2030 年度 2. 2024~2030 年度 3. 2031~2050 年度

溫室氣體排放

溫室氣體排放是造成氣候變遷的主要因子，匯僑設計身為世界的一份子，兼顧永續環境責任，希望藉由溫室氣體盤查結果採取相關政策來減少溫室氣體排放，並每年檢討及持續改善。本公司溫室氣體盤查，範疇一直接排放主要以公務車汽油及發電柴油、瓦斯為主，範疇二則以間接排放（電）為主，範疇三其他排放不列入盤查。

區域	類別	2021	2022	2023
台北總部	範疇 1(公噸 CO ₂ e)	108.84	114.31	107.77
	範疇 2(公噸 CO ₂ e)	287.37	285.39	304.50
	範疇 1+ 範疇 2(公噸 CO ₂ e)	396.21	399.70	412.27
	範疇 1+ 範疇 2 排放強度比值 (公噸 CO ₂ e/ 百萬營收)	0.096	0.078	0.089
中壢鴻僑	範疇 1(公噸 CO ₂ e)	17.46	16.05	13.08
	範疇 2(公噸 CO ₂ e)	117.93	132.01	107.45
	範疇 1+ 範疇 2(公噸 CO ₂ e)	135.39	148.06	120.53
	範疇 1+ 範疇 2 排放強度比值 (公噸 CO ₂ e/ 百萬營收)	0.033	0.029	0.026
昱喬設計	範疇 1(公噸 CO ₂ e)	8.84	7.06	13.58
	範疇 2(公噸 CO ₂ e)	17.02	13.00	13.66
	範疇 1+ 範疇 2(公噸 CO ₂ e)	25.86	20.06	27.24
	範疇 1+ 範疇 2 排放強度比值 (公噸 CO ₂ e/ 百萬營收)	0.006	0.004	0.006
嘉興鴻僑	範疇 1(公噸 CO ₂ e)	24.86	10.98	14.83
	範疇 2(公噸 CO ₂ e)	618.28	655.91	625.19
	範疇 1+ 範疇 2(公噸 CO ₂ e)	643.14	666.89	640.02
	範疇 1+ 範疇 2 排放強度比值 (公噸 CO ₂ e/ 百萬營收)	0.155	0.131	0.138

註：參照台灣環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版，柴油排放係數為 2.6060KgCO₂/L；汽油排放係數為 2.2631KgCO₂/L，瓦斯排放係數為 1.7529KgCO₂/L，2021 年度電力排放係數為 0.509KgCO₂/度，2022 年度電力排放係數為 0.495KgCO₂/度，2023 年度電力排放係數為 0.494KgCO₂/度。



5

社會關懷

社會關懷

年度永續績效
男女員工人數為 319 人及 301 人，男女比例為 1.06：1
女性董事占董事會成員 25%
男性基層人員薪資優於當地基本工資 1.65 倍，女性基層人員標準薪資優於當地基本工資 1.70 倍
直接人員男性與女性薪酬比率為 1.13：1；間接人員男性與女性薪酬比率為 1.22：1
公司高階主管 100% 在地化聘僱
全體員工績效考核比率 96.39%
未有違反人權相關或疑似人權侵害的申訴事件
零重大職業傷害事件

重大主題	勞僱關係
對公司的衝擊	提高員工薪資與福利可以讓員工增加對公司的認同感，同時吸引並留住優秀人才
政策	<ul style="list-style-type: none">提供有競爭力的薪酬和全方位的在職培訓勞資溝通零阻礙
目標	<ul style="list-style-type: none">年度全員參與訓練比率 90% 以上基層人員薪資優於當地基本工資 1.5 倍以上年度勞資爭議事件 0 件
當年度投入資源及具體成果	<ul style="list-style-type: none">辦理新人教育訓練每季召開勞資會議辦理年終摸彩活動、新人座談會、旅遊補助等活動
負責部門與申訴機制	<ul style="list-style-type: none">窗口：行政服務部電話：02-25456011Email：hr@richhonour.com
評估機制	<ul style="list-style-type: none">勞資委員會每三個月召開勞資會議，針對勞工動態、公司營運資訊、勞工活動、福利等事項溝通2023 年度無勞資糾紛事件

企業以人為核心所建構的組織，為能促進企業永續發展，匯僑設計秉持「以人為本」的管理思維出發，建構完善照護員工的管理與關懷體系，型塑友善職場，讓每一個員工無後顧之憂的與公司共同成長。

匯僑設計嚴格遵守勞動相關法規，制訂工作守則合法保障與維護員工的權益，並遵循 SA 8000 社會責任標準的規定，提供員工健康與安全的工作環境、建構多元開放的勞資溝通管道，搭配公平的薪酬與晉升制度、完整的訓練發展體系、健全的福利措施以及公開透明之利潤分享制度，讓員工安心貢獻其能力與績效，與公司共同成長與發展，增進良好勞資關係及營造溫馨和諧的工作氣氛，為建立永續經營奠定深厚的基石。

人才永續	
選才	依公司經營策略方向招募適當之人才，以在地化聘僱為優先考量；推廣公司形象強化匯僑設計在人力市場形象，並加強產學合作培養學生的就業即戰力、善用屆退人才經驗及傳承
用才	尊重員工多元性及人權、多元薪酬組合輔以完善的福利制度，建構完整之薪資獎酬結構及績效考核制度
育才	依據職級、職能規劃教育訓練、實施輪調養成制度、獎助員工自我進修並鼓勵設計團隊參與國內外設計競賽以提升國際經驗並為公司增光
留才	以工作績效為基礎及利潤共享的原則，發展具激勵性與競爭性的薪酬方案；完善的職工福利制度，增進和諧發展，凝聚共識培養團隊向心力
護才	人是企業最重要的資產，重視員工的健康及職場安全衛生，鑑別職場風險，透過勞工健康保護四大計畫實施，關懷員工身心健康促進，建構「工作與生活平衡」的職場環境



5.1 員工概況

匯僑設計平等對待員工，透過各項平權措施，消弭任何可能造成職場不對等的勞動條件，保障同仁勞動權益。而人力資源的養成與發展是企業永續經營不可或缺的一環，匯僑設計透過選才、用才、育才的管理策略，使每位員工都能安心工作、持續發揮長才進而有效留住優秀人才與組織一同進步，達到員工長期發展和公司永續成長的雙贏。

5.1.1 人權保障

匯僑設計恪守全球各營運據點所在地法規，支持並自願遵循各項國際性人權公約，包含「聯合國世界人權宣言」(Universal Declaration of Human Rights)、「聯合國全球盟約」(United Nations Global Compact)、「聯合國企業和人權指導原則」(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) 及「聯合國國際勞動組織」(International Labor Organization) 等各項國際人權公約規範及台灣勞動基準法，依據各項人權框架與公約精神，有尊嚴地對待並尊重所有人員，並依上述文件的指導原則，制定並落實人權政策，並要求供應鏈夥伴共同遵循。

人權政策執行方針	人權意識提升
✓ 遵循相關法令，提供安全與健康且零騷擾的工作環境	✓ 新人訓練：內容包含禁止強迫勞動、反歧視、反騷擾、推行彈性工時、保障人權待遇並提供健康 與安全之工作環境
✓ 杜絕不法歧視，確保工作機會均等	✓ 預防職場暴力：透過宣導及公告聲明，使員工了解於執行職務過程中有責任協助杜絕職場不法侵害之發生，以打造友善之工作環境
✓ 禁用童工	✓ 職業安全系列訓練：內容包含健康資訊宣導、職業護理師健康服務諮詢、勞工安全衛生訓練、急救人員訓練
✓ 禁止強迫勞動	✓ 人權宣導教育訓練：透過課程宣導人權理念與人權發展
✓ 協助員工維持身心健康及工作平衡	
✓ 定期檢視及評估相關制度及作為	

為強化人權政策落實，本公司計畫於 2025 年前實施人權盡職調查。此外，匯僑設計亦提供檢舉管道供員工使用，由專人受理後進行盡責調查，並對檢舉人的個資保密，若經查證屬實，承諾不對檢舉人進行不利對待，匯僑設計 2023 年度未有違反人權的紀錄。

5.1.2 員工統計

由於產業特性關係屬於設計與高專業型之產業，女男人力結構幾近相等，匯僑設計全體員工以不定期契約類型（即正職員工），全時工作者為主，未聘用童工，公司提供長遠且安穩的工作型態，讓員工能夠全心投入工作而無後顧之憂，有助於保障員工的經濟生活。

員工概況							
統計 / 年度		2021 年		2022 年		2023 年	
員工總數 (註 1)		596		618		623	
勞雇合約 (註 2)		不定期	定期	不定期	定期	不定期	定期
性別	男	299	5	313	8	314	6
	女	291	1	294	3	296	7
地區	台北總部	263	2	266	9	272	13
	中壢鴻僑	36	0	36	0	37	0
	昱喬設計	131	0	137	0	135	0
	嘉興鴻僑	160	4	168	2	166	0
勞雇類型 (註 3)		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	300	4	319	2	319	1
	女	292	0	297	0	301	2
地區	台北總部	265	0	275	0	282	3
	中壢鴻僑	36	0	36	0	37	0
	昱喬設計	131	0	137	0	135	0
	嘉興鴻僑	160	4	168	2	166	0

註 1：以當年底（12/31）的員工總數為準。

註 2：勞雇合約分為不定期契約員工（正職）與定期契約員工（臨時、短期、季節、特定性質）。

註 3：勞雇類型分為全職員工（一週工時達法定工時上限）及兼職員工（一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員）。

其他工作者統計							
統計 / 年度		2021 年		2022 年		2023 年	
其他工作者總數（註 1）		22		21		17	
契約類型		派遣	其他類型	派遣	其他類型	派遣	其他類型
性別	男	4	17	2	18	0	15
	女	0	1	0	1	0	2
地區	台北總部	0	1	0	1	0	2
	中壢鴻僑	0	17	0	18	0	15
	昱喬設計	0	0	0	0	0	0
	嘉興鴻僑	4	0	2	0	0	0
工作類型		技術員 / 作業員	技術顧問	技術員 / 作業員	技術顧問	技術員 / 作業員	技術顧問
性別	男	21	0	20	0	15	0
	女	1	0	1	0	2	0
地區	台北總部	1	0	1	0	2	0
	中壢鴻僑	17	0	18	0	15	0
	昱喬設計	0	0	0	0	0	0
	嘉興鴻僑	4	0	2	0	0	0

註 1：以當年底（12/31）的工作者總數為準。

治理單位多元化統計 / 年度			2021 年		2022 年		2023 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
董事	性別	男	5	71.43%	6	75.00%	6	75.00%
		女	2	28.57%	2	25.00%	2	25.00%
	年齡	未滿 50	3	42.86%	3	37.50%	3	37.50%
		50 ～ 60	2	28.57%	2	25.00%	2	25.00%
		60 以上	2	28.57%	3	37.50%	3	37.50%
	學歷	博士	1	14.29%	2	25.00%	2	25.00%
		研究所	5	71.42%	5	62.50%	5	62.50%
		大專院校	1	14.29%	1	12.50%	1	12.50%
		其他	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

員工多元化統計 / 年度				2021 年		2022 年		2023 年	
				人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
員工	直接	性別	男	102	17.23%	114	18.51%	128	20.98%
			女	58	9.80%	60	9.74%	96	15.74%
		年齡	未滿 30	26	4.39%	28	4.55%	49	8.03%
			30 以上 未滿 50	119	20.10%	127	20.62%	140	22.95%
			50 以上	15	2.53%	19	3.08%	35	5.74%
		學歷	研究所	17	2.87%	13	2.11%	13	2.13%
			大專院校	45	7.60%	53	8.60%	104	17.05%
			其他	98	16.55%	108	17.53%	107	17.54%
	間接	性別	男	198	33.45%	205	33.28%	186	30.49%
			女	234	39.53%	237	38.47%	200	32.79%
		年齡	未滿 30	99	16.72%	119	19.32%	84	13.77%
			30 以上未滿 50	278	46.96%	265	43.02%	246	40.33%
			50 以上	55	9.29%	58	9.42%	56	9.18%
		學歷	研究所	30	5.07%	27	4.38%	27	4.43%
			大專院校	320	54.05%	344	55.84%	288	47.21%
			其他	82	13.85%	71	11.53%	71	11.64%

註：以上人員多元化包括總公司、中壢鴻僑、昱喬設計及嘉興鴻僑四地主要據點；未計入兼職人力。

項目 / 年度		2021 年		2022 年		2023 年	
當年度員工總數		596		618		623	
員工新進與離職統計		人數	百分比 (註)	人數	百分比 (註)	人數	百分比 (註)
新進員工							
年齡	未滿 30	90	15.10%	87	14.08%	81	13.00%
	30 以上 未滿 50	76	12.75%	59	9.55%	48	7.70%
	50 以上	11	1.85%	4	0.65%	9	1.44%
性別	男	83	13.93%	91	14.72%	80	12.84%
	女	94	15.77%	59	9.55%	58	9.31%
學歷	研究所	17	2.85%	9	1.46%	12	1.93%
	大專院校	113	18.96%	100	16.18%	77	12.36%
	其他	47	7.89%	41	6.63%	49	7.87%
地區	台北	77	12.92%	67	10.84%	70	11.24%
	桃園	6	1.01%	10	1.62%	7	1.12%
	上海	47	7.89%	31	5.02%	9	1.44%
	嘉興	47	7.89%	42	6.80%	52	8.35%
離職員工							
年齡	未滿 30	50	8.39%	32	5.18%	60	9.63%
	30 以上 未滿 50	75	12.58%	75	12.14%	66	10.59%
	50 以上	27	4.53%	26	4.21%	8	1.28%
性別	男	79	13.26%	77	12.46%	80	12.84%
	女	73	12.25%	56	9.06%	54	8.67%
學歷	研究所	14	2.35%	17	2.75%	10	1.61%
	大專院校	99	16.61%	74	11.97%	79	12.68%
	其他	39	6.54%	42	6.80%	45	7.22%
地區	台北	56	9.40%	64	10.36%	63	10.11%
	桃園	10	1.68%	10	1.62%	6	0.96%
	上海	43	7.21%	25	4.05%	11	1.77%
	嘉興	43	7.21%	34	5.50%	54	8.67%

註：當年度員工總數：以當年底（12/31）的員工總數為準。

新進率 = (當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年度員工總數) *100%。

如女性新進員工率 = (當年度女性新進員工總數 / 當年度員工總數) *100%。

離職率 = (當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年度員工總數) *100%。

如未滿 30 歲離職員工率 = (當年度未滿 30 歲的離職員工總數 / 當年度員工總數) *100%。

5.1.3 員工離職率統計

2023 年度員工離職人數統計

公司別	台北總部	中壢鴻僑	昱喬設計	嘉興鴻僑
員工總人數	272	37	135	166
員工離職總人數	63	6	11	54
自願離職人數	61	6	11	53
非自願離職人數	2	0	0	1
自願離職比率	22.43%	16.22%	8.15%	31.93%
非自願離職比率	0.74%	0.00%	0.00%	0.60%

註：以正式員工統計，約聘僱兼職不列入員工總數。



5.2 適才適任

健全的人力資源是匯僑設計得以永續經營的關鍵，為了吸引優秀人才，公司提供具有市場競爭力的薪酬福利，獎勵創造績效與長期貢獻的員工，公司秉持平等對待員工的理念，規劃透明的考核與獎懲制度，讓同仁之間形成公平競爭的良性氛圍，願意投入更多心力在工作表現之外，亦進一步形塑匯僑設計吸引人才留任的企業文化，同時同仁對公司更有向心力，積極參與公司事務；其次，就升遷管道方面，當公司晉升資訊透明公開後，工作績效好的員工獲得晉升機會，帶動同仁學習標竿的風氣，公司得以持續培養出更多優秀的人才；同時公司排定教育訓練計畫安排員工進修，讓同仁在各自專業領域能夠持續成長，實現自我價值；最後，匯僑設計亦設有多元管道與同仁展開溝通對話，同仁得以適時反映意見，公司亦予以善意回應，勞資雙方維繫和諧的信賴互動。

5.2.1 薪酬福利

匯僑設計在薪酬方面採取透明的政策，平均薪資達到同業薪酬中位數以上水準。我們致力於提供完善且具有競爭力的薪酬福利，來吸引及留任各方優秀人才。公司每年定期透過薪資調查，了解市場薪酬調查情況進行薪資調整，以維持薪資競爭力。本公司 2023 年度基層人員薪資男性優於當地基本工資 1.65 倍，女性基層人員標準薪資優於當地基本工資 1.70 倍。

遵循兩性平等，不因性別產生基本差異，一律依據公司內部之敘薪表予以核定薪資。整體薪酬之敘薪標準考量員工之職位、職等、學經歷及年資等，而於同職系別比較時，男性同仁因為出差頻率較高，故在女男平均薪酬比率有所微幅差別。

項目	2021 年		2022 年		2023 年	
	男性對女性 基本薪資比率	男性對女性 薪酬比率	男性對女性 基本薪資比率	男性對女性 薪酬比率	男性對女性 基本薪資比率	男性對女性 薪酬比率
直接人員	1.12:1	1.15:1	1.19:1	1.19:1	1.15:1	1.13:1
間接人員	1.11:1	1.1:1	1.11:1	1:1	1.23:1	1.22:1

註：直接員工因常需出差工地，還是以男性員工為主，且需配合工程所需延時工作，故薪酬稍高

重要營運據點	2023 年高階主管總數 〈協理級（含）以上〉	2023 年僱用台灣居民 為高階主管人數	僱用比例
台北總公司	15	15	100%

匯僑設計育嬰留職停薪政策，均依照性別工作平等法第十六條受僱者任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年。2023 年度育嬰留職停薪總公司符合資格共 16 人，實際申請 6 人，其中 1 人有復職，該員在復職後未滿 1 年離職；中壢鴻僑符合資格 7 人，實際申請 6 人，6 人皆有復職，其中 2 人在復職後的 1 年內離職。其他福利制度如下：

員工福利項目	全職員工				
	說明	台北總部	中壢鴻僑	昱喬設計	嘉興鴻僑
年終獎金	依公司年度營運績效及員工績效發給年終獎金	✓	✓	✓	✓
三節獎金	端午節、中秋節、春節等獎金	✓	✓	✓	✓
久任獎金	鼓勵同仁在公司久任	✓	✓	✓	✓
結婚 / 葬、生育補助	提供員工結婚、生育、喪葬等補助	✓	✓	✓	✓
定期健檢	提供優於勞工健康保護規則的健康檢查	✓	✓	✓	✓
團體保險	提供員工團體壽險與住院手術醫療、防癌險、意外險等保障（視各地區保障項目不同）	✓	✓	✓	✓
生日禮金	當月壽星可獲得生日禮金	✓		✓	✓
哺乳室	設置哺乳室，供需要同仁哺集乳	✓	✓		
員工子女獎學金	提供國小至大專院校同仁優秀子女獎學金	✓			
育兒津貼	提供有 6 歲以下幼兒的同仁育兒津貼	✓			
員工持股	成立員工持股會，開放有意參與員工持股同仁入會	✓			
職工福利委員會活動	不定期舉辦團體活動、員工旅遊、職工福利品	✓		✓	✓

員工子女獎學金頒獎



久任獎金頒獎



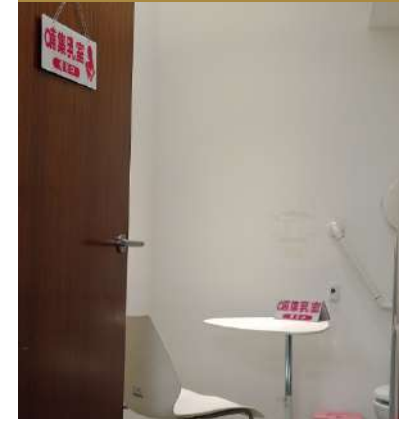
46週年活動



10樓咖啡吧檯



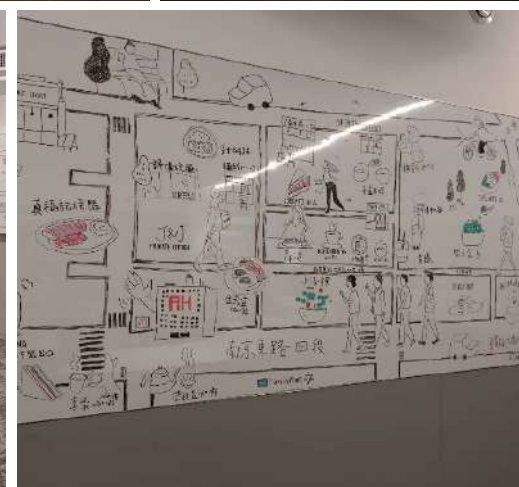
友善職場 - 哺乳室



舒適的辦公環境



廁所翻新



退休福利計畫：

確定提撥計畫（新制退休金）：匯僑總公司與中壢鴻僑自 2005 年 7 月 1 日起依勞工退休金條例之規定，按月以不低於每月工資 6% 提撥退休金，儲存於勞工退休金專戶中。除公司固定提撥的 6% 退休金外，匯僑設計有 11% 同仁另外參與勞工退休金額外自願提撥，全年累計提撥金額達新台幣 220 萬元；中壢鴻僑有 8% 同仁參與勞退自提，全年累計提撥金額約新台幣 16 萬元。

上海昱喬及嘉興鴻僑依據「中華人民共和國社會保險法」，為員工投保養老保險，讓員工皆能於退休後享有安心的保障。

員工持股信託：為保障員工退休的財務規劃，匯僑設計總公司已自 2022 年啟動員工持股信託，協助員工累積退休養老金，為退休後的另一支柱。並增進團隊向心力，共享營運成果。

5.2.2 人才培育

匯僑設計重視員工的職能發展，依據各職級可能面對的挑戰、各部門所需的能力，規劃教育訓練。同時，為了使員工能隨其職涯發展階段發揮最適職能，提供內部人員及主管輪調之機會，另外，我們也鼓勵員工自我精進，提供室內裝修專業技術證照津貼補助辦法。匯僑設計訂有教育訓練管理制度，其核心為人才之運用，要能適才與適所，才能發揮最大功能效益。

✓ 建構以企業願景發展為核心的教育訓練系統：

結合企業願景與年度目標訂定年度訓練計畫並且依據其計畫展開執行。

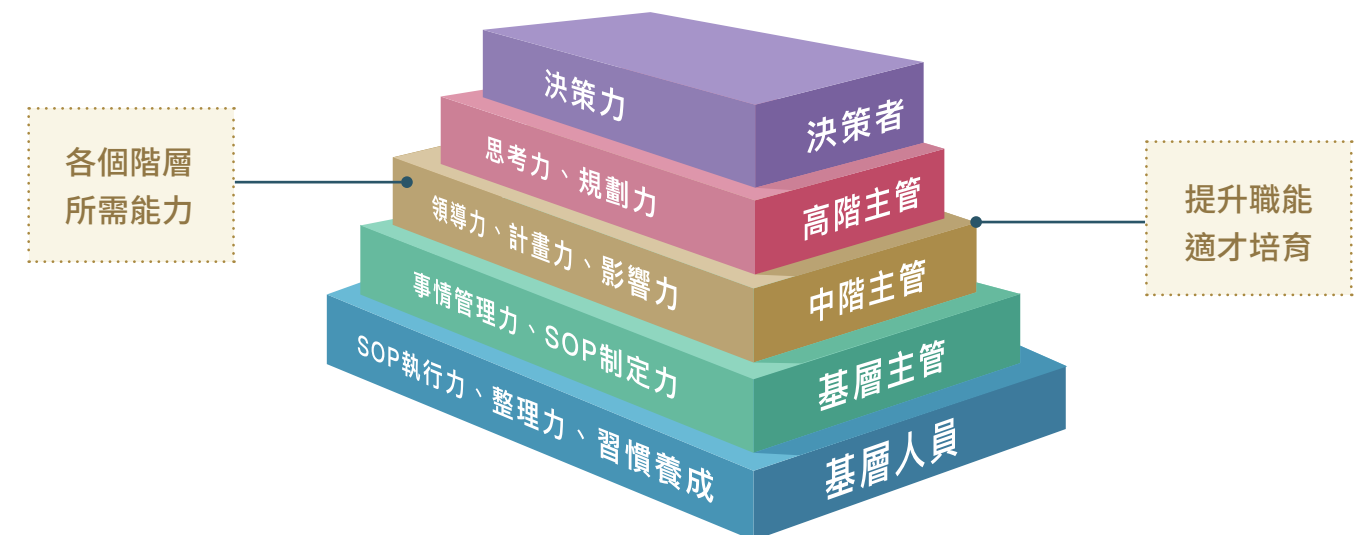
✓ 新進人員訓練：

透過新進人員訓練達成加速學習、降低招募成本，促進新進人員早日安定化。

- 報到當日，提供完整新人訓練，認識公司制度。
- 到職三個月，透過試用期滿考核表了解新進人員適應狀況與需提供協助的需求。



✓ 人才發展管理：



依層級及需求培養專業能力、通識能力及主管管理能力等。而各功能別部門則依其專業職能需求提出訓練計畫，除由內部講師或外部專家講師執行培訓，安排規劃工作中的在職訓練 (OJT) 以及內部訓練課程（如一般共通核心類課程以及專業類課程等）以落實專業職能培訓外，依職務特殊性及專業技能需求，也安排員工外訓接受相關培訓機構以吸收外部專業知識。

✓ 多元化的學習：

員工可透過多元化的學習管道，隨時隨地充實個人學習生涯；目前員工除透過內訓（實體課程與線上課程）、外訓、上級主管 / 同事間的交流，提升自我專業才能，並藉由工作輪調、海外子公司技術交流、派任海外擔任重要工作等機會，增進員工歷練的深度與廣度。

教育訓練集錦



各區域訓練統計						
區域	統計 / 年度		2021 年	2022 年	2023 年	備註
台北總部	每名員工受訓平均時數		10.99	10.75	6.98	
	員工依性別受訓平均時數	女	7.37	11.29	6.86	
		男	15.78	11.05	7.07	
	員工依類別受訓平均時數	直接	8.11	7.11	5.98	
		間接	11.67	11.61	7.43	
中壢鴻僑	統計 / 年度		2021 年	2022 年	2023 年	差異說明： 1、2023 年辦理專案部及生產部員工的一般勞工安全衛生證照回訓 3 小時。 2、新增緊急應變、SA8000 及危害通識教育，半年一次，各 2 小時 / 課。
	每名員工受訓平均時數		4.1	4.1	18.49	
	員工依性別受訓平均時數	女	4	4.3	18.50	
		男	4.1	4	19.20	
	員工依類別受訓平均時數	直接	4	4	20.00	
		間接	4.2	4.3	18.67	

各區域訓練統計						
區域	統計 / 年度		2021 年	2022 年	2023 年	備註
昱喬設計	每名員工受訓平均時數		1.79	0.88	2.20	2021-2022 受疫情影響，無法聚集培訓，2023 疫情管制政策放開後，陸續恢復培訓。
	員工依性別受訓平均時數	女	2.06	0.91	2.20	
		男	1.43	0.83	2.10	
	員工依類別受訓平均時數	直接	--	--	1.80	
		間接	2.35	1.29	2.20	
嘉興鴻僑	統計 / 年度		2021 年	2022 年	2023 年	
	每名員工受訓平均時數		10.55	13.79	24.50	
	員工依性別受訓平均時數	女	6.14	8.52	23.50	
		男	12.92	16.57	31.00	
	員工依類別受訓平均時數	直接	18.44	19.99	33.00	
		間接	3.23	6.29	23.00	

績效考核

為了落實同仁工作上的表現能適切反映在個人薪酬，全體員工每年度皆接受績效考核，考核結果會納入員工職場升遷發展考量，讓有專項技術特長的同仁通過自己的努力，成長為該項領域的專業人士；有管理能力和領導潛質的員工晉升為管理階層，為同仁的職涯提供廣闊的發展前景。

台北總部 2023 年檢視的員工		檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	112	119	94.12%
	女	140	153	91.50%
員工類別	直接	83	88	94.32%
	間接	169	184	91.85%

中壢鴻僑 2023 年檢視的員工		檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	25	26	96.15%
	女	10	11	90.91%
員工類別	直接	20	22	90.91%
	間接	15	15	100.00%

昱喬設計 2023 年檢視的員工		檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	60	60	100.00%
	女	75	75	100.00%
員工類別	直接	20	20	100.00%
	間接	115	115	100.00%

嘉興鴻僑 2023 年檢視的員工		檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	109	109	100.00%
	女	57	57	100.00%
員工類別	直接	94	94	100.00%
	間接	72	72	100.00%

註：約聘／兼職人員不列入績效考核

5.2.3 勞資溝通

匯僑設計重視員工關係和諧，設置多元化的溝通管道，包含各類型會議組織、申訴公用郵件信箱、專線電話…等，針對各類型的勞資議題進行互動交流。

本公司若有關廠、新設立工廠，造成員工被資遣或是工作地點有異動時，依照大量解僱勞工保護法提前 60 天提報當地政府勞工局及遵守預告期間。

☑ 多元溝通管道：

匯僑設計秉持開放尊重的理念，建立多元化的勞資溝通管道，尊重員工的意見，促進勞資關係的和諧並增進員工向心力，對營運績效有很大助益。因此，積極建立多元化的勞資溝通管道，維持順暢的勞資雙向交流，不只有助於使公司資訊能及時、正確、有效的傳達，更能協助公司改善各項管理作為。本公司三大類的勞資溝通模式，如下說明：

- **各型會議：**單位 / 部門內例會、各功能別會議。
- **公告 / 調查 / 評核 / 意見反應：**績效考核、意見反應管道、員工申訴管道、人事公告等。
- **勞雇雙方會議：**勞資會議、職工福利委員會等。上述多元的溝通管道，包含單向、雙向、互動模式，再結合組織內部運作與管理規範，確保各種溝通訊息順暢傳遞無誤。

☑ 勞雇雙方會議組織：

我們尊重員工於法律上賦予集會結社自由的權利，不反對也未阻止或妨礙員工集會結社。同時，依法成立勞資會議、職工福利委員會，並送主管機關核備後正式運作。目前勞資會議每季定期開會，職工福委員亦定期開會，各個勞資溝通組織各司其職，針對不同議題溝通，共同促進勞資共榮共存而努力，創造勞資互利與雙贏。

☑ 申訴的處理與解決：

本公司勞資溝通管道暢通，員工關係和諧，2023 年並無重大申訴案件發生。

☑ 職場暴力或性騷擾事件的處理：

本公司已訂定「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」、「執行職務遭受不法侵害預防計劃」，防範職場性騷擾與霸凌事件之發生，確保員工之權益，當事件發生時，員工可依本公司「內部通報機制」進行申訴。自辦法實施以來，截至 2023 年止未接獲同仁反映有性騷擾或霸凌事件。

☑ 對貪腐與賄賂事件之因應行動：

本公司訂定「道德行為準則」，作為員工日常道德行為之遵行依據。本公司員工未發生任何貪腐或賄賂事件，若日後有發生類似事件，將依相關管理規定進行調查與處理，若調查屬實證據明確，將依公司管理規章或政府相關法令議處之。

5.3 職業安全衛生

重大主題	職業安全與衛生
對公司的重要性	健康職場文化，安全衛生管理非常重要，透過管理系統運作與宣導，以有效降低潛在危害風險、預防意外事故、保護工作者身心健康、並保障公司資產及運作
政策	持續強化安全衛生管理和定期評估安全衛生績效，建立安全、衛生、友善的工作環境
目標	<ul style="list-style-type: none"> 零職災 強化員工安全衛生意識 零違法 健康職場
當年度投入資源及具體成果	<ul style="list-style-type: none"> 持續落實 SA 8000 及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統運作 完成法規鑑別及符合性判定 新人皆完成職業安全衛生訓練 台北總公司落實勞工健康保護四大計畫
負責部門與申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 窗口：行政服務部 電話：02-2545-6011 Email：hr@richhonour.com
評估機制	<ul style="list-style-type: none"> 嘉興鴻僑職業安全衛生管理委員會每三個月檢視審查環安衛相關法規及執行績效 嘉興鴻僑及中壢鴻僑內部稽核及管理審查會議審查職安衛績效

5.3.1 職業安全衛生政策及承諾

匯僑設計目前嘉興鴻僑全面導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，總公司及其他據點尚未導入職業安全衛生管理系統，ISO 45001 職業安全衛生管理系統涵蓋工作者人數佔整體營運據點總人數 26.7%，非員工工作者尚未統計。各專案建立職業安全衛生管理計畫書，以落實工程安全之管理，確保工程及服務零職災。我們承諾向客戶提供符合相關法令法規和標準的高品質且安全之服務以及做好防止職災、透過健康促進，邁向友善職場，善盡企業的社會責任。

匯僑設計積極並致力於推動職業安全衛生與健康促進、為降低職業災害發生，依循職業安全衛生法規及社會責任國際規範要求，持續改善員工安全與健康的工作環境、預防職業傷害與疾病、降低工作環境中的危險因素。期望符合職業安全衛生法令規範，締造優質安全與健康之企業職場。

長久以來，我們秉持致力於員工照護、員工健康與安全，善盡企業社會責任並追求企業永續經營，我們始終如一堅信員工的安全健康是企業的無價財產！

- **遵守法規：**遵循國內相關職業安全衛生法令規章及其它客戶要求。
- **風險管理：**落實職安衛風險與機會管理，達成預防事故發生及降低危害風險之目標。
- **全員參與：**強調全體利害關係人共同參與，透過教育訓練、諮詢、溝通與其他方式，提昇員工、供應及承攬商之環安衛意識，並透過現場環境之安全設置，以達成保障工作者安全。
- **持續改善：**結合滾動風險管理，透過工作者健康自主管理，締造優質健康職場。

健康職場活動集錦

安全培訓



消防演練



5.3.2 工作者參與、諮詢及溝通

本公司雖無設立職業安全委員會，但職安組織包括職安人員、職業醫師、護理人員不定期舉行職安會議或是協助會議，公司內部設有申訴公用信箱與專線電話，同仁可以安心傳訊或透過電話直接找職安護或人資窗口，申訴過程均以保護當事人隱私為第一要務。2023 年無任何職安相關之申訴事件。

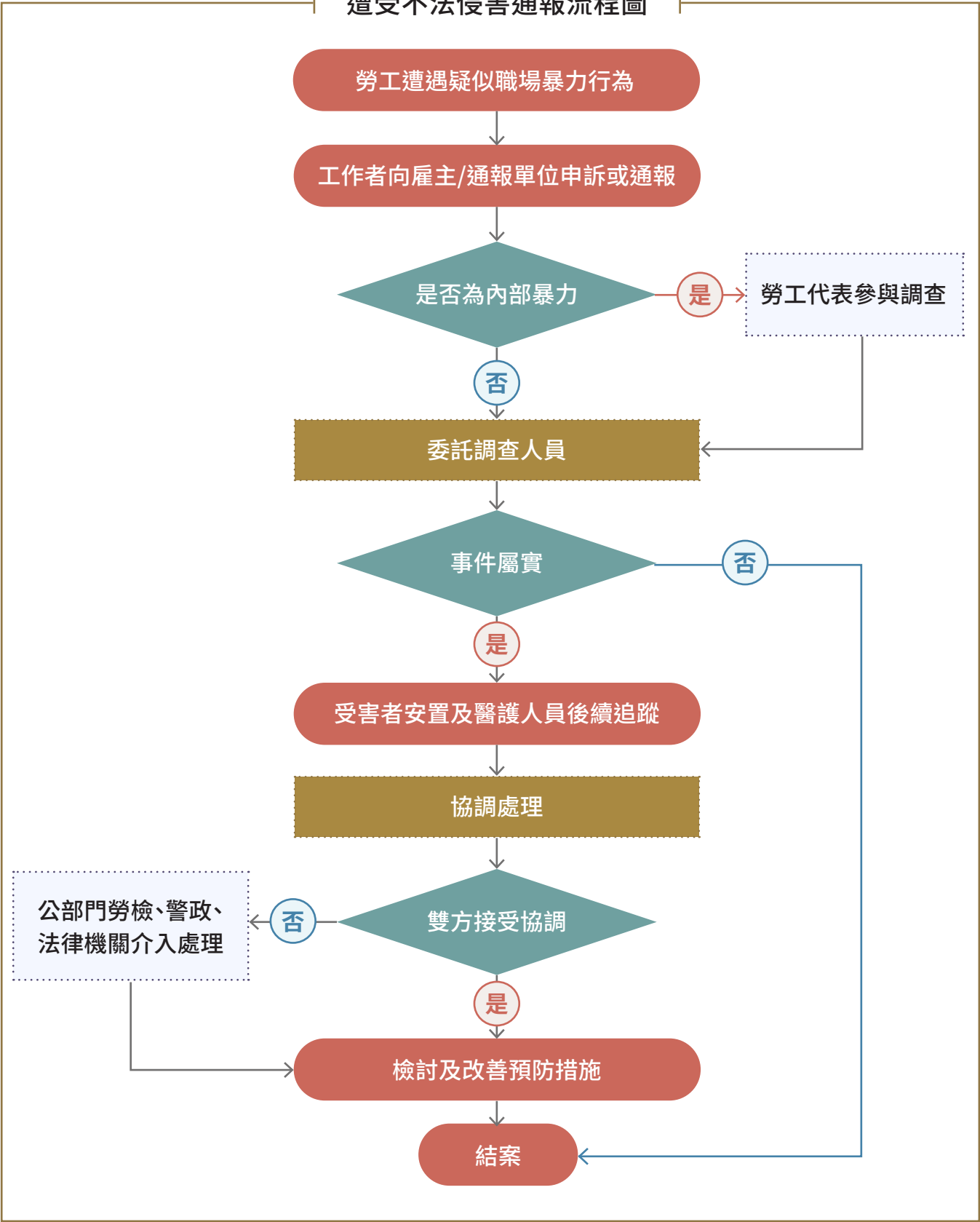
5.3.3 危害辨識、風險評估及事故調查

依據職業安全衛生法規定之作業標準，定期鑑別危害與風險評估以及依風險高低訂定不同的作業程序因應外，亦規劃年度安衛相關教育訓練，如安排火災滅火演練與緊急疏散演練，教導員工認識公司安衛設施與其使用方法，使員工能於災害發生前，本能直覺性判斷可能發生之影響，並適時使用滅火器與提前引導員工適當疏散，預防重大事故之傷害。

公司訂立勞工安全衛生工作守則，同時置有 75 位營造業勞安業務主管資格人員，依照工作守則與各工地規模，執行各專案現場之安全衛生風險評估與控管。工程專案相關的危害有墜落、摔傷、割傷，辦公室常見危害為人因性危害、工廠常見危害為切傷、割傷、壓傷。所有可能的危害皆經由職業安全衛生管理計畫書監測管理。

針對工作人員在工作相關的環境中（包含通勤）遭受虐待、威脅或攻擊等，訂有「執行職務遭受不法侵害預防計畫」，以明顯或隱含地對其安全、福祉或與健康構成挑戰的事件做風險控管與預防。

遭受不法侵害通報流程圖



在職業事故調查流程方面，由事故發生單位通報勞安負責單位後，進行相關事故調查，調查發生經過事實，分析直接原因、間接原因及基本原因，執行善後處理及擬訂防止再發生對策，完成調查後，由事故發生單位及相關單位主管會簽。

5.3.4 職業健康服務

匯僑設計經營多年一直將員工視為最重要的資產，保護員工安全與健康亦是匯僑設計四十多年來，相當重視的課題，匯僑設計每年的員工健康檢查有別於一般產業把員工健檢視為應付勞動檢查而便宜行事之例行性工作，在健康檢查項目與辦理年限方面，更大幅優於目前台灣現行法規項目與年限比例，此舉亦可看出公司對於照顧同仁健康之用心。此外健康服務還包括如下：

- ✓ 職業專科護理師每月 4 次臨場健康服務。
- ✓ 職業醫生每季 1 次臨場服務。
- ✓ 不定期提供衛教資訊。

2023 年度健康檢查結果並未發生任何職業病或者疑似職業病案例。

2023 年健康檢查統計數據

區域		健檢人數	參與率	說明
台北總部		204 人	75%	
中壢鴻僑		36 人	97%	自 2023 年起優於法規，每 2 年 1 次體檢
昱喬設計		100 人	74%	
嘉興鴻僑	間接人員	60 人	92%	
	直接人員	97 人	99%	符合當地法規，年資滿 1 年以上同仁，每年進行一次職業病體檢

5.3.5 職業安全衛生訓練

在職業安全衛生教育訓練方面，匯僑設計依教育訓練計畫，定期安排法定安衛回訓課程 (技術士、業務主管、防火管理員、急救人員) 和新人訓練。中壢鴻僑於上下半年度各實施乙次消防演練，公司內部訓練及宣導皆為免費提供，為確保訓練成效，部份訓練完成後即實施測驗考核，例如新人訓練。2023 年度訓練成效彙整如下：

課程名稱	說明	訓練時數	參與人次	區域
消防訓練	分上下半年度舉行	144	36	中壢鴻僑
初訓 - 職業安全衛生相關	新培育職業安全業務主管、防火管理人、急救人員、有機溶劑作業主管	438	11	台北總公司
回訓 - 職業安全衛生相關訓練	維持證照有效性，安排勞安乙級技術士、職業安全衛生業務主管、防火管理人、急救人員等證照回訓課程	138	22	
一般安全衛生教育訓練 (營造業)	勞工安全衛生教育訓練	114	19	
新進人員教育訓練	讓新人了解公司基礎規範，包含公司介紹、人事規章、職安宣導、性騷擾防治、福利政策、資安宣導、環境介紹 ... 等	399	57	
證照類訓練	包括安全生產負責人、安全生產管理人員及職業衛生管理人員	40	5	嘉興鴻僑
一般安全衛生教育訓練	安全意識、緊急應變演練、操作安全、管理系統訓練...等	432	168	
新進人員教育訓練	讓新人了解公司基礎規範，包含公司介紹、人事規章、職安宣導、性騷擾防治、福利政策、資安宣導、環境介紹 ... 等	40	40	
證照類訓練	安全員初 / 回訓，由公司贊助考照費用，鼓勵同仁取得安全員證照，並維持有效性	-	20	昱喬設計

註：昱喬設計鼓勵同仁自學考取證照，自學時數無法統計，故未揭露時數。

5.3.6 工作者健康促進及預防減輕與業務相關聯之職業安全衛生衝擊

匯僑設計將員工視為最重要的資產，致力打造友善職場，2023 年職安衛目標在維持職場零職災，針對現場工作安全持續進行勞安業務主管培訓，透過現場操作安全訓練，強化人員安全意識，另長期關心員工健康、推動工作生活平衡等一系列措施。

2023 年全年累計共安排 93 人次，進行 4 大計畫及衛教健康諮詢。

針對辦公室久坐或重複性工作同仁透過骨骼肌肉調查與心力量表，由專業護理師面談評估預防過負荷與人因性問題，2023 年度共完成 13 人次人因預防訪談，並給予適當衛教，調整工作姿勢因應；9 位同仁針對過負荷實施關懷訪談，心理上問題，由護理師或醫師推介就醫科別與醫生，提供心理諮商管道予有需求之同仁；母性保護訪談 3 人次，透過母性健康保護工作場所環境及作業評估，確保妊娠與哺乳中同仁都能有舒適安全的孕兒環境。

人資單位不定期關懷異常出勤同仁，適時提供關心與陪伴，並為同仁投保員工團保，讓健康異常同仁有就醫住院、手術等需要時，無後顧之憂。其他健康促進計畫與服務如下：

- ✓ 透過職安電子報，提倡健康飲食與運動。
- ✓ 不定期提供休閒展覽資訊，鼓勵同仁參與休閒活動。
- ✓ 定期調查同仁需求，採購書籍，提供書籍借閱；除專業設計類型之書目外，同時包含健康醫療保健、心理情緒類型圖書，豐富同仁之身心靈健康。
- ✓ 舉辦「好書認領活動」，開放舊書免費認領，《對決病毒最前線》、《一休陪你一起愛瘦身 2》、《工作 剛剛好就好》…等書籍，將健康保健知識繼續傳承給下一位需要的同仁們。



棒球活動



紓壓書籍導讀

職業傷害及職業病統計

台北總部職業傷害及職業病統計績效				
統計 / 年度		2021 年	2022 年	2023 年
總經歷工時		481,360	525,536	543,392
職業傷害造成的死亡事故	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
嚴重的職業傷害	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業傷害	人數	3	41	2
	比例	1.25	15.60	0.74
職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0

昱喬設計職業傷害及職業病統計績效				
統計 / 年度		2021 年	2022 年	2023 年
總經歷工時		258,744	266,512	268,328
職業傷害造成的死亡事故	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
嚴重的職業傷害	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業傷害	人數	0	0	1
	比例	0	0	0.75
職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0

註 1：以每二十萬工作小時計算比率；

註 2：嚴重的職業傷害：職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害，但數據統計應排除死亡人數。

註 3：可記錄之職業傷害或職業病：由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病，但數據統計應包含死亡人數；不包括現場自行處理輕傷；

中壢鴻僑職業傷害及職業病統計績效				
統計 / 年度		2021 年	2022 年	2023 年
總經歷工時		97,336	98,024	88,752
職業傷害造成的死亡事故	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
嚴重的職業傷害	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業傷害	人數	1	1	2
	比例	2.05	2.04	4.51
職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0

嘉興鴻僑職業傷害及職業病統計績效				
統計 / 年度		2021 年	2022 年	2023 年
總經歷工時		336,645	346,701	452,473
職業傷害造成的死亡事故	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
嚴重的職業傷害	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業傷害	人數	0	2	2
	比例	0	1.15	0.88
職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0

註 4：可記錄之職業傷害比例為：(可記錄之職業傷害人數 x200,000)/ 總經歷工時。

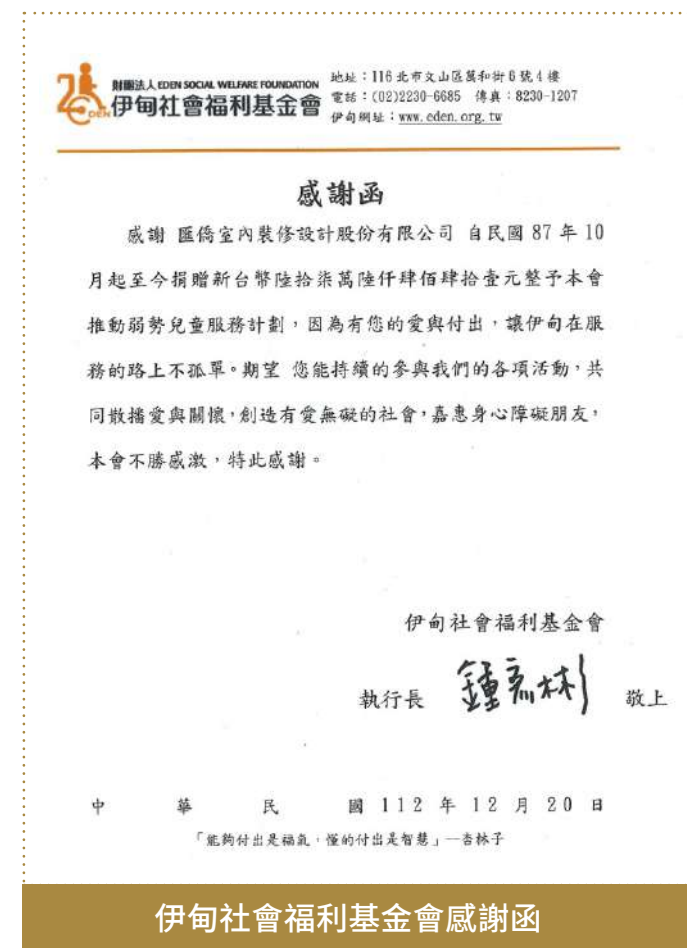
註 5：非員工的工作者，2023 年度無死亡事故、嚴重職業傷害、可記錄職業傷害及職業病。

註 6：2022 年度台北總部 41 件可記錄的職業災害，主要為 COVID-19 疫情，40 位同事疑似在辦公場所接觸感染，1 位為上下班交通事故。

5.4 公益參與

匯僑設計身為整體社會的一員，與投資人、員工、在地社區團體及其他利害關係人相互依存，期望透過拋磚引玉方式，發揮自身影響力善盡企業的社會責任，我們在各營運據點與在地團體合作，確保資源能提供給真正有需要幫助的對象，致力讓社會變得更美好。

公益活動集錦



產學合作 | 2023 匯僑設計獎—商業空間設計

本次設計競賽是由中原大學室內設計系與匯僑設計共同舉辦。目的在於推動室內設計行業的創新與發展、促進產、學之間的合作與交流。這次的設計競賽，匯僑設計提供了新台幣 9 萬元的獎助學金，全系共 70 位同學參加，希望激發參賽者的創意和想像力，同時為這些年輕的設計人才提供實踐和成長的機會。這次競賽主題是餐廳空間設計，每一參賽作品都是創意和美的結合，讓人驚艷。匯僑設計也派出 5 位堅強的評審團，在眾多的參賽作品中評選出 9 組獲獎作品。

匯僑設計從 2019 年開始持續贊助中原大學室內設計系，我們深信每個年輕的設計師都有無限的潛能，這次活動為他們提供了展示自己才華的平台。恭喜所有同學，在未來的日子，匯僑舞台也等著你來發揮。



環境保護 | 2023 淨灘由“減”少垃圾開始

2023 年 9 月，匯僑設計參加了由另一家企業主辦規模約百人的淨灘活動。對於匯僑設計同事來說，這次淨灘初體驗是一次很難忘的體驗。50 名同仁在活動前接收到相關指導，以了解淨灘的目的和要求。

然而，這次活動也讓我們更加意識到海洋污染的問題。短短 2 個小時，就從海灘找到很多塑膠垃圾，其中包括吸管、飲料瓶蓋和大量難撿拾的塑膠顆粒。這讓我們深感驚訝，也讓我們更能體認到環境保護的重要性。

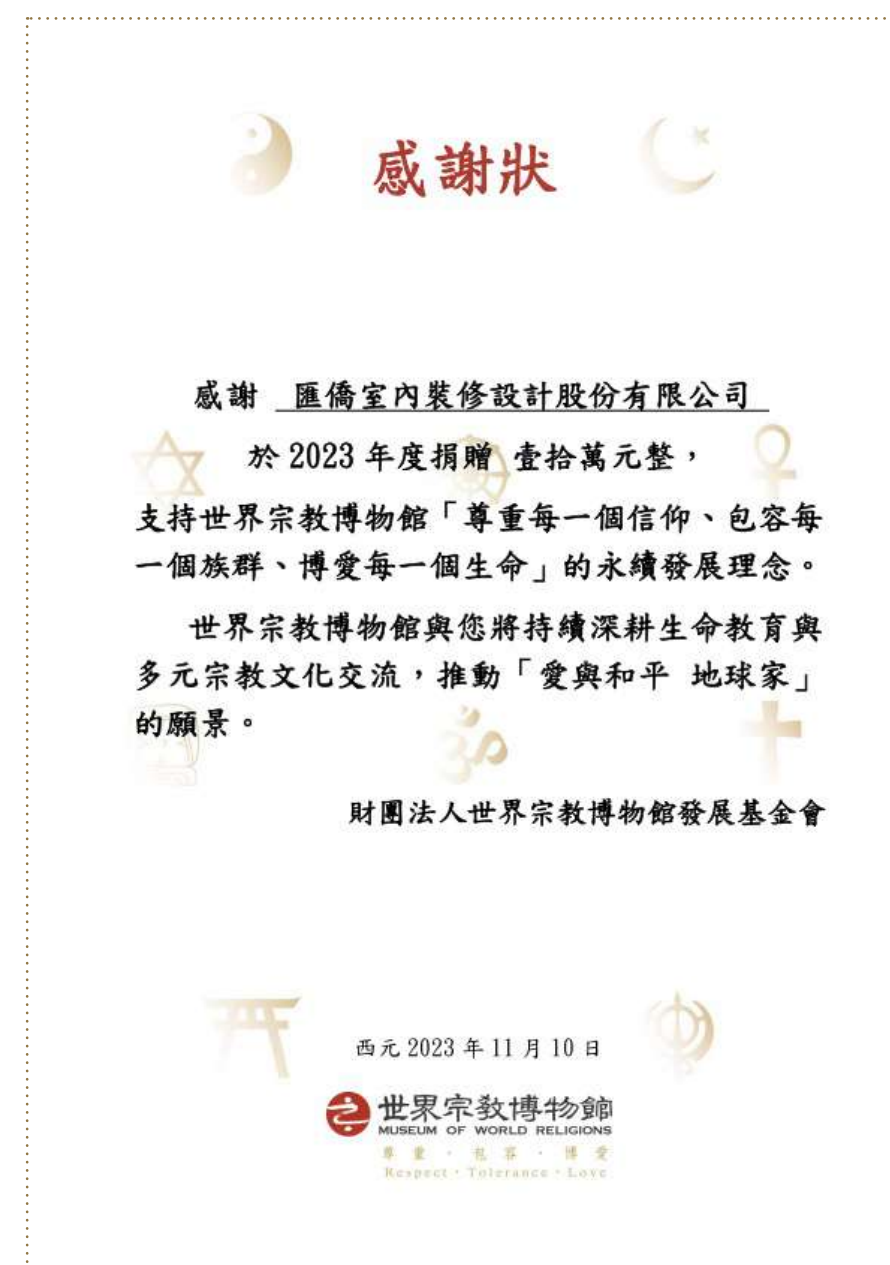
這次的成果也相當可觀，我們收集了十多袋的垃圾，讓海灘得到暫時的喘息。這次也讓我們驚覺，由於人類行為，我們的海洋生態系統正面臨巨大威脅。我們必須拓展環保視野，與其他企業建立更緊密的合作關係，讓大家知道大部分垃圾來自我們的日常生活。我們應該從「減」垃圾源頭開始，建立正確的觀念，為海洋及整體生物進一份心力。



2023 世界宗教博物館捐贈

世界宗教博物館提供給人們一個認識各不同宗教的機會，讓大家有機會選擇自己一生的精神信仰；藉由一個現代化，以休閒育樂的方式傳播知識的博物館。來介紹宗教，並且強調國際性，包羅世界各地的宗教。世界宗教博物館的理念及使命，希望透過各宗教間自由對話，不再有宗教的爭端與衝突。

匯僑設計於 2023 年捐贈新臺幣十萬元，支持世界宗教博物館尊重每一個信仰，包容每一個族群的永續發展理念，也將持續深耕生命與多元宗教的推動。



弱勢關懷 | 2023 花蓮縣私立善牧中心捐助

花蓮善牧中心致力於庇護未成年少女、受虐婦女及未婚懷孕少女，陪伴她們勇敢走過生命中的難題和困境。

匯僑也積極響應花蓮善牧中心的號召，於 2023 年捐贈新臺幣伍萬元，希望更多的企業和個人加入他們的行列，支持這個重要的社會工作。相信通過大家的努力，可以共同成就一個更加繁榮和幸福的社會。



體育贊助 | 2023 臺中太陽攜手匯僑設計贈予國體大壹佰萬元 提升學校體育發展

財團法人臺中太陽運動基金會成立於 2021 年，旨在推廣籃球運動和培養青少年人才，並與臺中太陽籃球隊及匯僑設計等合作夥伴共同回饋社會。

基金會主要捐助人「匯僑設計」表示將持續提供弱勢學童球隊訓練經費之外，更擴大補助學校發展體育，贊助球隊更新設備，期許學童們培養自律與團隊精神，在競爭中提升自我能力，打造多元正向學習場域，幫助弱勢孩童自信成長，讓他們能在愛的支持與陪伴下，多元發展，快樂學習。





6

附錄

6.1 GRI 永續性報導準則對照表

使用聲明	匯僑室內裝修設計股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容				
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021				
適用的 GRI 行業準則	尚無 GRI 行業準則；台灣上市行業歸屬上市其他業				
註	於主題前標示 * 者為重大主題				
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	14	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	編輯方針	3	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	編輯方針	3	
	2-4	資訊重編	編輯方針	3	
	2-5	外部保證 / 確信	編輯方針	3	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	14	
	2-7	員工	5.1 員工概況	54	
	2-8	非員工的工作者	5.1 員工概況	54	
治理	2-9	治理結構及組成	3.1 治理實務	22	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理實務	22	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1 治理實務	22	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續發展委員會	5	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續發展委員會	5	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展委員會	5	
	2-15	利益衝突	3.1 治理實務	22	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1 治理實務	22	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 治理實務	22	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 治理實務	22	
	2-19	薪酬政策	3.1 治理實務	22	
	2-20	薪酬決定流程	3.1 治理實務	22	
	2-21	年度總薪酬比例	省略揭露	--	最高年度總薪酬為公司機密資訊，基於保密性不予揭露
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	2	
	2-23	政策承諾	3.1 治理實務	22	
			5.1.1 人權保障	54	
	2-24	納入政策承諾	3.1 治理實務	22	
			5.1.1 人權保障	54	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.2 風險管理 /3.3 法規遵循 /3.5.2 客戶關係 / 3.6 資安防護 /4.2 能資源管理 /5.2.2 人才培育 / 5.3 職業安全衛生	26/30/36 38/47/59 62	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 治理實務	22	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
策略、政策與實務	2-27	法規遵循	3.3 法規遵循	30	
	2-28	公協會的會員資格	2.4 參與外部組織	20	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	7	
	2-30	團體協約	5.2 適才適任	--	公司未簽訂團體協約
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.4 鑑別重大主題	9	
	3-2	重大主題列表	1.4 鑑別重大主題	9	
* 營業秘密保護與交易安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.5.2 客戶關係	36	
* 法規遵循					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.3 法規遵循	30	
* 資訊安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.6 資安防護	38	
* 客戶關係					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.5.2 客戶關係	36	
經濟面					
經濟績效					
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4 營運績效	31	
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.2 適才適任	57	
市場地位					
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 適才適任	57	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 適才適任	57	
採購實務					
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.5.3 永續供應鏈	37	
環境面					
* 能源管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.2 能資源管理	47	
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能資源管理	47	
	302-2	組織外部的能源消耗量	省略	--	資訊無法取得不完整。組織外部能源消耗包含價值鏈上下游，外部上下油耗電量無法取得。
	302-3	能源密集度	4.2 能資源管理	47	
	302-4	減少能源消耗	4.2 能資源管理	47	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	省略	--	揭露不完整，綠色服務綠建築及綠建材部分，節能成效由業主管控，資訊無法取得
水資源管理					
GRI 303：水 與 放 流 水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.2 能資源管理	47	
	303-3	取水量	4.2 能資源管理	47	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題 2021					
環境面					
溫室氣體排放					
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.4 氣候變遷管理	50	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.4 氣候變遷管理	50	
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.4 氣候變遷管理	50	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.2 能資源管理	47	
廢棄物管理					
GRI 306：廢棄物 2020 管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.3 污染防治	49	
GRI 306：廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	4.3 污染防治	49	
社會面					
* 勞雇關係					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5 社會關懷	53	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工概況	54	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2 適才適任	57	
	401-3	育嬰假	5.2 適才適任	57	
勞 / 資關係					
GRI 402：勞 / 資溝 通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2 適才適任	57	
* 職業健康與安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.3 職業安全衛生	62	
GRI 403：職業安全衛生 2018 管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 職業安全衛生	62	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3 職業安全衛生	62	
	403-3	職業健康服務	5.3 職業安全衛生	62	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3 職業安全衛生	62	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職業安全衛生	62	
	403-6	工作者健康促進	5.3 職業安全衛生	62	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 職業安全衛生	62	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 職業安全衛生	62	
	403-9	職業傷害	5.3 職業安全衛生	62	
	403-10	職業病	5.3 職業安全衛生	62	
訓練與教育					
GRI 404：訓 練 與 教 育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.2 人才培育	59	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2.2 人才培育	59	
員工多元化與平等機會					
GRI 405：員工多元化與 平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 員工概況	54	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.2 適才適任	57	

6.2 永續會計準則 SASB 對照表 - 專業及商業服務

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容章節對照	備註
資料安全	SV-PS-230a.1	說明辨識及處理資料安全風險的方法	討論分析	3.6 資安防護	
	SV-PS-230a.2	說明收集、使用和保留客戶資料的政策與措施	討論分析	本公司制定個人資料保護管理辦法規範客戶資料管理	
	SV-PS-230a.3	1. 資料洩漏數量 2. 涉及客戶機密商業資訊或個人身分資訊的百分比 3. 受影響的用戶數量	量化	2023 年度無發生經證實之資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料事件	
員工多元化與敬業度	SV-PS-330a.1	不同性別與種族佔比 1. 管理階層員工 2. 其他所有員工百分比	量化	5.1 員工概況	
	SV-PS-330a.2	員工離職率 1. 自願 2. 非自願	量化	5.1 員工概況	
	SV-PS-330a.3	員工敬業百分比	量化	5.2 適才適任 績效考核符合比率 95.4%	
職業誠信	SV-PS-510a.1	說明確保職業誠信的管理方針	討論分析	3.1.4 倫理誠信	
	SV-PS-510a.2	與職業誠信相關法律、訴訟所導致的金錢損失	量化	2023 年度發生與職業誠信相關法律訴訟所導致的金錢損失為 0	
活動指標	SV-PS-000.A	工作者數量 1. 全職和兼職 2. 臨時工 3. 合約工	量化	5.1 員工概況	

6.3 上市上櫃公司氣候相關資訊

1. 氣候相關執行情形

項目	執行情形															
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	匯僑設計氣候變遷相關討論與管理，由永續發展委員會進行討論及評估，氣候變遷相關決議併永續發展情形經由董事會決議核定。委員會下設工作小組，由永續委員統籌結合各工作小組，2023 年度氣候風險治理情形已於董事會層級報告以供決策參考															
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)	<table><tr><th colspan="3">氣候相關衝擊及策略</th></tr><tr><th>風險與機會項目</th><th>財務衝擊</th><th>因應機制</th></tr><tr><td>提高溫室氣體排放定價</td><td>氣候變遷造成的普遍溫度上升，歐盟透過碳關稅及台灣 2025 年度課徵碳費期有效抑止溫室氣體之過量排放，增加公司營運成本。若以 2023 年度集團溫室氣體範疇 1+ 範疇 2 排放總量為 1200 公噸計，每噸新台幣 500 元，則短期 5 年增加 300 萬營運成本</td><td>現階段本公司非屬高碳排放產業，故對整體營運造成衝擊小。本公司目前持續實施全面的溫室氣體盤查外，也將針對購買綠電、生質能源等部分，開展評估作業，並訂立減碳目標，期望達成 2050 淨零排放</td></tr><tr><td>降雨 (水) 模式變化和氣候模式的極端變化</td><td>因氣候災害造成營運中斷，例如原料產品運輸、資訊主機、或是生產設備遭受破壞，導致營運中斷，增加營運成本。以推估每三年本公司約 1 個營運據點受強降雨或乾旱影響估算，約增加 200 萬營運成本</td><td>本公司因應措施為落實排水系統的維護並建立颱風、暴雨緊急應變計畫以減少立即性風險。廠區已完成防水工程，天災保險，且已導入第三方驗證 ISO 14001：2015 環境管理系統，每月實施抽水馬達排水設施維護，故此風險對整體營運衝擊程度不至構成太大影響</td></tr><tr><td>原物料成本上漲</td><td>歐盟 2023 年起試行碳關稅申報，造成大宗商品原物料 (建材) 成本提高，估計現有採購成本增加 20%</td><td>因應方案為綠色採購、綠色設計、綠色工程減少原物料使用，強化供應鏈在地化採購比例，以降低原物料以及運輸等成本漲幅擴大。在地化採購比例參照本報告書 3.5.3</td></tr></table>	氣候相關衝擊及策略			風險與機會項目	財務衝擊	因應機制	提高溫室氣體排放定價	氣候變遷造成的普遍溫度上升，歐盟透過碳關稅及台灣 2025 年度課徵碳費期有效抑止溫室氣體之過量排放，增加公司營運成本。若以 2023 年度集團溫室氣體範疇 1+ 範疇 2 排放總量為 1200 公噸計，每噸新台幣 500 元，則短期 5 年增加 300 萬營運成本	現階段本公司非屬高碳排放產業，故對整體營運造成衝擊小。本公司目前持續實施全面的溫室氣體盤查外，也將針對購買綠電、生質能源等部分，開展評估作業，並訂立減碳目標，期望達成 2050 淨零排放	降雨 (水) 模式變化和氣候模式的極端變化	因氣候災害造成營運中斷，例如原料產品運輸、資訊主機、或是生產設備遭受破壞，導致營運中斷，增加營運成本。以推估每三年本公司約 1 個營運據點受強降雨或乾旱影響估算，約增加 200 萬營運成本	本公司因應措施為落實排水系統的維護並建立颱風、暴雨緊急應變計畫以減少立即性風險。廠區已完成防水工程，天災保險，且已導入第三方驗證 ISO 14001：2015 環境管理系統，每月實施抽水馬達排水設施維護，故此風險對整體營運衝擊程度不至構成太大影響	原物料成本上漲	歐盟 2023 年起試行碳關稅申報，造成大宗商品原物料 (建材) 成本提高，估計現有採購成本增加 20%	因應方案為綠色採購、綠色設計、綠色工程減少原物料使用，強化供應鏈在地化採購比例，以降低原物料以及運輸等成本漲幅擴大。在地化採購比例參照本報告書 3.5.3
氣候相關衝擊及策略																
風險與機會項目		財務衝擊	因應機制													
提高溫室氣體排放定價		氣候變遷造成的普遍溫度上升，歐盟透過碳關稅及台灣 2025 年度課徵碳費期有效抑止溫室氣體之過量排放，增加公司營運成本。若以 2023 年度集團溫室氣體範疇 1+ 範疇 2 排放總量為 1200 公噸計，每噸新台幣 500 元，則短期 5 年增加 300 萬營運成本	現階段本公司非屬高碳排放產業，故對整體營運造成衝擊小。本公司目前持續實施全面的溫室氣體盤查外，也將針對購買綠電、生質能源等部分，開展評估作業，並訂立減碳目標，期望達成 2050 淨零排放													
降雨 (水) 模式變化和氣候模式的極端變化		因氣候災害造成營運中斷，例如原料產品運輸、資訊主機、或是生產設備遭受破壞，導致營運中斷，增加營運成本。以推估每三年本公司約 1 個營運據點受強降雨或乾旱影響估算，約增加 200 萬營運成本	本公司因應措施為落實排水系統的維護並建立颱風、暴雨緊急應變計畫以減少立即性風險。廠區已完成防水工程，天災保險，且已導入第三方驗證 ISO 14001：2015 環境管理系統，每月實施抽水馬達排水設施維護，故此風險對整體營運衝擊程度不至構成太大影響													
原物料成本上漲	歐盟 2023 年起試行碳關稅申報，造成大宗商品原物料 (建材) 成本提高，估計現有採購成本增加 20%	因應方案為綠色採購、綠色設計、綠色工程減少原物料使用，強化供應鏈在地化採購比例，以降低原物料以及運輸等成本漲幅擴大。在地化採購比例參照本報告書 3.5.3														
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響																
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	<p>本公司已建立風險管理實務守則 (含括氣候風險管理流程)，並有效運作中，2023 年度風險執行成效併永續發展情形於於董事會報告</p> <div><div><div>Step1</div><div><ul style="list-style-type: none">由 ESG 委員會委員完成氣候環境背景資料蒐集氣候風險及營運範圍評估</div></div><div><div>Step2</div><div><ul style="list-style-type: none">建立氣候風險與機會項目清單建立內部營運衝擊調查問卷</div></div><div><div>Step3</div><div><ul style="list-style-type: none">ESG 委員實施氣候風險機會及營運衝擊分析決定重大風險項目</div></div><div><div>Step4</div><div><ul style="list-style-type: none">建立執行策略及目標設定</div></div><div><div>Step5</div><div><ul style="list-style-type: none">每年透過 ESG 委員會議滾動檢討執行策略及目標之成效</div></div></div>															

項目	執行情形
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	<p>1. 設定基準情境與 2° C 情境，鑑別與分析本公司營運範疇及資產整個生命週期的短中長期的氣候風險與機會。在轉型風險，基準情境與 2° C 情境分別引用聯合國氣候變遷專門委員會（IPCC）的 RCP8.5 與 RCP 2.6 氣候情境，並對立即性實體風險與長期性實體風險進行風險評估</p> <p>2. 平均溫度持續上升，以致能源消耗量增加，營運成本增加，因應全台均溫上升 1 度，以致增加 6% 的用電量，若電價單價穩定不變下，以升溫 1.5 度評估短期三年內至少增加 27% 用電量及衍生電費</p> <p>3. 法規情境面，因應政府 2025 年徵收碳費，若每公噸排放費用為 500 元，若以 2023 年度為基準，則本公司每年增加約 60 萬成本，短期 5 年內增加 300 萬費用支出</p>
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	<p>購買綠電、生質能源，提升再生能源使用比率</p> <p>1. 持續更新各生產廠區設備自動化外，亦朝向節能高效製程，開發低碳商品，符合企業對於節能商品的需求</p> <p>相關指標目標：</p> <p>1. 2026 年開始導入 ISO14064，並通過第三方查證</p> <p>2. 持續優化製程及提升效能，降低生產能耗，提高產品毛利，每年至少提出一項專案</p>
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	尚無內部碳定價
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	<p>減排目標</p> <p>總公司相較基準年 2023 年度</p> <p>2030 年度溫室氣體排放範疇 1+ 範疇 2 減排 15%</p> <p>2040 年度溫室氣體排放範疇 1+ 範疇 2 減排 30%</p> <p>2050 年淨零排放</p> <p>本公司計畫於 2030 起購買再生能源憑證，購買額度為範疇二外購電力使用量</p>
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1) 及 (1-2)	如下表：

1-1. 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1. 溫室氣體盤查資訊

(敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO₂e)、密集度公噸 CO₂e/ 百萬元) 及資料涵蓋範圍。

項目 年度	範疇一 (噸 CO ₂ e)	範疇二 (噸 CO ₂ e)	資料涵蓋： 台北總部 / 中壢鴻僑 / 昱喬設計 / 嘉興鴻僑
2022	148.40	1,086.31	
2023	149.26	1,050.80	

項目 年度	公司營收 (百萬)	總排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 百萬營收)	資料涵蓋： 台北總部 / 中壢鴻僑 / 昱喬設計 / 嘉興鴻僑
2022	5,096	1,234.71	0.242	
2023	4,653	1,200.06	0.258	

1-1-2. 溫室氣體確信資訊

(敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見)

本公司溫室氣體排放量盤查現況係屬自主管理與自願揭露，以利瞭解現況趨勢並提早因應，尚未經外部第三方驗證機構確信。

1-2. 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

減排目標	策略行動	計畫時程
相較基準年 2023 年度 2030 年度溫室氣體排放範疇 1+ 範疇 2 減排 15% 2040 年度溫室氣體排放範疇 1+ 範疇 2 減排 30% 2050 年淨零排放	<p>1. 透過綠色採購，購買環保標籤之基礎設施設備</p> <p>2. 冷凍空調系統全面替換為能效 1 級</p> <p>3. 太陽能發電及綠電憑證購買</p>	<p>1. 2024~2030 年度</p> <p>2. 2024~2030 年度</p> <p>3. 2031~2050 年度</p>

6.4 氣候相關財務揭露 (TCFD)

面向	TCFD 揭露項目	對應章節	頁碼
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	4.4 氣候變遷管理	50
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	4.4 氣候變遷管理	50
策略	組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	4.4 氣候變遷管理	50
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	4.4 氣候變遷管理	50
	組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	4.4 氣候變遷管理	50
風險管理	組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	4.4 氣候變遷管理	50
	組織在氣候相關風險的管理流程	4.4 氣候變遷管理	50
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	4.4 氣候變遷管理	50
指標和目標	組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	4.4 氣候變遷管理	50
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	4.4 氣候變遷管理	50
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	4.4 氣候變遷管理	50

6.5 管理系統證書





认证证书

N. CN21 - 06402A

兹证明

嘉兴鸿侨傢俱有限公司

统一社会信用代码: 91330421661716364M

注册地址

嘉善县姚庄镇桃源路 89 号

办公及生产地址

浙江省嘉兴市嘉善县姚庄镇桃源路 89 号

完成质量管理体系审核并符合以下标准要求

ISO 9001:2015

认证范围:

展示道具的生产和销售

IAF 23

有关此认证证书状态的更多信息, 请通过电话+355696037861 / +39 0296368458 联系或发送邮件至 info@axe-register.com 或使用组织名称或证书编号在 www.axe-register.com 网站验证。

该证书须接受定期的年度监督审核和三年一次的完整体系评审确保其有效性。

初次注册日期: 2021 年 04 月 15 日
发 证 日 期: 2024 年 04 月 11 日
证书有效期至: 2027 年 04 月 14 日



CS 007 26.02.18

EA/MLA 签署, 多边互认协议



授权人签署
AXE REGISTER Ltd
Antonio Llorente



在证书有效期内每 12 个月内须接受一次监督审核并将监督审核合格标签粘贴于右侧指定位置。此证书方为有效。本证书可在国家认证认可监督管理委员会网站 (www.cnca.gov.cn) 查询。

AXE REGISTER

中国总部: 艾西姆认证(上海)有限公司, 中国上海市闵行区外环路 352 号 B201 室, 邮政编码: 201199
电话: +86 21 64305860 传真: +86 21 64881096 网址: www.axe-cert.com.cn 邮箱: info@axe-cert.com.cn

ISO 9001



认证证书

N. CN20 - 32402B

兹证明

嘉兴鸿侨傢俱有限公司

统一社会信用代码: 91330421661716364M

注册地址

嘉善县姚庄镇桃源路 89 号

办公及生产地址

浙江省嘉兴市嘉善县姚庄镇桃源路 89 号

完成环境管理体系审核并符合以下标准要求

ISO 14001:2015

认证范围:

展示道具的生产和销售

IAF 23

有关此认证证书状态的更多信息, 请通过电话+355696037861 / +39 0296368458 联系或发送邮件至 info@axe-register.com 或使用组织名称或证书编号在 www.axe-register.com 网站验证。

该证书须接受定期的年度监督审核和三年一次的完整体系评审确保其有效性。

初次注册日期: 2020 年 12 月 09 日
发 证 日 期: 2023 年 11 月 30 日
证书有效期至: 2026 年 12 月 08 日



CS 007 26.02.18

EA/MLA 签署, 多边互认协议



授权人签署
AXE REGISTER Ltd
Antonio Llorente



在证书有效期内每 12 个月内须接受一次监督审核并将监督审核合格标签粘贴于右侧指定位置。此证书方为有效。本证书可在国家认证认可监督管理委员会网站 (www.cnca.gov.cn) 查询。

AXE REGISTER

中国总部: 艾西姆认证(上海)有限公司, 中国上海市闵行区外环路 352 号 B201 室, 邮政编码: 201199
电话: +86 21 64305860 传真: +86 21 64881096 网址: www.axe-cert.com.cn 邮箱: info@axe-cert.com.cn

ISO 14001



认证证书

N. CN21 - 29503K

兹证明

嘉兴鸿侨傢俱有限公司

统一社会信用代码: 91330421661716364M

注册地址

嘉善县姚庄镇桃源路 89 号

办公及生产地址

浙江省嘉兴市嘉善县姚庄镇桃源路 89 号

完成反贿赂管理体系审核并符合以下标准要求

ISO 37001:2016

认证范围:

展示道具的生产和销售

IAF 23.29

有关此认证证书状态的更多信息, 请通过电话+355696037861 / +39 0296368458 联系或发送邮件至 info@axe-register.com 或使用组织名称或证书编号在 www.axe-register.com 网站验证。

该证书须接受定期的年度监督审核和三年一次的完整体系评审以确保其有效性。

初次注册日期: 2021 年 12 月 15 日
发证日期: 2021 年 12 月 15 日
证书有效期至: 2024 年 12 月 14 日



授权人签字
AXE REGISTER Ltd
Antonio Lavada

CS 007 26.02.18

EA/MLA 签署, 多边互认协议

在证书有效期内每 12 个月内须接受一次监督审核并将监督审核合格标签贴于右侧指定位置。此证书方为有效。本证书可在国家认证认可监督管理委员会网站 (www.cnca.gov.cn) 查询。



AXE REGISTER

中国总部: 艾西姆认证(上海)有限公司, 中国上海市闵行区外环线 352 号 B201 室, 邮政编码: 201199
电话: +86 21 64305850 传真: +86 21 64381096 网址: www.axe-cert.com.cn 邮箱: info@axe-cert.com.cn



CERTIFICATE

N. CN22 - 28174C

This is to certify that the Occupational Health and Safety Management System of

RHQ Furniture CO.,LTD.

Unified social credit code: 91330421661716364M

Registered Address

No.89, Taoyuan Road, Yaozhuang Town, Jiashan County

Office & Production Address

No.89, Taoyuan Road, Yaozhuang Town, Jiashan County

Jiaxing, Zhejiang, China

Has been independently assessed and found in conformance with the standard

ISO 45001:2018

For the following scope of activities:

Manufacture and Sales of Display Props

IAF 23.29

For further and updated information regarding any changes in the status of this certification please contact via phone under +355696037861 / +39 0296368458 or via email to info@axe-register.com or verify directly on the website www.axe-register.com by using the organization name or the certificate number.

The validity of this certificate is subject to periodic yearly surveillance audit and triennial review of the entire management system of the certified organization.

Date of first registration: 12/12/2022
Date of this certificate: 12/12/2022
Date of expiry: 11/12/2025



On behalf of the Certification Body
AXE REGISTER Ltd
Antonio Lavada
Technical Director

CS 007 26.02.18

Signatory of EA/MLA, Mutual Recognition Agreements

During validity period of the certificate a surveillance audit should be carried out once within each 12 months. The label should be pasted on specified position of right side of the certificate then it is valid. The certificate can be checked out at CNCA website (www.cnca.gov.cn).



AXE REGISTER

Piazza Unità d'Italia, 5 - 21047 Saronno (VA) - Italia | +39 02 96368458 | info@axe-register.com
ACM (CHINA) LIMITED, Rm B201, No 352, Waihuan Road, Minhang District, Shanghai 201199, China

TÜVNORD

CERTIFICATE

Management system as per
SA 8000 : 2014

In accordance with TÜV NORD CERT procedures, it is hereby certified that

RHQ Furniture Co., Ltd.
No. 89, Taoyuan Rd., Yaozhuang Town,
Jiashan County, Zhejiang Province,
China



applies a management system in line with the above standard for the following scope

Manufacture and Marketing of Customized Fixture
(with primary process of cutting, drilling, shaving, laminating, assembly, packing)

audited site: No. 89, Taoyuan Rd., Yaozhuang Town, Jiashan County,
Zhejiang Province, China

Certificate Registration No. 44 114 141568
Audit Report No. 3534 6809

Valid from 2023-12-20
Valid until 2026-12-19
Initial certification 2014


Certification Body
at TÜV NORD CERT GmbH

Essen, 2023-12-13

This certification was conducted in accordance with the TÜV NORD CERT auditing and certification procedures and is subject to regular surveillance audits.

TÜV NORD CERT GmbH

Am TÜV 1

45307 Essen

www.tuev-nord-cert.com



Social Accountability International and other stakeholders in the SA8000 process only recognize SA8000 certificates issued by qualified CBs granted accreditation by SAAS and do not recognize the validity of SA8000 certificates issued by unaccredited organizations or organizations accredited by any entity other than SAAS.

www.saasaccreditation.org/certification

6.6 AA1000 驗證聲明書



匯僑室內裝修設計股份有限公司
2023 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號:2405015

匯僑室內裝修設計股份有限公司(以下簡稱匯僑設計)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織，格瑞驗證除了針對該公司 2023 年永續報告書進行評估和查證外，與匯僑設計並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的，僅作為對下列有關匯僑設計之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係基於匯僑設計提供予格瑞驗證之相關資訊所作查證之結論，因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內，格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的。對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將全部由匯僑設計回覆。

保證範圍

匯僑設計與格瑞驗證協議的查證範圍包括：

- 1. 整份永續報告書內容及匯僑設計在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日的所有營運績效。
- 2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估匯僑設計遵循 AA1000 當責性原則標準(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊／數據之可信賴度的查證。
- 3. 本聲明書以中文作成，並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們總結匯僑設計之永續報告書內容，對於匯僑設計的相關運作與績效則提供一個公平的觀點。我們相信有關匯僑設計 2023 年的經濟、社會、環境及公司治理等特定績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了匯僑設計對鑑別及滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及規劃和執行這部分的工作，以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為匯僑設計所提供的證據足夠以表明其依循 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體相關於匯僑設計之公司政策的議題，進行高階管理的審查，以確認本報告中聲明書的合適性；
- 與匯僑設計之主管討論有關利害關係人參與的方式，且並未直接接觸外部利害關係人；
- 訪談與永續報告書編制及資訊提供有關的職員；
- 在抽樣基礎上稽核匯僑設計之績效數據；
- 審查報告中所作宣告的支持性證據；
- 針對匯僑設計之報告及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中描述有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳



細審查結果如下：

包容性

匯僑設計已建立與主要利害關係人合作的過程，包含股東/投資人、客戶、員工、供應商/承攬商、主管機關及社區等，於 2023 年展開一系列利害關係人活動，涉及經濟、社會、環境和公司治理等一系列重大主題。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了匯僑設計的包容性議題。

重大性

報告書已載明匯僑設計所關注環境、社會和公司治理等主題，並鑑別出 7 項重大主題包括能源管理、職業健康與安全、勞僱關係、營業秘密保護及交易安全、客戶關係、法規遵循及資訊安全等。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了匯僑設計的重大性議題。

回應性

匯僑設計執行來自利害關係人的要求與看法之回應。實行方法包括建立完備之資訊揭露制度(公司網站、公開資訊網路申報系統、發言人)、各項申訴/檢舉管道、客戶滿意度調查、供應商溝通與稽核、勞資會議等眾多的內部和外部利害關係人的溝通機制，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切議題及時回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了匯僑設計的回應性議題。

衝擊性

匯僑設計已鑑別，並以平衡且有效之量測及揭露方式公正地展現其衝擊。匯僑設計已建立監督、量測、評估及管理衝擊之流程，有助於組織內實現更有效之決策與成果管理。就我們的專業意見而言，本報告涵蓋了匯僑設計的衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

匯僑設計提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告與相關資料，基於審查的結果，我們確認報告書參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了匯僑設計的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄，我們的查證與本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

本獨立保證聲明書的意見聲明供匯僑設計使用。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

格瑞驗證為由各管理系統領域的專家組成。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS v3、ISO 9001、ISO 14001 與 ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。

基於保證團隊之查證行為，並由

格瑞國際驗證有限公司(中華民國，台灣)於 2024 年 06 月 11 日簽署發行

簽證 陳文俊 總經理



**Independent Assurance Statement Based on
2023 Sustainability Report of RICH HONOUR INTERNATIONAL DESIGNS CO., LTD.**

Statement No.: 2405015

RICH HONOUR INTERNATIONAL DESIGNS CO., LTD. (hereinafter referred to as RICH HONOUR DESIGNS) and GREAT International Certification Co., Ltd. (hereinafter referred to as GREAT) are independent companies and organizations. Except for the evaluation and verification of the company's 2023 sustainability report, GREAT has no financial relationship with RICH HONOUR DESIGNS. The purpose of this independent assurance statement (hereinafter referred to as the Statement) is only to serve as the conclusion of guaranteeing the relevant matters within the scope defined in the following relevant RICH HONOUR DESIGNS's Sustainability Report, and not for other purposes. Except for the independent assurance statement for fact verification, GREAT does not bear any relevant legal or other responsibilities for the use of other purposes, or anyone who reads this independent assurance statement.

This independent assurance statement is based on the conclusions made by the relevant information verification provided by RICH HONOUR DESIGNS to GREAT. Therefore, the scope of the review is based on and limited to the content of the information provided. GREAT believes that the information content is complete, accurate and precise. Any questions about the content of this independent assurance statement or related matters will be answered by RICH HONOUR DESIGNS.

The Scope of Assurance

The verification scope of RICH HONOUR DESIGNS and GREAT agreement includes:

- The contents of the entire sustainability report and all operating performance of RICH HONOUR DESIGNS from January 1, 2023 to December 31, 2023;
- According to the type 1 of AA1000 Assurance Standard v3, evaluate the nature and degree of RICH HONOUR DESIGNS's compliance with the AA1000 Accountability Principles (2018), excluding the verification of the reliability of the information/data disclosed in the report.
- This Statement is made in Chinese and translated into English for reference.

Verification Opinion

We summarize the content of RICH HONOUR DESIGNS's sustainability report, and provide a fair standpoint of RICH HONOUR DESIGNS's related operations and performance. We believe that the specific performance indicators of RICH HONOUR DESIGNS in 2023, such as economy, society, environment and corporate governance, are presented correctly. The performance indicators disclosed in the report demonstrate RICH HONOUR DESIGNS's expectations and efforts to identify and satisfy stakeholders.

Our verification work is carried out by a group of teams with verification capabilities according to the AA1000 Assurance Standard v3, as well as the planning and execution of this part of the work to obtain the necessary information data and instructions. We believe that the evidence provided by RICH HONOUR DESIGNS is sufficient to show that its reporting method and self-declaration in accordance with the AA1000 Assurance Standard v3 and its 2018 appendix are in line with the GRI Sustainability Reporting Guidelines.

Verification method

To gather the evidence relevant to the conclusions, we performed the following:

- To conduct a senior management review of issues from external parties related to RICH HONOUR DESIGNS's corporate policies to confirm the appropriateness of the statement in this report;
- To discuss with the managers of RICH HONOUR DESIGNS about the way of stakeholder participations, and have no direct contact with external stakeholders;
- To interview with employees related to the preparation of the sustainability report and information provision;
- To audit the performance data of RICH HONOUR DESIGNS on a sampling basis;
- To evidence supporting the claims made in the review report;
- To Review the management process of the principles of inclusivity, materiality, responsiveness, and impact described in the company report and its related AA1000 Accountability Principles (2018).

Conclusion

The results of a detailed review of the AA1000 Accountability Principles (2018) including inclusivity, materiality, responsiveness, impact and GRI sustainability reporting standards are as follows:

- **Inclusivity**
RICH HONOUR DESIGNS has established a process of cooperation with major stakeholders, including shareholders/investors, customers, employees, suppliers/contractors, competent authority and community, etc., and will

launch a series of stakeholder activities in 2023, involving economy, society, environment, corporate governance and a series of major themes. In terms of our professional opinion, this report covers the inclusivity issues of RICH HONOUR DESIGNS.

- Materiality

The report has stated that RICH HONOUR DESIGNS focuses on environment, society and corporate governance topics, and identified 7 major topics including energy management, occupational health and safety, labor-employer relationship, business secret protection and transaction security, customer relations, regulations compliance and information security, etc. In terms of our professional opinion, this report appropriately covers the materiality issues of RICH HONOUR DESIGNS.

- Responsiveness

RICH HONOUR DESIGNS responds to requests and opinions from stakeholders. Implementation methods include establish a complete information disclosure system (company website, public information online reporting system, spokesperson), various complaint/reporting channels, customer satisfaction survey, supplier communication/evaluation, and labor-management meeting, those numerous internal and external stakeholder communication mechanisms, as an opportunity to provide further responses to stakeholders, and to promptly respond to stakeholder concerns. In terms of our professional opinion, this report covers the responsiveness issues of RICH HONOUR DESIGNS.

- Impact

RICH HONOUR DESIGNS has identified and fairly demonstrated its impact with balanced and effective measurement and disclosure. RICH HONOUR DESIGNS has established a process for monitoring, measuring, evaluating and managing impacts, which helps to achieve more effective decision-making and results management within the organization. In terms of our professional opinion, this report covers the impact issues of RICH HONOUR DESIGNS.

- GRI Guidelines

RICH HONOUR DESIGNS provides the self-declaration of compliance with the GRI Sustainability Reporting Standards and relevant information. Based on the results of the review, we confirm that the report refers to the social responsibility and sustainability of the GRI Sustainability Reporting Standards. Relevant disclosure items for developments have been disclosed, partially disclosed, or omitted. In terms of our professional opinion, this self-declaration covers RICH HONOUR DESIGNS's social responsibility and sustainability themes.

Assurance level

According to the AA1000 Assurance Standard v3 and its 2018 Appendix, we have verified that this Statement is a moderate level of assurance, as described in the scope and methods of this Statement.

Responsibility

The responsibility of the sustainability report, as stated in this Statement, is owned by the person in charge of RICH HONOUR DESIGNS. The responsibility of GREAT is solely to provide professional opinions based on the scope and methods described, and to provide an independent assurance statement for the stakeholders.

Ability and Independence

GREAT is composed of experts in various management system fields. The verification team is composed of members with professional background, who have received training in a series of sustainable development, environmental and social management standards such as AA1000 AS v3, ISO 9001, ISO 14001 and ISO 45001, and are qualified as lead auditors.

On behalf of the assurance team JUN. 11th, 2024

GREAT International Certification Co., Ltd.

Taiwan, Republic of China


Signed by General Manager W. J. Chen

 **AA1000**
Licensed Report
000-250/V3-OJPCE

2023

匯僑設計永續報告書

Rich Honour International Designs Co., Ltd.

SUSTAINABILITY REPORT

