

匯 僑 設 計

RH

RICH HONOUR DESIGN GROUP



2022

永續報告書
SUSTAINABILITY
REPORT

三 目 錄

經營者的話	3
編輯方針	4
■ 利害關係人與重大主題鑑別	6
永續發展委員會	7
確認利害關係人	9
利害關係人溝通管道與關注議題	10
鑑別重大主題	12
永續發展目標	16
▲ 關於匯僑	17
公司簡介	18
公司沿革	23
歷年獲獎榮耀與管理系統	24
參與外部組織	28
◆ 畫面治理	29
治理實務	31
- 董事會	32
- 功能性委員會	34
- 內部稽核	35
- 倫理誠信	38
風險管理	39
法規遵循	45
營運績效	46
產品服務	48
- 創新研發	48
- 客戶關係	58
- 永續供應鏈	59
資安防護	61



■ 綠色永續	62
環境管理政策	63
能資源管理	70
汙染防治	72
氣候變遷管理	73
● 社會關懷	77
員工概況	79
- 人權保障	79
- 員工統計	80
適才適任	83
- 薪酬福利	84
- 人才培育	88
- 勞資溝通	92
職業安全衛生	93
- 職業安全衛生政策及承諾	93
- 工作者參與、諮詢及溝通	96
- 危害辨識、風險評估及事故調查	96
- 職場暴力預防及性騷擾防治	98
- 職業健康服務	98
- 職業安全衛生訓練	99
- 工作者健康促進	100
- 預防減輕與業務相關聯之職業安全衛生衝擊	102
公益參與	104
附錄	107
GRI 永續性報導準則對照表	108
永續會計準則SASB對照表	111
上市上櫃公司氣候相關資訊	112
氣候相關財務揭露(TCFD)	113
管理系統證書	114
第三方獨立保證意見聲明書	121



經營者的話

致關心匯僑設計永續經營的朋友

回顧2022年，全球政經環境激烈波動，中美貿易戰爭持續對抗及COVID-19衝擊，全球經濟成長放緩。本公司雖面臨挑戰，但在經營團隊帶領下，秉持誠信、尊重的經營理念，迅速調整經營方針，透過新專案開發及客戶關係管理，積極發展多元業務，持續為其創造價值，2022年度合併營收為50.96億元，較前一年度增加23.22%，這些成果都是來自於全體同仁的戮力合作及堅持不懈，以及各位關心匯僑設計的朋友們長期以來的支持！

對匯僑設計而言，企業永續發展涵蓋健全的公司治理、兼顧利害關係人的均衡利益、供應鏈責任管理、推動環境永續、及善盡社會責任。我們秉持提升社會責任的願景，不僅專注在核心本業，並且有系統地訂定ESG長期發展策略，在企業永續發展各方面投注心力，關注ESG發展趨勢與評鑑標準，並定期檢視執行結果。

在人才照顧方面，人力資源是公司永續的根本，打造和諧穩定的職場環境是我們努力的方向。我們十分關注同仁的身心健康、職場環境及各項安全衛生法規的遵循，提供安全健康環境與流程，是我們在工作上的最高準則。除了員工照護外，我們也提供多元教育訓練與人才培育機制，以具競爭力的薪酬水準與人才發展規劃，積極留任人才。此外，公司與員工之間溝通順暢，定期舉辦勞資會議，以瞭解同仁期望，作為公司改善精進之參考，讓同仁無後顧之憂，安心在公司發揮長才。

在環境永續方面，我們配合業主綠色設計與綠色施工，包含採用節能、減廢、降耗、工程效率更高的工法，並推動綠色認證，提高環保材料的運用，將綠色循環納入產品設計，以降低對環境的衝擊，實現永續發展目標。

在社會關懷方面，匯僑設計秉持「取諸社會、用諸社會」之宗旨，運用有限資源發揮最大力量，積極扶助弱勢族群，增加社會的無形安定力量；並積極響應弱勢捐助、社區回饋，更鼓勵所有廠商夥伴及公司員工與親友共同參與，以實際的行動為社會公益盡一己之力。

在全球氣候變遷影響日趨劇烈的年代，我們深知，唯有落實企業永續發展，才能累積公司營運能量，減緩經營風險，與所有利害關係人共享永續價值。針對公司未來發展，匯僑設計除持續強化客戶合作關係外，亦將致力提升創新與綠色生產，以充分掌握市場發展與法令趨勢，為所有股東創造最大利潤，透過這份報告書發行，讓所有利害關係人更了解我們的用心與努力，以獲取更多關係人士的認同，懇請各位先進給予我們指導與建議，感謝您對匯僑設計的支持與肯定。

董事長



編輯方針

本永續報告書之期間自西元(以下同)2022年1月1日至12月31日，為匯僑室內裝修設計股份有限公司(以下簡稱匯僑設計、本公司)首次發行，內容包含公司治理、經濟、社會及環境面等永續指標之揭露。為了完整揭露匯僑設計永續發展的成效，並呈現與利害關係人溝通的結果，採用最新「GRI準則」(GRI Standards)、參考永續會計準則(SASB)、氣候相關財務揭露(TCFD)及政府主管機關要求「上市公司編製與申報企業永續報告書作業辦法」編制，並接軌「聯合國永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，以盡責之態度向利害關係人報告本公司在經濟、環境及社會上的策略及活動，及展現本公司對社會責任之落實及永續發展的決心。

報告書審查說明

本報告書資料及數據經由直屬董事長轄下之永續發展委員會，各委員針對國內外經濟、環境、社會永續議題進行蒐集，透過多元管道了解各利害關係人關注的議題，利用議合過程及分析，找出涉及公司的重大性主題，根據主題蒐集各管理方針及績效資訊，彙整後經由永續發展委員會審查確認，最後經由董事長核定後透過公開管道讓利害關係人了解。

本報告書之財務數據，係經引用勤業眾信聯合會計師事務所(Deloitte)簽證之年度財務報告資料。為提升報告書的揭露品質，委由格瑞國際驗證有限公司 (GREAT Certification) 依據AA 1000 : AS v3進行Type 1中度保證等級查證，確認符合GRI準則2021年版要求並取得保證聲明，本報告書亦於附錄提供該聲明供參。



報告書撰寫原則及綱領

匯僑設計考量行業要求、國際間重要的經濟、環境及社會議題，透過問卷蒐集利害關係人議題衝擊度評估結果，並結合本公司營運策略邀集永續發展委員會會議，篩選出重大主題，經各組主任委員核定後，將執行成效於本報告書揭露。

本報告書有關經濟面、財務經營績效為集團合併財報績效。數據財務數據幣值係以新台幣計算。環境面績效指標及社會面績效指標以匯僑設計公司、中壢鴻僑、昱喬設計(上海)及嘉興鴻僑(浙江)為揭露範圍，如有超出範圍部分，將於報告書各章節特別說明。

報告書管理流程

階段	主題	權責單位
議題收集	1. 決定利害關係人 2. 關注議題收集	永續發展委員會
重大主題決定	1. 利害關係人外在經濟、環境及人衝擊度評估 2. 內部營運衝擊度評估 3. 永續發展委員會會議決議	永續發展委員會
彙整資訊	管理方針及績效收集	永續發展委員會
撰寫初稿	報告書資訊編撰	永續發展委員會/相關營運部門
審閱定稿	報告書內部審查	永續發展委員會
公告發行	呈報董事長/報告書發行	永續發展委員會

發行日期與週期

本公司每年發行，報告發行時間如下：

上次發行時間：本報告書首次發行。

本次發行時間：2023年6月。

下次發行預定：2024年6月。

重編情形

本報告書為首年發行，無任何因應組織重大變更或報導期間範疇變更須重編情形。

聯絡方式



為響應環保無紙化，盡企業公民責任，本報告書以繁體中文電子版本公告於公司網頁，供各讀者參閱。歡迎於匯僑設計公司的網站 <https://www.richhonour.com/tw/sustainability.html> 下載本報告(PDF 檔案形式)。

對於本報告書有任何疑問與建議，請您與我們聯絡。

地址：台北市松山區南京東路四段75號12樓

聯絡人：永續發展委員會執行秘書

電話：02-25456011

Email：IR@richhonour.com

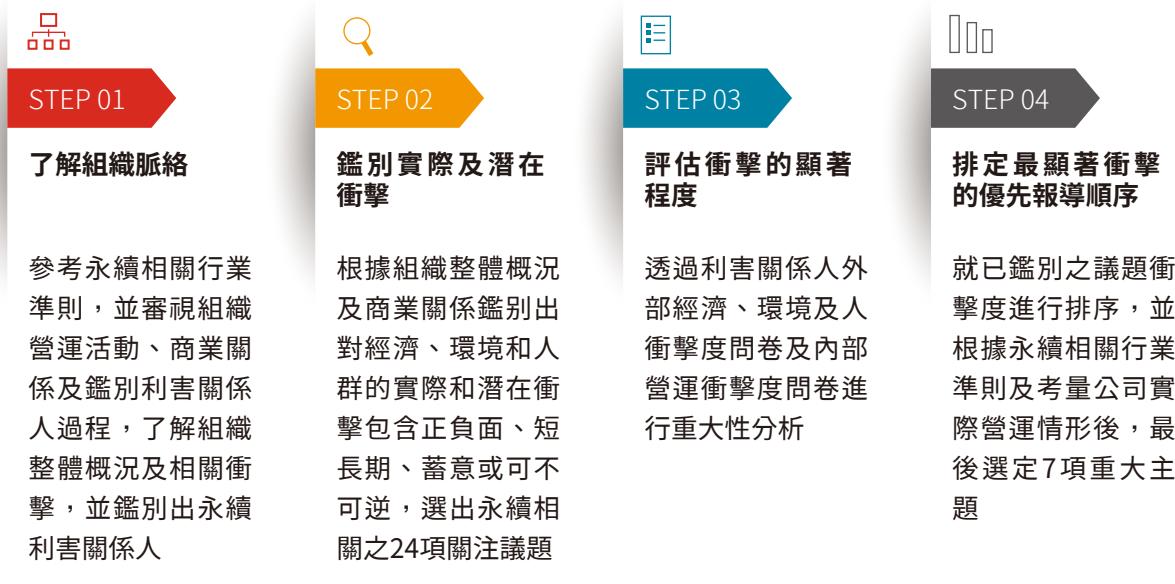
官網：<https://www.richhonour.com/tw/sustainability.html>

1

利害關係人與重大主題鑑別

■利害關係人與重大主題鑑別

利害關係人與重大主題鑑別流程

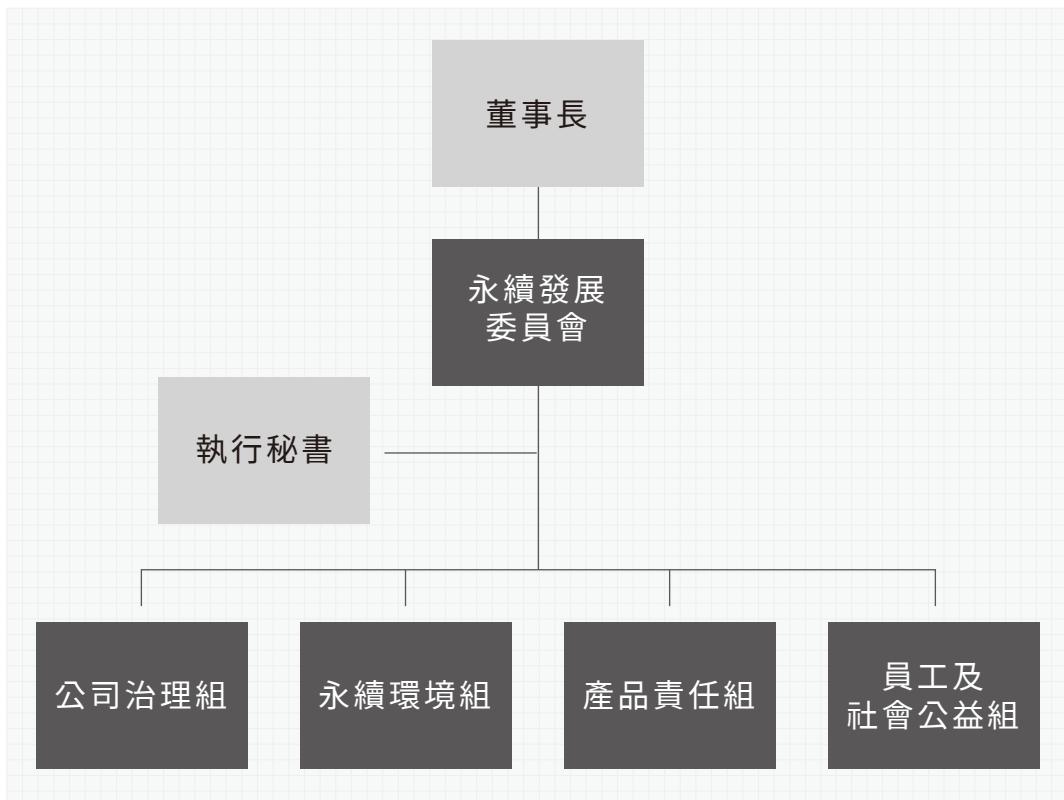


1-1 永續發展委員會

匯僑設計體認企業永續發展重要性，成立永續發展委員會，擬定永續發展方針，負責於公司內部推行並且落實，逐步將永續經營理念融入匯僑設計企業文化當中。

為因應永續發展涵蓋環境、社會與公司治理（下稱ESG）等面向，永續發展委員會下設專門小組，由權責部門蒐集利害關係人對環保、職安、供應鏈管理、勞動人權、營運績效以及公司治理等關注議題，並本於尊重利害關係人權益，於公司網站設置利害關係人專區，適切回應其所關切之重要永續議題。匯僑設計亦規劃自2023年起每年向董事會報告ESG執行成果，強化董事會對公司永續發展監督管理職能。

企業永續發展委員會



組別	永續議題	負責單位
公司治理組	董事會強化、內稽內控、誠信道德、風險管理、績效評估、資訊安全	財務部 稽核室 資管部
永續環境組	節能減碳、用水、廢汙水處理、廢棄物管理、溫室氣體管理、綠色材料/工法	中壢鴻僑 嘉興鴻僑
產品責任組	客戶關係維護、供應鏈管理、產品責任	研展部 工程部 設計部 商空部
員工及社會公益組	薪酬福利、勞資關係、人權保障、社會公益參與	行服部



1-2 確認利害關係人



利害關係人為影響匯僑設計或受匯僑設計影響的群體，由各部門初步篩選例行業務往來所接觸的利害關係人類型，再根據各別利害關係人與匯僑設計的互動頻率、相互影響程度與對彼此的重要程度，經由內部會議討論並參考同業情形，最終篩選出對匯僑設計而言具有重要性的5類主要利害關係人，包含股東/投資人、客戶、員工、供應商及主管機關。

1-3 利害關係人溝通管道與關注議題

汇侨设计的主要利害關係人由於身份類別不同，使得各類別的利害關係人關注之議題亦多有差異，各部門主動透過多元管道與利害關係人持續良性互動，讓關注本公司的利害關係人能適時瞭解公司營運概況，同時亦能掌握利害關係人對公司的要求及期待並及時回應。

汇侨设计透過日常營運活動中各部門與主要利害關係人溝通所提出的關注議題，由永續發展委員會收斂彙整，同時參考GRI永續性報導準則2021年版特定主題及SASB產業永續指標，並針對議題有關經濟、環境和人群的實際和潛在正負面衝擊評估，歸納出24項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保汇侨设计於E(環境)、S(社會)、G(公司治理)構面揭露的永續資訊滿足利害關係人期望。

主要利害關係人	对公司的重要性	關注議題	溝通管道/頻率	2022年度實際溝通成效
股東/投資人	股東為公司的出資者，保障股東權益，並公平對待所有股東，以及確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	<ul style="list-style-type: none"> • 經濟績效 • 法規遵循 • 營運風險管理 • 反貪腐 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度股東大會/每年一次 • 法說會/每年一次 • 公開資訊觀測站與公司網站公布重大訊息/隨時 • 公司網站電子郵件信箱、電話/隨時 • 聯絡窗口：發言人、代理發言人/隨時 	<ul style="list-style-type: none"> • 發佈重大訊息31則。 • 2022/6/9舉辦股東會；2022/11/24受邀參加凱基證券舉辦法人說明會。
客戶	客戶為公司獲利的主要來源，確保公司的產品品質良好以及維繫與客戶之良好互動，為公司對客戶的最堅實的承諾。	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶關係 • 創新設計 • 營業秘密保護及交易安全 • 資訊安全 • 營運風險管理 • 綠色產品 • 經濟績效 • 顧客健康與安全 • 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務滿意度調查/每雙週由權責主管挑選完工案件實施 • 各營運據點/隨時 • 公司網站、對應部門電話/隨時 • 聯絡窗口：客服/隨時 	<ul style="list-style-type: none"> • 線上客戶滿意度問卷調查。
供應商/承攬商	優良的供應商與承攬商是成就工程的重要關鍵，深化雙方合作關係，以確保原物料品質及進度如期，並攜手善盡社會責任。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運風險管理 • 採購實務 • 反貪腐 • 原物料使用 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商評鑑/每雙週完工案件主要工種及新建廠商進行評鑑 • 保密協議書/有合作意向廠商 • 聯絡窗口：採購/隨時 	<ul style="list-style-type: none"> • 因應新冠疫情，本公司由行政服務部負責籌備防疫物資及分派防疫資源，同時掌控各工地疫情安衛狀況，適時應變防疫策略，並提供消毒酒精、快篩劑、體溫計、口罩等防疫物資予第一線人員防護。同時要求落實進場量體溫、配戴口罩政策，遇有人員染疫，第一時間進行隔離，後續追蹤關懷。另外，總公司大樓管制，減少面對面接觸，送材料樣品的廠商或業務窗口，統一送到一樓大廳；業務聯繫則採電話、訊息傳遞或視訊互動。

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道/頻率	2022年度實際溝通成效
員工	員工為公司營運不可或缺之骨幹，公司提供優於市場競爭力的薪酬福利確保人才留任，同時公司致力於打造讓員工身心健康且多元發展的職場環境。	<ul style="list-style-type: none"> • 職業安全與衛生 • 勞雇關係 • 勞資溝通 • 訓練與教育 • 員工多元化與平等 • 市場地位 	<ul style="list-style-type: none"> • 勞資會議/每季一次 • 部門主管溝通/隨時 • 員工意見信箱、電話/隨時 • 聯絡窗口：人資主管/隨時 	<ul style="list-style-type: none"> • 2022年員工教育訓練672人次。 • 2022年職業護理師臨場健康服務49場次。
主管機關	主管機關是監督評估公司治理及永續發展的關鍵角色，公司須遵循主管機關之政策、法規貫徹永續治理，才能確保公司符合法規及公司治理要求。	<ul style="list-style-type: none"> • 法規遵循 • 反貪腐 • 經濟績效 • 資訊安全 • 廢棄物管理 • 能源耗用與節能 • 當地社區參與及公益活動 • 氣候變遷因應 • 職業安全與衛生 • 水資源使用及回收 • 勞雇關係 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站/不定期 • 財報/每季 • 年報/每年 • 永續報告書/每年 	<ul style="list-style-type: none"> • 2022年參與臺灣證券交易所舉辦研討會4次。

編號	永續議題	正面衝擊	負面衝擊	實際/潛在
S2	職業安全衛生	V		實際
G5	客戶關係	V		實際
S8	營業秘密保護及交易安全	V		實際
G6	營運風險管理	V		實際
S1	勞雇關係	V		實際
G8	環保、社會經濟法規遵循	V		實際
E1	原物料使用	V		實際
S3	訓練與教育	V		實際
G1	經濟績效	V		實際
G7	市場地位	V		實際
S7	勞資溝通	V		實際
G4	創新設計	V		實際
S4	員工多元化與平等	V		實際
E5	廢棄物管理	V		實際
G9	資訊安全	V		實際
E6	綠色產品	V		實際
G2	反貪腐	V		實際
G3	採購實務(在地化採購)	V		實際
S6	顧客健康與安全	V		實際
E3	能源耗用及節能		V	潛在
E2	溫室氣體排放		V	潛在
G10	氣候變遷因應		V	潛在
E4	水資源使用及回收	V		實際
S5	當地社區參與及公益活動	V		實際

1-4 鑑別重大主題

重大主題鑑別流程



匯僑設計永續發展委員會擬定24項永續議題，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫，共回收105份有效問卷，得出主要利害關係人對各項永續議題對於經濟、環境及人的衝擊程度評分；再發放線上問卷予公司15位主管填寫各永續議題對匯僑設計營運衝擊程度評分，再將二者評分彙整後得出重大主題矩陣圖，再經由永續發展委員會討論後將環境、社會與公司治理議題排序優先者列入本年度的重大主題，確認當年度匯僑設計應優先揭露環境、社會與公司治理面向的7項重大主題，匯僑設計將在本報告書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目，同時為兼顧永續報告書資訊的均衡性，補充揭露匯僑設計投身公益的成果。



面向	重大主題
環境面	能源耗用及節能
社會面	職業安全與衛生、營業秘密保護及交易安全、勞僱關係
公司治理面	客戶關係、營運風險管理、法規遵循

匯 僑 設 計 2022 年 度 重 大 主 題 分 佈 圖



編號	議題	編號	議題
S2	職業安全衛生	S4	員工多元化與平等
G5	客戶關係	E5	廢棄物管理
S8	營業秘密保護及交易安全	G9	資訊安全
G6	營運風險管理	E6	綠色產品
S1	勞雇關係	G2	反貪腐
G8	法規遵循	G3	採購實務
E1	原物料使用	S6	顧客健康與安全
S3	訓練與教育	E3	能源耗用及節能
G1	經濟績效	E2	溫室氣體排放
G7	市場地位	G10	氣候變遷因應
S7	勞資溝通	E4	水資源使用及回收
G4	創新設計	S5	當地社區參與及公益活動

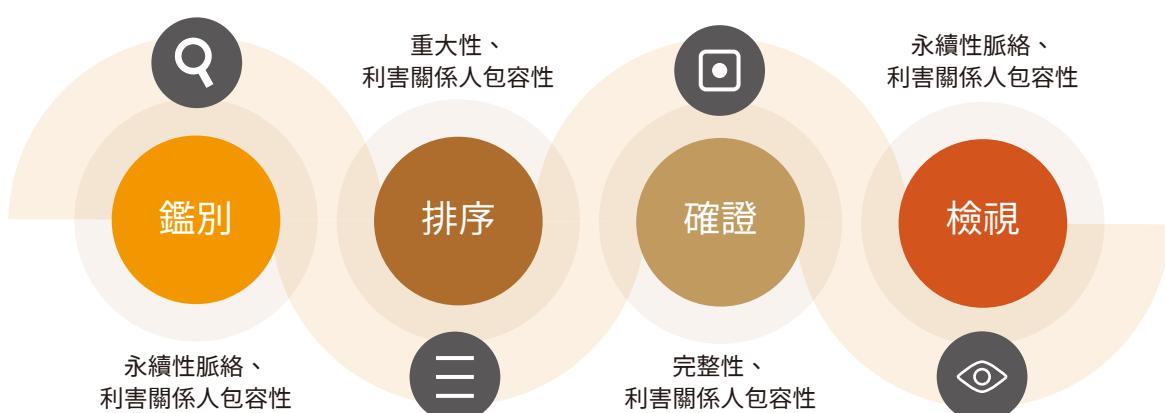
重大主題鑑別流程



汇侨设计遵循GRI准则的要求，依照界定报告内容的4大原则来编制ESG报告，包括利害关系人包容性：鑑別5類主要利害關係人；永續性脈絡：揭露汇侨设计如何對營運當地、周邊區域的經濟、環境及社會發展趨勢採取措施來改善或降低衝擊程度；重大性：反映公司對內部與外部造成顯著的經濟、環境和社會衝擊以及實質影響主要利害關係人的評估和決策；完整性：本報告書包含之重大主題及其內外部邊界，足以反映汇侨设计在經濟、環境及社會的顯著衝擊範圍。

其次，汇侨设计参照GRI准则界定报告品质要求来揭露資訊，涵盖準確性：報告之資訊應充分準確及詳盡，供利害關係人評估公司的ESG績效；平衡性：報告之資訊反映正、反面績效，讓各界對汇侨设计的整體績效做出合理的評估；清晰性：汇侨设计呈現資訊的方式，可讓使用資訊的利害關係人易於理解和取得；可比較性：汇侨设计以國際慣用的標準來蒐集和揭露相關資訊，同時資訊表達的方式，讓利害關係人能分析公司長期的績效；可靠性：本公司所揭露的資訊，乃可供檢視、建立資訊品質及重大性的方式予以蒐集、彙整以及揭露；時效性：汇侨设计適時提供公司營運重要資訊讓利害關係人能立即掌握公司狀況，提升公司資訊透明度。

確定重大主題和邊界



面向	重大主題 / 編號	對匯僑設計的正負面衝擊	內部邊界		外部邊界			對應GRI準則	報告書揭露
			公司	股東 / 投資人	供應商	客戶	主管機關		
環境	能源耗用與節能 E3	•匯僑設計營運持續成長，為了避免溫室氣體排放總量成比例增加和衍生未來碳費成本上升，考量台灣2024年起開始碳費徵收，故屬負面潛在衝擊。	●			●	●	•302能源：2016 (302-1、302-3) •305排放：2016 (305-1、305-2)	•4.2能資源管理
社會	職業安全與衛生 S2	•匯僑設計提供同仁健康安全的職場環境，讓同仁能夠安心工作，2022年度無重大職業災害及違反法規事件，屬正面實際衝擊。	●			●	●	•403職業安全衛生：2018 (403-9)	•5.3職業安全衛生
社會	勞僱關係 S1	•員工是公司重要資產，透過完善福利措施提供，確保人力資源之穩定及持續發展，2022年度無任何勞僱相關申訴，人力資源穩定，屬正面實際衝擊。	●					•401勞僱關係 (401-1、401-2、401-3)	•5.2.2人才培育
社會	客戶關係 G5	•以客戶滿意為出發點，持續改善與重視品質是本公司與客戶建立長期關係的基礎。2022年度持續獲得客戶認同，屬正面實際衝擊。	●			●		•匯僑設計自訂重大主題	•3.5.2客戶關係
公司治理	法規遵循 G8	•法規遵循是匯僑設計永續經營的基石，也是我們與投資人、客戶、員工以及主管機關互相信賴的核心，2022年度無重大違反法規情形，屬正面實際衝擊。	●	●		●	●	•GRI 2-27	•3.3法規遵循
公司治理	營運風險管理 G6	•因應世界環境的變化，提早辨識及評估對營運動活動有重大衝擊的風險項目，進而建立管理機制並擬定行動方案，以避免公司營運風險發生或降低影響，2022年度風險皆有效管理符合公司要求，屬正面實際衝擊。	●	●		●		•GRI 2-12 •GRI 2-23	•3.2風險管理
公司治理	營業秘密保護與交易安全 S8	•匯僑設計視工程服務、研發技術與客戶機密為公司經營的命脈，透過資訊安全管理機制，讓同仁保有資安風險意識，並進行各項資安管控，確保公司機密不外流及交易安全，2022年度相關機制有效運作，無任何營業秘密外流事件，屬正面實際衝擊議題。	●	●		●	●	•匯僑設計自訂重大主題	•3.6資安防護

1-5 永續發展目標

聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）是聯合國在2015年發布的一項計畫，提出17項永續發展目標及169個細項目標，作為2030年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。

匯僑設計將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在經濟績效的思考模式擴大成兼顧環保及其他法規遵循、提高員工待遇來留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、減緩排放廢汙水及溫室氣體，以及邀請供應商對改善環境、提高職場待遇等面向一起努力，展望未來，匯僑設計能持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業社會責任。

SDGs	細項目標	匯僑設計回應
01 消除貧窮 	1.4確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權。	<ul style="list-style-type: none"> 提供優於法令且具有市場競爭力的薪資條件及完備的福利措施，讓員工得以尊嚴地工作，提升個人與家庭的經濟生活水準。 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。
04 優質教育 	4.5消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。 4.7提倡永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平非暴力。	<ul style="list-style-type: none"> 安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。 規劃永續發展、職場性平、勞動人權的課程，鼓勵同仁參與。
05 性別平等 	5.1消除對婦女任何形式的歧視。 5.4透過社會保護政策承認及重視婦女家庭照護。	<ul style="list-style-type: none"> 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。
08 體面工作和經濟增長 	8.5實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。 8.7禁用童工、消除受壓迫的勞工。 8.8保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。	<ul style="list-style-type: none"> 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。 尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。
10 減少不平等 	10.2促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位。 10.3 確保機會平等，減少不平等，包括消除歧視的實務作法。	<ul style="list-style-type: none"> 公司的召募、考核及升遷機制，不以員工生理或心理差異當作考量標準。 設有員工檢舉管道，並有完善的檢舉流程保護檢舉人。
12 責任消費及生產 	12.5透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	<ul style="list-style-type: none"> 落實綠色產品，設計製程優化，降低廢棄物的產出。
16 和平正義與健全制度 	16.6在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。 16.7確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。	<ul style="list-style-type: none"> 強化公司治理，透過內控確保從業人員符合公司各項規範，並建置檢舉流程及檢舉管道。 透過利害關係人溝通，瞭解渠等對公司的要求與期望。

2

關於匯僑



► 關於匯僑



2-1 公司簡介

匯僑設計成立於西元1977年，以設計規劃、品牌識別、實施設計、專案管理、裝修工程、道具生產等，打造休旅餐飲、康養、購物商場、精品零售、品牌形象、商辦與公共空間展場等業務。服務版圖涵蓋美洲、歐洲、中東、亞洲及太平洋島嶼等地區，同時透過兩岸四地的服務據點，連接全球商業通路。

為長期發展及傳承永續經營之理念，匯僑於2020年8月掛牌上市（股票代號6754），持續深耕公司治理的規則化和營運透明化。匯僑會一本初衷，繼續以「尊重」與「誠信」的經營理念，提供高品質服務，與客戶共創雙贏合作模式。

公司名稱	匯僑室內裝修設計股份有限公司	
總部位置	台北市南京東路4段75號12樓	
股票代碼	6754	
股權結構佔比	本國法人1.47%、本國個人77.19%、外國機構與外國個人21.34%	
資本額 (單位：新台幣仟元)	660,000	
2022年度合併營收 (單位：新台幣仟元)	5,096,245	
各區營運據點	鴻僑傢俱有限公司	📍 桃園市中壢區安東路1號
	昱喬設計裝潢(上海)有限公司	📍 上海市靜安區烏魯木齊北路480號7樓
	嘉興鴻僑傢俱有限公司	📍 浙江省嘉興市嘉善縣姚莊鎮桃源路89號

註：資料統計至2022年底

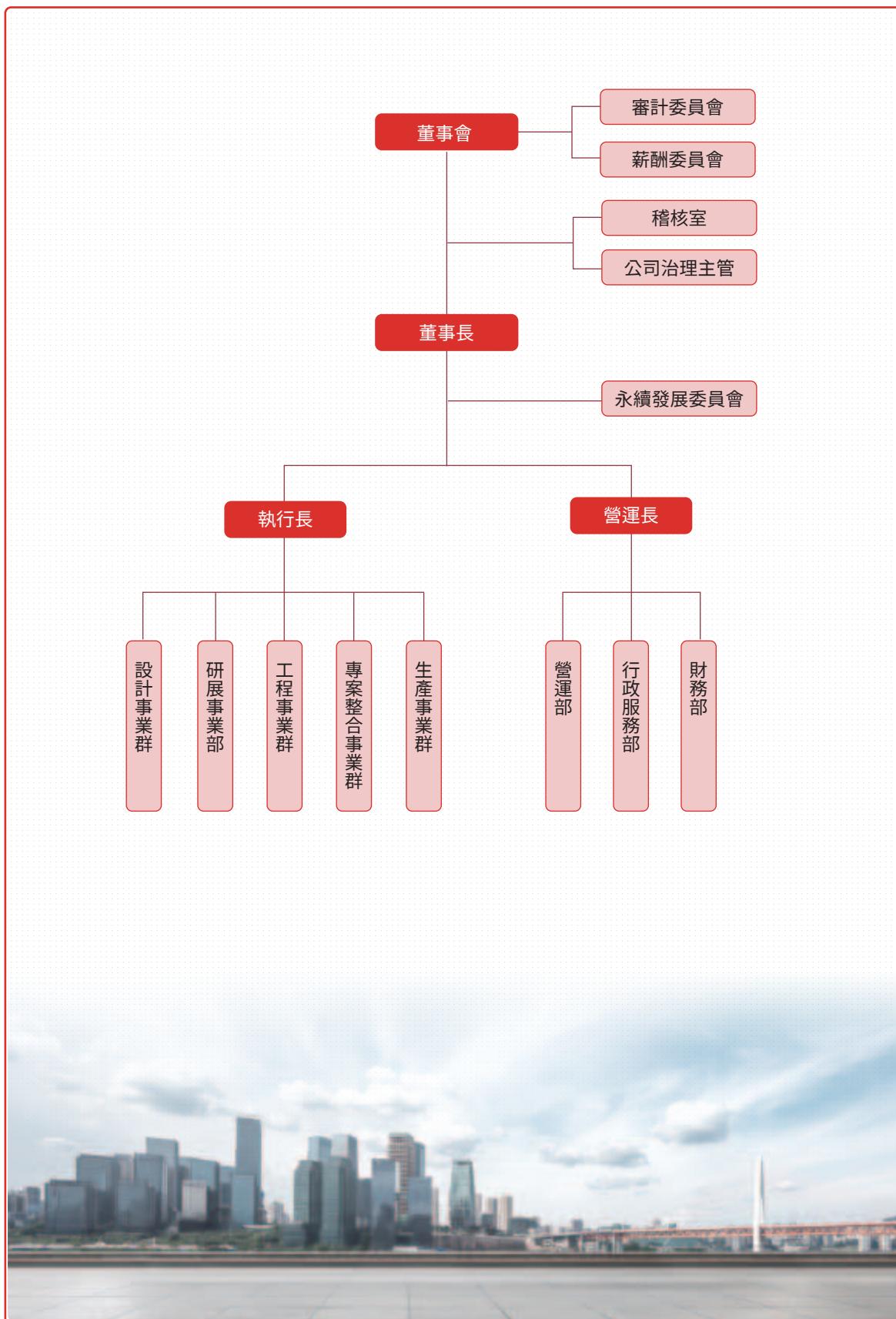
產業鏈

公司所營行業係屬建材營造產業鏈，上游為建材原料供應商與各類工程施工及工程設計之廠商；中游則為室內裝修設計及室內裝修工程承攬商，下游為國際時尚精品名牌及飯店等業主。本公司係屬中游之室內裝修設計及室內裝修工程承攬商，主要包含設計和施工二階段，設計階段主要與業主需求溝通產出施工圖紙，施工階段包含現場施作(木工、油漆、水電等相關業者)及工程管理。

本公司深耕室內裝修產業已46年，已建構完整供應鏈，視客戶需求可提供上游的室內設計及純傢俱生產，以及中游的專案管理或裝修工程等全方位服務。



組織結構



各主要部門所營業務

主要部門	主要職掌
	展業部 <ul style="list-style-type: none">1. 收集市場訊息、趨勢分析及新客戶開發。2. 新業務之開發及投標。3. 個案規畫設計、建築法規檢討等相關事務。4. 現有客戶關係維繫與客戶抱怨處理。5. 新技術新工法的研究與應用導入。
研展事業部	機電部 <ul style="list-style-type: none">1. 機電施工圖面規劃、整合及工程估價詢價2. 機電圖面檢討及客變審核符合建築、安全法規和其他章程。3. 各系統材料送審、施工查驗、進度排定。4. 指揮並監督承包商，控制工程的執行進度、施工品質及預算。5. 與業主、承包商及設計師共同商量，討論及解決如工作程序、圖面疑議等工程介面。
	資材五金 <ul style="list-style-type: none">1. 蒐集最新建材資料、原物料市場行情動態分析及廠商資格審核。2. 協助供應商之管理評鑑與執行。3. 協助特殊原物料、營業設備、工程採購。4. 金屬五金配件開發及應用技術研究。5. 特殊功能性鐵件結構及加工工藝研究。6. 配合專案需求提出符合業主使用需求的採購或訂制建議。
設計事業群	<ul style="list-style-type: none">1. 整合專案之統籌規劃，專案執行進度報告。2. 設計案接洽、風格確認完成初步概念設計。3. 個案法令研討、平面規劃設計、確認設計方向。4. 依設計方向完成施工圖、建材選定，完成招標圖文。5. 設計重點查核及協調整合、進度控管等事項。6. 協助品牌客戶規劃產品定位，建立展店規範及模組系統化。7. 基地選點分析、需求分析、設計規劃、方案設計、設計發展、施工圖繪製、機電設計及工程管理。8. 協助相關可行性分析、問題追蹤及解決。
工程事業群	<ul style="list-style-type: none">1. 工程業務之承攬、價格估算、投標、合約簽訂等相關事項。2. 建立與更新投標估價之分析項目及基本單價資料檔。3. 分包招標、選擇分包商、比(議)價、決標等事項辦理。4. 工程預算編製、預算之執行及結算。5. 負責工程施工進度、品質控制及協調等監造事項。6. 職業安全衛生及環境保護法令規章及其更新之宣導；定期、不定期稽核各工務所品質管理業務。7. 承攬商管理。8. 售服：完工個案售後服務。9. 協助相關可行性分析、問題追蹤及解決。

主要部門	主要職掌
專案整合事業群	<ul style="list-style-type: none"> 1. 協助跨國專案開發可行性評估及專案定位的確認。 2. 參與前期開發策略和時程規劃。 3. 負責執行設計發展或協助國外設計師的方案實現。 4. 負責內裝設計與施工的界面整合管理，讓設計理念落實。
生產事業群	<ul style="list-style-type: none"> 1. 負責協助各事業部傢俱/道具報價及打樣。 2. 負責傢俱/道具生產計畫、製定排程與交期協調。 3. 傢俱/道具之原、物料及成品之倉儲管理與控制。 4. 品質改善及矯正與預防措施。 5. 機器設備維護與保養。 6. 傢俱/道具產品進出、運送控管事宜。 7. 傢俱/道具新製程、新技術、新設備作業及效益評估規劃。
稽核室	<ul style="list-style-type: none"> 1. 訂定公司稽核政策，擬定年度整體稽核計畫。 2. 執行年度稽核計畫。 3. 負責稽核檢查各單位對內部控制制度之執行並提出改善建議及缺失覆查等業務。 4. 年度例行事項之申報。
營運企劃	<ul style="list-style-type: none"> 1. 擬定公司經營策略，設定營運目標，監督與評核營運目標之執行與績效。 2. 訂定公司各部門功能與職權、專案計畫之設立與推動。 3. 統合、協調、支援各部門業務推動及專案之實施。 4. 對外公共關係之建立。
投資規劃	<ul style="list-style-type: none"> 1. 中長期經營管理企劃。 2. 新事業開發建立。 3. 經營模式的重建構或變革。
行政服務部	<ul style="list-style-type: none"> 1. 人力資源管理與組織發展。 2. 薪資計算發放事宜。 3. 總務行政庶務管理與作業執行。 4. 資產及雜項設備採購。 5. 各種作業程序及支援文件之管制。
資管部	<ul style="list-style-type: none"> 1. 資訊軟硬體評估與購置。 2. 資訊環境規劃與建置。 3. 資訊制度建立與審核。 4. 資訊系統開發與管理。 5. 資訊安全管控與監督。 6. 資訊使用的教育訓練與問題處理。
財務部	<ul style="list-style-type: none"> 1. 帳務、稅務處理、租稅規劃及預算編列管控。 2. 財務資金取得、運用與調度等相關事項。 3. 財務及管理相關報表之彙編及管理資訊提供。 4. 綜理各項合約之擬定、審核。 5. 統合法務事務之諮詢、建議及法律糾紛之協調處理。 6. 統籌專利著作權商標等智慧財產相關業務。 7. 股務作業、公開資訊揭露、股東會及董事會議等相關事宜處理。

2-2 公司沿革

— 汇侨室内装修设计 永续报告书 — 關於汇侨



2-3 歷年榮耀與管理系統

年度	得獎作品	獎項
2022	克麗緹娜上海工廠展示廳	2022 BLT建築設計獎
		2022 美國建築大獎 best of best
		2022 紅點設計獎
	Muse木棉花國際	A' Design 室內空間設計銅獎
	桃園新光影城	美國MUSE設計大獎 鈀金獎
2021	高雄博田國際醫院	華人金創獎 金獎
	風睿能源辦公室	華人金創獎 銅獎
2017	星巴克臻選上海烘焙工坊	最佳團隊獎
2016	1436北京嘉里中心	《室內設計》雜誌 年度最佳獎
2015	貝爾尼尼上海店鋪設計	成功設計大賽 成功設計獎
	台南晶英酒店	A'DESIGN 室內空間設計銀獎
	台南晶英酒店	IDA設計獎 銅獎
2014	BVLGARI	最佳專案管理團隊
	台南晶英酒店	亞太區室內設計大獎 香港室內設計協會 銅獎 金點設計獎
	台北微風廣場	台北室內設計年鑑 商業空間類 銀獎
2009	宜蘭晶英酒店	亞太室內設計精英邀請賽 飯店類 佳作
2007	施舒雅台中廣三SOGO	台北市室內設計公會 商業空間 金獎
2006	中山高速公路泰安休息站	台北市室內設計公會 商業空間 佳作

相關榮耀照片集錦

克麗緹娜上海松江工廠



reddot winner 2022

2022 紅點設計獎



2022 美國建築大獎
best of best



2022 美國BLT公共建築
室內設計獎

木棉花國際



2022 A'Design
銅獎

相關榮耀照片集錦



桃園新光影城



2022 MUSE
設計鉑金獎



風睿能源辦公室一期



2021 華人金創獎
銅獎

相關榮耀照片集錦

高雄博田國際醫院



2021 華人金創獎
金獎

台南晶英酒店



2015 國際設計大獎 銅獎



2015 A'Design 銀獎



2014 2014 金點標章



2014 亞太室內設計大獎

汇侨设计持续改善及创新公司的产品、工程与服务，满足客户需求。公司四十多年来，除了重视公司经营绩效，关注内外部利害关系人需求，陆续导入相关管理系统，以满足内外部利害关系人需求，进而期许透过系统导入风险思维及PDCA的管理哲学，持续改善提升，谋求公司永续经营。公司持续运行之管理系统包括如下，相关证书参照附录。

管理系统	ISO 14001:2015	ISO 14001:2015	ISO 45001:2018
验证机构	TUV NORD 台湾德国北德技术监护顾问股份有限公司	AXE REGISTER	AXE REGISTER
证书效期	2023/7/26	2023/12/8	2025/12/11
营运据点	中壢鸿侨	嘉兴鸿侨	嘉兴鸿侨
管理系统	ISO 9001:2015	SA 8000:2014	ISO 37001:2016t
验证机构	AXE REGISTER	TUV NORD 台湾德国北德技术监护顾问股份有限公司	AXE REGISTER
证书效期	2024/4/14	2025/10/14 2023/12/19	2024/12/14
营运据点	嘉兴鸿侨	中壢鸿侨 嘉兴鸿侨	嘉兴鸿侨

註：证书参照附录

2-4 參與外部組織

汇侨设计除了精进自身产品竞争力之外，亦积极与各界利害关系人沟通，藉由参与产业相关协会之机会，以会员的角色与协会成员间有著良性互动，瞭解产业最新发展趋势。汇侨自设计阶段起即致力於落实绿能环保，同时持续参与相关课程及论坛，将专业执行心得与大众分享，以期与整体社会共同进步与提昇。

2020年度GREEN DESIGN绿装修認證課程匯
僑設計受邀進行開課指導並捐款贊助；2022
年度匯僑設計透過贊助台灣綠裝修發展協會
並支持其理念與行動。

參與的外部協會	會員身份
台北市室内装修同业公會	會員
TnAID 台湾室内设计专技协会	會員

3

盡責治理





◆盡責治理

完善的公司治理包含健全的董事會功能、嚴謹的內控制度以及穩定的財務管控等，除了有助於降低公司的經營風險外，亦可提升公司競爭力以及創造品牌價值；構築誠信負責的企業文化並恪遵各項法令以落實誠信經營，同時運作良好的公司治理架構可確保公司營運健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。

匯僑設計依台灣證券交易法及相關規範，建構公司治理制度，為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益以及提升資訊透明度，董事會通過「公司治理實務守則」，本諸公平、公正、公開之董事選任程序，並且設置獨立董事等措施，強化董事會之管理及監督機能；董事會亦通過「防制內線交易管理辦法」，禁止董事、經理人及受僱人等內部人，利用市場上無法取得的資訊來獲利。此外，本公司亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會、股東會之資訊於公司網站及公開資訊網路申報系統，以確保股東能取得公司相關之最新訊息。

3-1 治理實務

股東會由全體股東組成，對公司重大事項進行決策，為公司最高意思決定機關；董事會為最高治理機關，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，擘劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令；為完善公司治理運作、強化公司競爭力，確保公司永續發展，董事會設置審計委員會及薪資報酬委員會以健全董事會運作；董事會之下設有獨立之稽核室，內部稽核人員依據主管機關規定及風險考量，訂定年度稽核計劃進行查核作業，或執行不定期查核，以確認內控制度設計的有效性及執行的落實度；出具稽核報告、持續追蹤改善情形至改善為止，並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。

匯僑設計重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。本公司依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外在環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標。

2022年公司治理業務執行成果

- 董事會成員進修永續相關課程達54小時，董監事進修時數符合《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》比率100%。
- 為增進資訊透明度與揭露時效，提前於股東常會開會30日前上傳股東會議事手冊及會議補充資料，並於18日前上傳年報，符合2022年度公司治理評鑑指標。
- 股東會採用電子投票，落實董事選舉全面採候選人提名制。
- 設置公司治理主管，為負責公司治理相關事務之最高主管。
- 協助董事就任並每年聘請外部講師為董事提供最新或有關之職能課程。
- 獨立董事與簽證會計師及稽核主管隨時得視需要直接相互連繫，溝通管道順暢。
- 評估及投保合宜之董事及經理人責任保險。

同時，公司之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。

展望未來，強化董事會運作、提升資訊透明度以及於公司治理架構逐步融入是本公司持續努力的目標。

3-1-1 董事會

董事會擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。

匯僑設計章程載明董事選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，用人唯才為原則；同時依據公司治理實務守則規定，董事會成員除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，亦宜考量成員多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向之標準，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

匯僑設計董事同時具備產業的專業能力以及豐富的實務經歷，嫾熟產業的發展脈動，董事會現有8名董事（含4名獨立董事），每任董事任期3年，依法至少每季召開一次董事會，2022年共召開6次董事會。

本公司注重董事會成員組成之性別平等，目前董事會成員男性佔75%(6席)，女性佔25%(2席)，未來將盡力增加女性董事席次。

董事會					
職稱	姓名	實際出席率 (%)	兼任其他公司 董事的家數	具備產業、ESG 相關背景/經驗	持有競爭同業、 供應商、客戶的股份
董事長	王秀卿	100	7 (註)	產業/S&G	×
董事	楊信力	100	1 (註)	產業/S&G	×
董事	楊庭宇	100	1	產業/S&G	×
董事	王以震	100	0	公司總裁/E&S&G	×
獨立董事	陳致瑋	100	3	營運長/S&G	×
獨立董事	李文鴻	83.33	1	顧問/S&G	×
獨立董事	吳惠英	100	1	財會背景/S&G	×
獨立董事	王曉磊	100	0	教授/S	×

註：皆為集團公司

為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，本公司董事會通過「董事會議事運作管理辦法」明定獨立董事的職責範疇以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。同時為了提升董事會決策品質，董事會亦通過「董事及經理人績效評估辦法」，每年針對董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效進行內部評估，由董事會議事單位以問卷自評方式發放給董事會成員進行自評，並且每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估。

為增加績效評估獨立性與可靠性，2022年度委由社團法人中華公司治理協會完成年度董事會外部績效評估，董事會績效評估結果得作為未來遴選或提名董事時之參考依據；個別董事績效評估結果亦得作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。



匯僑設計為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

匯僑設計考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，2022年全體董事進修合計54小時。於本報告書發布期間，本公司於2022年12月董事會通過公司治理主管設置案，後續將規劃增加董事進修與企業永續經營相關之課程。我們相信在具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，會讓公司營運更加蓬勃，持續在永續經營的道路上大步前進。

溝通關鍵重大事件

本公司於2020年3月20日董事會通過「內部重大資訊處理作業程序」，以規範關鍵重大事件溝通流程。2022年度共發布重大訊息31則，相關資訊請參閱公開資訊觀測站。

<https://mops.twse.com.tw/mops/web/t05st01> 

3-1-2 功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會與薪資報酬委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。



審計委員會

審計委員會協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論。匯僑設計董事會通過「審計委員會組織規程」及「審計委員會議事運作之管理辦法」，於2019年設置審計委員會，由4名獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且至少一人具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，2022年共召開5次審計委員會會議，全體出席率達94.4%。

2022審計委員會委員組成及會議決議參閱本公司年報公司治理章節(二)審計委員會運作情形。

薪資報酬委員會

匯僑設計為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，遂由董事會通過「薪資報酬委員會組織規程」及「薪資報酬委員會運作管理辦法」，在董事會設置薪酬委員會，委員會成員應有獨立董事至少一人參與，目前3名委員皆由獨立董事出任，2022年共召開4次會議，全體出席率達91.7%。

薪酬委員會主要職權為訂定並定期檢討董事及經理人之績效與薪酬之制度及標準，以及定期評估董事及經理人之薪資報酬。同時薪酬委員會進行評估時應綜合考量如下原則：公司之薪資報酬符合相關法令並足以吸引優秀人才；董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，藉由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性；不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為；針對董事及高階經理人短期績效發放酬勞之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

實際運作下，薪資報酬委員會恪遵善良管理人的注意義務，忠實履行訂定並定期檢討董事與經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及定期評估並訂定董事與經理人之薪資報酬等職權，並將所提建議提交董事會討論。

2022薪資報酬委員會委員組成及會議決議參閱本公司年報公司治理章節2.薪資報酬委員會運作情形資訊。

3-1-3 內部稽核

內部稽核之目的與組織

內部稽核之目的在於協助董事會及管理階層檢查及覆核各作業程序之內部控制制度之控制作業，衡量營運之效果及效率。匯僑設計依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規定，考量本身以及重要子公司整體之營運活動，建立有效之內部控制制度，並因應公司內外在環境之變遷，持續檢討改進，確保內控制度之設計及執行能夠持續有效。

為確保稽核人員秉持公正超然立場執行審計工作，匯僑設計依法於董事會之下設置獨立單位稽核室，配置專任稽核人員，目前配置符合適任條件及專職之內部稽核人員，並設置職務代理人，定期依主管機關規定格式，申報備查；內部稽核主管之任免，應經審計委員會同意，並提董事會決議通過。

內部稽核運作情形

稽核單位依風險評估結果及「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第十三條規定，擬訂年度稽核計劃，經董事會通過執行，另視需要執行專案稽核或覆核，一般性稽核及專案稽核的執行提供管理階層內部控制運作狀況，並及時提供管理階層以了解已存在或潛在內部控制缺失。

內部稽核覆核各單位所執行的內部控制制度自行評估作業，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質。

匯僑設計為強化稽核人員的專業能力，安排稽核人員持續進修專業知識及技能並參加主管機關認可之專業機構所舉辦之內部稽核講習，提升及維持其稽核品質及執行成效。

匯僑設計透過稽核人員持續監控各項作業制度落實情形，期能促進治理實務與考量風險管控機制，創造永續發展的經營環境。2022年稽核室稽核並無發現重大缺失項目。

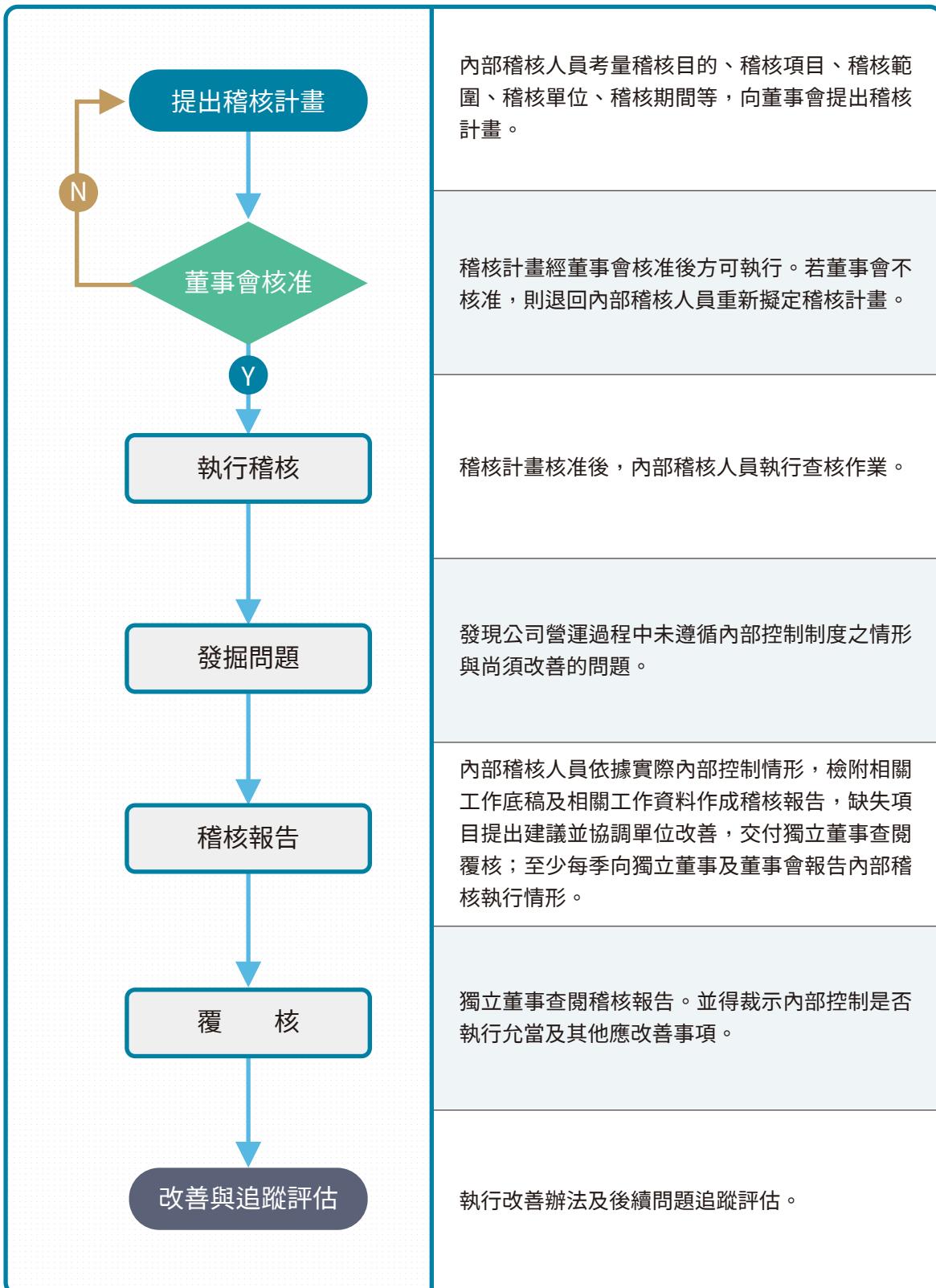
內部稽核之呈報

內部稽核於執行查核作業後出具書面稽核報告，於稽核項目完成之次月底前交付各獨立董事查閱。內部稽核發現內控缺失應據實揭露於稽核報告，並於該報告陳核後加以追蹤，至少按季作成追蹤報告至改善為止。

稽核主管除應至少每季一次向審計委員會報告稽核業務外，並列席董事會就公司內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告；除上述例行報告外，如遇重大缺失則立即向獨立董事、董事會報告，以落實公司治理之精神。

覆核各單位及重要子公司之內部控制制度自行評估報告，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，呈報管理階層、董事會及審計委員會以作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

稽核流程圖



3-1-4 倫理誠信

匯僑設計以法遵為本，誠信至上構築企業核心價值，本諸正直遵法精神從事業務，為確保誠信經營理念得以在公司內部貫徹，公司向來重視同仁的品德，於新進人員於入職時要求其簽署「誠信聲明書」，培養同仁的誠信意識；同時要求管理階層應以身作則，恪遵誠信原則，於潛移默化中形塑公司整體的誠信文化。供應商於初次往來時簽署「廠商聲明書」、「供應商社會責任承諾書」及依客戶要求簽署「誠信及廉潔聲明」。

匯僑設計訂定「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」及「防制內線交易管理辦法」等內規，並由董事會決議通過；於公司官網揭露誠信內規供利害關係人查詢，設置對應的聯絡窗口讓利害關係人反映意見。

公司不定期對廠商進行施工廠商評鑑（項目包含管理作業支援能力及施工作業技術能力）並極力倡導「尊重」與「誠信」之經營理念，持續深耕永續發展之經營環境。

申訴檢舉管道

為維護各利害關係人權益，本公司訂有相關行為規範，並列有檢舉制度與程序。

發現違反本公司「道德行為準則」、「誠信經營守則」及任何法律之情事，得向以下單位提出檢舉：

- 發言人** ▶ 受理股東、投資人等利害關係人之檢舉。
- 稽核主管** ▶ 客戶、供應商、承攬商等之檢舉。
- 財務長** ▶ 受理公司內部同仁之檢舉。

於商業互動方面，匯僑設計同仁執行業務過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益；同時應注意避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應評估是否將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策；最後匯僑設計與交易對象簽訂契約時，應充分瞭解對方之誠信經營狀況。

為讓倫理誠信觀念更為深植同仁執行業務過程，誠信經營推動小組未來逐步規劃向在職同仁進行線上誠信訓練；定期安排高階主管利用開會場合向同仁宣達企業誠信文化之重要性；同時就管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就相關業務流程進行評估遵循情形，每年向董事會報告執行成果；再由稽核室監督查核公司整體誠信落實情形，並視需要向董事會報告，2022年度誠信經營執行情形已於2023年度3月23日向董事會報告。本公司董事會係盡善良管理人之注意義務，監督公司防止不誠信行為，以確保誠信經營政策的落實。

3-2 風險管理

重大主題	營運風險管理
對公司的衝擊	為了因應世界環境的變化，提早辨識及評估對營運活動有重大衝擊的風險項目，進而建立管理機制並擬定行動方案，以避免公司營運風險。
政策	型塑風險文化 · 全面落實 · 有效預防
目標	<ul style="list-style-type: none">建立ESG風險之永續指標。ESG風險措施有效性100%
當年度投入資源及具體成果	<ul style="list-style-type: none">完成ESG相關風險鑑別及處理導入TCFD架構實施氣候變遷風險治理
負責部門與申訴機制	<ul style="list-style-type: none">窗口：財務長電話：02-25456011Email：IR@richhonour.com
評估機制	永續發展委員會年度審查風險管理執行績效。

匯僑設計風險管理架構是以各權責部門為核心，展開相關風險評鑑作業，以風險發生機率及對匯僑設計衝擊程度評估，再針對特定高風險項目進行風險回應，確保公司達到永續經營之目的。

匯 僑 設 計 風 險 管 理 架 構

風險項目	權責部門	風險業務事項
策略風險	營運部	<ul style="list-style-type: none"> 訂定公司未來營運政策。
營運及市場風險	營運部	<ul style="list-style-type: none"> 依據公司策略，執行產品之研發、生產與銷售，並致力於生產技術改善，提升品質及降低成本，以增加公司獲利。
財務與流動性風險	財務部	<ul style="list-style-type: none"> 利率、匯率之避險，銀行額度管理與關係維護等事項。
客戶信用風險	財務部	<ul style="list-style-type: none"> 客戶信用額度建立與審查，應收帳款之管理及催收。
法律風險	研展事業部 設計事業群 工程事業群 財務部合約組	<ul style="list-style-type: none"> 審核合約、公司授權以及減少企業之法律風險，保障公司有形及無形資產。
工作者安全風險	工程事業群 行政服務部	<ul style="list-style-type: none"> 針對工作環境可能造成的安全衛生危害與特定風險因子，以安衛政策為核心，落實安全衛生管理並提昇管理績效。
資安風險	資管部	<ul style="list-style-type: none"> 一般及數位資訊安全及保密、無從確保資訊內容及處理方法、無從及時存取資訊及使用相關資產等風險。
環境風險	工程事業群	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放管理、碳權管理、能源管理、符合國際及當地環保法令或環評要求等風險。
人力資源風險	行政服務部	<ul style="list-style-type: none"> 員工或供應商之人權議題，包含但不限於勞資關係、童工、強迫勞動、人才發展管理，包括但不限於招募及留住人才、人才發展之風險。

本公司鑑別2022年度之風險及因應機制如下

風險類別	風險說明	風險管理策略（因應措施）
環境風險	溫室氣體排放量持續增加	<p style="text-align: center;">集 團</p> <ul style="list-style-type: none"> 鼓勵同仁多利用大眾運輸通勤，搭乘捷運、公車，或共乘上下班，可減少二氧化碳排放，同時減少空氣污染 加強宣導辦公室節約用電（室內溫度調節控制在26度），減碳 加強宣導日常減塑：保護環境、避免無辜生物受害，減碳阻止氣候變遷加劇 <p style="text-align: center;">工 廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續強化節約用電專案，並納入ISO 14001績效指標管理 柴油主要用於限電時之柴油發電機與叉車使用，優化限電時之生產機器開機方案，促使柴油發電使用量下降

風險類別	風險說明	風險管理策略（因應措施）
環境風險	無法有效節省能資源	<p style="text-align: center;">集 團</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 確實掌握用電狀況 ▶ 提高設備利用率及定期保養，檢查電能品質減少不必要的浪費 ▶ 工廠及辦公室階段性更換高效率LED節能燈具，推行無紙化作業 ▶ 持續推行資源回收，回收廢紙、廢塑膠等回收物 ▶ 加強宣導養成同仁休息及下班時間隨手關燈之習慣 ▶ 水龍頭採用感應出水式龍頭，將出水量下調，以節約用水 <p style="text-align: center;">工 廠</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 使用再生能源，並持續推行節能專案，例如更換節能燈泡、辦公室自動化照明、節電裝置、空氣能熱水等
環境風險	廢水排放量持續增加	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 工廠所有工藝無產生工業廢水，針對生活污水的部份，持續向員工宣導節約用水。 ▶ 工廠已完成雨污水分流全驗收的工作，確保污水排放能夠100%排入城市污水管網，並得到有效的處置。 ▶ 每年度進行一次生活污水排放抽檢，目前生活污水的排放標準皆遠低於國家標準，2022年檢測結果COD=84(國家標準COD<500)
環境風險	廢棄物處理量增加	<p style="text-align: center;">集 團</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 台灣及大陸廠區皆訂定並確實執行廢棄物管理策略，方能降低環境衝擊。我們以廢棄物對環境衝擊情形劃將其分類為生活廢棄物、資源回收暨再利用廢棄物、一般事業廢棄物、有害事業廢棄物等分類進行管理。 ▶ 細分報廢料處理，強化製程減廢、包材再利用及推動辦公室用紙減量等措施，將積極推廣廢棄物減廢活動 ▶ 訂定明確的廢棄物管理作業程序，確保廢棄物廠商為合法廠商。 <p style="text-align: center;">工 廠</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 每年度制定廢棄物處理量總量計畫，在廢棄物總量控制下，盡可能回收再利用。 ▶ 持續於相關會議中要求廢棄物再利用的理念，例如邊角料的再利用等等。 ▶ 已新增中央除塵設備（共兩台），針對車間的揚塵粉塵收集效率可達95%以上，除高效收集木粉回收外，對於車間內員工的職業健康也有直接性的提升。
環境風險	缺水、限電	<p style="text-align: center;">集 團</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 節約用水，用電 ▶ 準備好限電應變措施，配合緊急發電機個廠房也備妥基本的供電能力 <p style="text-align: center;">工 廠</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 針對夏季與冬季限電高發期，已備有柴油發電機應對，柴油發電機每年度進行保養，所產生的廢氣與雜訊皆符合環境要求。 ▶ 工廠非缺水地區，目前無發生過任何限水的政策，但仍持續向員工宣導節約用水的基本方針。

風險類別	風險說明	風險管理策略（因應措施）
環境風險	颱風、洪災	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 年度培訓計畫中增加颱風與洪災培訓課程，強化所有員工對於自然災害的應變能力。 ▶ 建立防災物資清單，並每年進行物資儲備，確保自然災害發生時能夠有足夠的物資應對。
環境風險	違反環保法規	<p style="text-align: center;">集 團</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 集團之經營向來係遵行國內外相關法令規範，梳理企業所應遵循之環保法令，就目前政府公佈之重要政策及法律變動，包括環保及相干勞動法規等，皆已進行妥適的調整安排。另外，集團也會持續密切注意國內外各類重要政策及法律之變動，並配合市場商情之蒐集，調整公司經營策略，以求有效掌握對公司財務業務之影響。 <p style="text-align: center;">工 廠</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 每季度進行相關法律法規清單檢視，並進行合規性評審。（依照ISO14001:2015要求） ▶ 加入當地政府環保單位群組，確保即時得到相關政府政策與檢查重點。 ▶ 已取得ISO14001認證，並每年度進行內部及外部審查，確保公司各項環保要求符合基本法規要求。
環境風險	無法滿足客戶氣候變遷改進的永續發展需求	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 建構綠色室內材料庫。 主動採購室內建築數據庫材料以獲得更環保、可模塊化和有競爭力的價格，將資料提供給客戶以在設計階段使用。 ▶ 提高公眾對循環性的認識。 建議客戶在室內建築中使用更多綠色可重複使用的回收材料。 提高分包廠商順應全球綠色貿易趨勢及認知。
社會風險	新冠肺炎疫情之營運風險	<p style="text-align: center;">新冠肺炎疫情之營運風險</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 因裝修行業屬人力密集型行業，復工風險極大，本公司已成立防疫工作小組，並制定復工防疫方案，備妥足夠的防護物資，落實日常防控措施，除了公司有序復工，各項目工地也配合各地政府政策要求安全有序展開工作。 ▶ 已成立新冠疫情應急工作小組，由行政最高主管擔任組長，並已完善應急預案、各項硬體與防疫物資儲備。 ▶ 與當地防疫單位保持密切聯繫，確保即時得到最新的防疫政策。 ▶ 針對出差人員發放足夠的防疫物資，並確保出差人員出差前獲得最新的當地防疫政策。 ▶ 工廠內已儲備至少15天以上的防疫物資，並足額發放給同仁。 ▶ 已成立安全生產委員會，由駐廠最高領導擔任主席，並每季度針對各項安全生產工作予以總結與提出改善方案。
社會風險	長時工作引發過勞	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 已成立職業安全衛生委員會，由駐廠最高主管擔任主席，針對員工平時各項職業病防護、食品安全防護、安全防護予以高度關注，並每季度針對各項職業健康工作給予總結與提出改善方案。 ▶ 針對過勞（長時工作）問題，安全衛生委員會與人事部門每年推動全員工進行職業病與常態化健康檢查，確保所有同仁的健康狀態處於可控的範圍之內，針對異常的部份，將提出警報予以工作輪調。 ▶ 逐步推進機械自動化工業工程，例如於手動裁板機中加裝數控自動推送料架，可以減少大約50%的人工裁板時間，且透過電腦的演算，所裁切出的板料將更精准無誤。

風險類別	風險說明	風險管理策略（因應措施）
社會風險	人才缺乏風險	<p style="text-align: center;">集 團</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 公司申請股票上市，知名度提升，有利吸納與留住優秀人才。 ▶ 於2022年啟動員工持股信託，協助員工累積個人財富，留才並提升企業向心力。 ▶ 透過內部的在職訓練與外部的專業教育訓練，長期培育跨足各領域專業的人才。 ▶ 加強產學合作，實現學以致用，培養年輕的新血。 ▶ 員工滿意度、組織參與度、組織士氣或其他內部調查，並制定改善方案。 ▶ 企業全面人力資源質與量的盤點，並據以制定短中長期人力規劃方案。 ▶ 評估並為經營團隊規劃了具股權性質、或中長期的獎金激勵辦法。 ▶ 推動了職場友善、兩性平等、懷孕與育嬰友善、多元與包容文化、或其他具社會公益、回饋鄉里的具體行動 <p style="text-align: center;">工 廠</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 針對技術性較低的工作性質採取臨時工的方式，確保技術工能夠用在技術工作上，不造成人力資源的浪費。 ▶ 每年度瞭解各工種當地工資水準，並作為年度調整薪資的重要參考依據，確保員工在薪資報酬上能夠得到基本滿足。
公司治理風險	同業削價競爭風險	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 本公司採市場區隔化，專注高級精品店、高星級飯店及商務空間等高端領域室內裝修工程，公共建築裝修工程規模較大、工序複雜，客戶對設計施工能力和品質要求嚴格，且高級精品業者須經長期的驗證評鑑，才能符合資格成為服務提供者；本公司之子公司昱喬設計除已具備建築工程施工總承包三級資質外，亦具備建築裝飾工程設計專項乙級資質、建築裝修裝飾工程專業承包一級資質，相對同業具高度競爭優勢。 ▶ 本公司是業界少數能整合統包(Turnkey ; Design-Build ; EPC)的大型室內裝修業者，包含具備前期規劃能力、高水平設計能力、縝密的專案管理能力、嚴謹管控工程進度及品質，並和國外設計師合作，擴展國際視野，累積多元性經驗，極具國際競爭力。
公司治理風險	景氣循環、國家政策及產業變化相關風險	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 本公司持續拓展高星級飯店、商辦空間、百貨商場、高級住宅、及醫養等領域之裝修市場，並已逐步將業務拓展邁向全球化，目前除台灣地區外，在中國大陸、港澳、亞太地區、歐洲、北美國家均有銷售業務，降低單一產業、單一地區或客戶別的景氣影響。 ▶ 網路電商的崛起，可能使得實體門店數量減少，惟精品品牌近年來亦調整策略跨足各界，從餐飲、藝文合作到奢華度假村，透過數位化互動及沉浸式體驗傳遞品牌精神，重塑消費者心中的形象與文化價值觀，擴大實體店面使用的需求，進而使裝修需求活絡。

風險類別	風險說明	風險管理策略（因應措施）
公司治理風險	資安事件	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 落實資安事件通報及員工資安教育訓練，以全面性的提升同仁資安意識。 ▶ 第三方查核強化資安作業，每年均有專業會計事務所，進行資訊部門稽核。 ▶ 定期災難復原演練。
公司治理風險	利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響	<p style="text-align: center;">利率變動</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 本集團向來與銀行建立及維持良好信用關係，並觀察了解市場利率變化走勢，當未來公司營運規模擴大資金有所需求時，可取得優惠利率條件；亦將藉由健全之財務規劃，適當運用其它財務工具，以降低利率變動之風險。 <p style="text-align: center;">匯率變動</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 本集團以外幣計價之銷貨交易幣別以人民幣為主，其次為美元；在採購方面，以外幣付款之交易幣別以人民幣付款為主，其次為美元及歐元等。 1 本集團多以同幣別之銷貨收入支應採購支出，以達自動避險效果。 2 注意國際匯市各主要貨幣之走勢及非經濟因素之國際情勢變化，以掌握匯率走勢得以及時應變，同時於產品報價過程中，考量因匯率變動所產生之風險，適時調整售價，以保障應有之利潤。 3 定期取得金融機構之財經資訊、外匯報告，以綜合判斷匯率、利率變動趨勢，靈活調整外匯、資金策略。
公司治理風險	進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 本集團主要原料及外包廠商以台灣及中國大陸企業為主，個別廠商並無不可取代性，供貨來源眾多且與供應廠商皆維持長久穩定之合作關係。因此，本集團尚無進貨集中之風險。未來本集團在兼顧進貨成本、品質及風險分散的考量下，將持續尋找新的優質供應商，以避免進貨集中之可能風險。 ▶ 本集團長期佈局經營高端零售業、飯店、公共空間及商辦企業總部等產業，因客源包含眾多國內外客戶，且無單一客戶大量寡佔的現象，故較無銷貨集中之風險。

3-3 法規遵循

重大主題	法規遵循
對公司的衝擊	法規遵循是企業責任的基線。唯有落實法規遵循，才能使企業穩健成長與永續經營。
政策	型塑風險文化 · 全面落實 · 有效預防
目標	<ul style="list-style-type: none"> • 落實法遵訓練 建立守法文化 • 法規零違反
當年度投入資源及具體成果	<ul style="list-style-type: none"> • 完成法規鑑別及處理 • 完成法遵相關訓練 • 2022年度無重大違反法規事件
負責部門與申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 窗口：財務長 • 電話：02-25456011 • Email：IR@richhonour.com
評估機制	永續發展委員會年度審查法規遵循執行績效。

註：重大違反法規事件泛指被主管機關裁罰達50萬者歸屬之。

法規遵循為企業經營之根本，匯僑設計除了在新進同仁報到時即向人員對其宣導誠信內規及簽署誠信聲明書之外，由於法規種類浩繁，各部門適時透過與政府機關互動或是媒體報導得知相關法規修正動態，再各自對部門同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規。

首先，就公司治理面而言，匯僑設計設置功能性委員會監督公司財務運作狀況及公司內控制度，並通過「公司治理實務守則」及「董事及經理人績效評估辦法」，促使董事會能積極參與公司重要議案決策；同時設置公司治理主管，並協助董事會運作並提供專業意見，強化董事會職能。未來匯僑設計亦持續依循公司治理評鑑及公司治理實務守則，致力提升公司同仁之法遵意識。

其次，在人員管理方面，匯僑設計制訂相關誠信內規，再三宣導公司以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實執行、自我審查以及暢通的檢舉管道以及對檢舉人之保護等機制，構築完善的法遵防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須均須確保其相關的業務行為遵循法令與公司的政策、內規，透過年度內控自評檢視遵循情形，並接受內部稽核；制訂同仁執行業務應遵循的指引，要求集團各公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守「誠信經營守則」、「道德行為準則」，內容包含工作環境準則、機會均等、保密條款、兼職之禁止及利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉、保護與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展；為預防及避免公司違反公平競爭行為、反托拉斯法規而遭受處罰特訂定相關行為守則，作為公司管理階層及從業人員從事商業行為時之行為準則，降低面臨違法風險。以誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽。

再者，就人員培訓方面，為提升同仁從業道德與法規遵循認知，匯僑設計根據法令及公司內規，由財務部、行政服務部及其他權責部門合作，定期針對不同部門、職級的同仁進行業管所涉之法規進行培訓，諸如同仁因業務職掌不同而給予相應之訓練內容，包含新人訓練、實體課程、各單位宣導及外部訓練等，並透過廠區海報、公司內部網頁提供法規遵循指引，使同仁能隨時接觸取得法規認知。

最後，在環安衛面向，匯僑設計制訂相關監督量測與績效管理制度，確保公司在產品生命週期的過程中均應符合環保、職安法規要求，並有效運行環境及職安管理制度，透過管理循環方式發現可能的潛在問題，並適時採取管控措施，避免造成公司損害。

匯僑設計整體法遵實務而言，近三年並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、反競爭行為、行銷標示與產品安全與責任等重大違法紀錄。

3-4 營運績效

本公司2022年度合併營業收入為新台幣50.96億元，較前一年度增加23.22%，主要受到後疫情影響的淡化，市場需求恢復影響，各主要營運據點的銷售實績也較前一年度成長。

未來營運方針

- 深耕現有客戶群，並積極拓展海外國際市場，擴大全球布局，維持成長動能。
- 提升整合管理能力，包括設計與工程，銷售與生產，創造最大價值。
- 針對市場缺工持續開拓合作對象，提升整體團隊力量。
- 加強產學合作，促進專業技能及實務的互動交流，強化新人即戰力。
- 關注高齡化社會和智能化科技發展對未來產業的影響，找出新的目標市場。

近年營運績效 單位:仟元			
項目	2020年	2021年	2022年
營業收入合計	3,117,134	4,136,015	5,096,245
營業成本合計	2,293,085	3,250,918	4,061,213
營業毛利（毛損）	824,049	885,097	1,035,032
營業費用合計	469,640	539,168	596,722
營業利益（損失）	354,409	345,929	438,310
營業外收入及支出合計	23,358	20,676	46,144
本期淨利（淨損）	213,206	232,345	345,268
基本每股盈餘	3.43	3.52	5.23

- 收入定義包含銷售淨額加上自金融投資與資產銷售所得之收入。營業成本定義包含可採計購買原物料、產品零件、場地設施及服務而支付給組織外的現金支出。

員工薪資與福利 (單位:仟元)	項目	2020年	2021年	2022年
	薪資費用	493,672	493,881	583,236
	勞健保費用	32,575	36,489	41,701
	退休金費用	12,521	26,706	9,566
	其他員工福利費用	39,181	37,445	21,804
	合計	577,949	594,521	656,307

- 員工薪資與福利定義包含薪資總額（包括員工薪資與代替員工向政府支付的金額）加上福利總額（不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其它成本項目）。

支付出資人 的款項 (單位:仟元)	項目	2020年	2021年	2022年
	利息費用	4,630	1,453	1,045
	股利	184,800	231,000	244,200
	合計	189,430	232,453	245,245

- 支付出資人款項定義包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。

支付政府的款項 (單位:仟元)	項目	2020年	2021年	2022年
	稅款(所得稅)	164,561	134,260	139,186
	稅款(稅捐)	27,066	110,187	53,008
	罰鍰	58	-	55
	合計	191,685	244,447	192,249

- 支付政府款項定義包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅。

社區投資 (單位:仟元)	2020年	2021年	2022年
	53	20	120

留存經濟價值 (單位:仟元)	2020年	2021年	2022年
	7,546	-18,697	120,426

- 留存的經濟價值：「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」。

3-5 產品服務

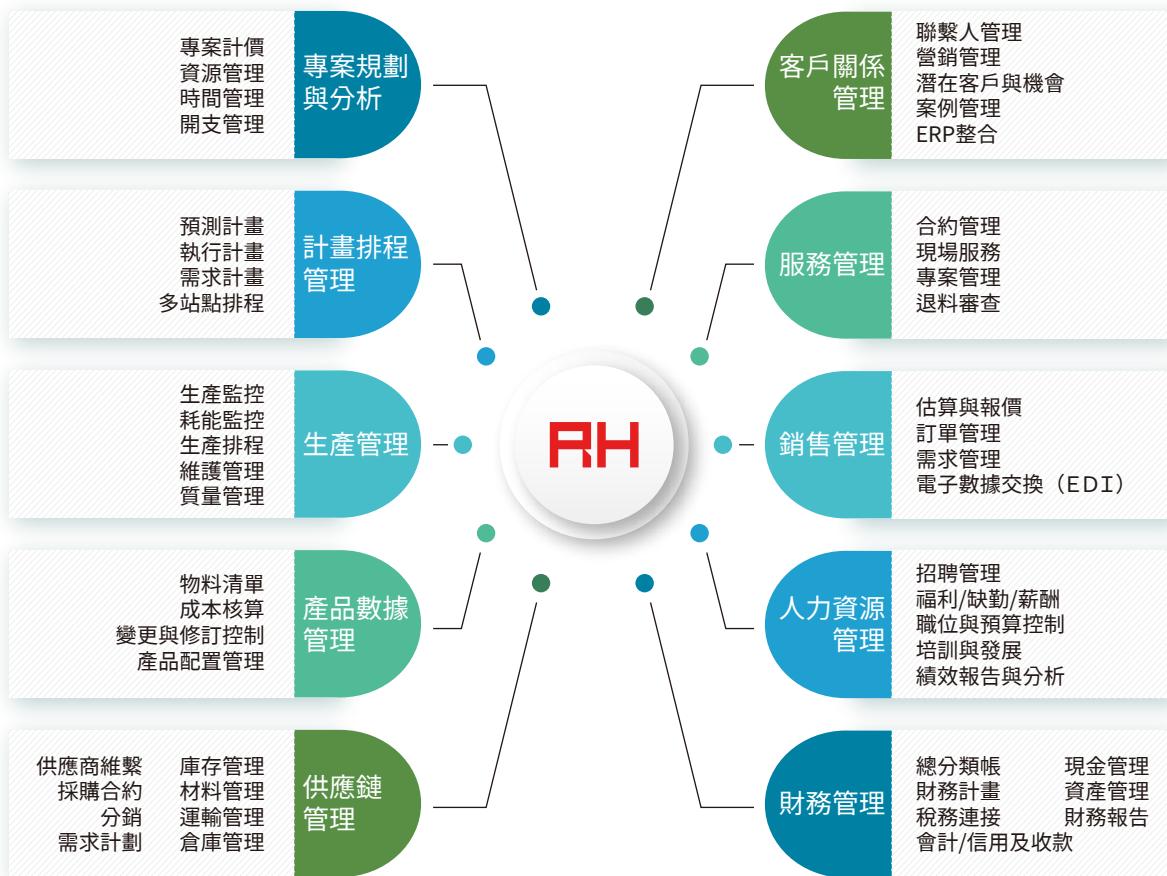
本公司服務範圍包括設計規劃、品牌識別、實施設計、專案管理、裝修工程、道具生產等，主要為休旅餐飲、醫養、購物商場、精品零售、商辦與公共空間展場等提供全方位服務。

本公司持續提供符合客戶需求的服務，並重視客戶的意見，與客戶保有順暢的溝通管道，維繫彼此穩定良好之合作關係，對於客戶回饋的意見，本公司業務團隊皆即時反應給研展事業部與行服部進行後續改善，期許以優質服務取得客戶信賴。

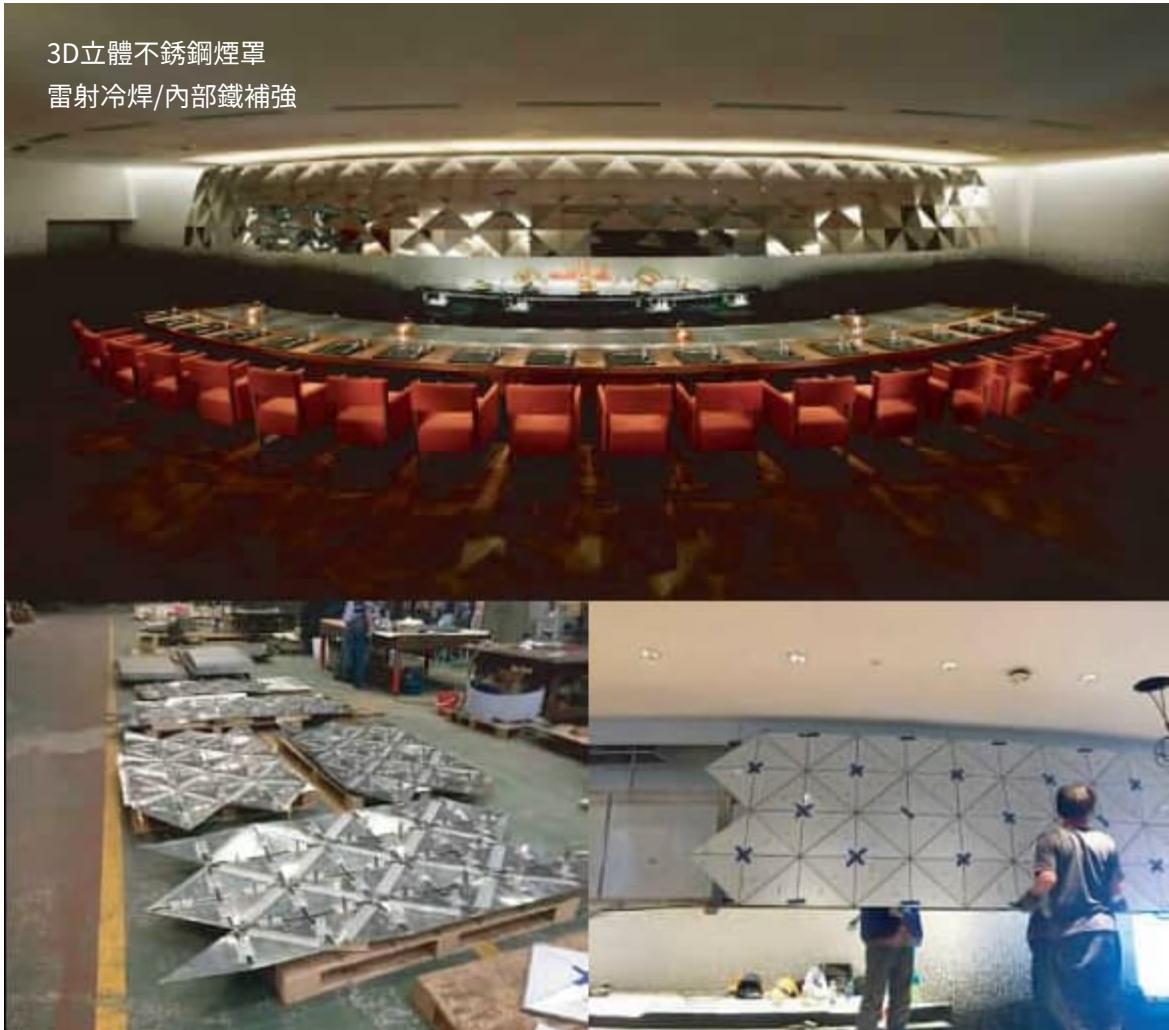
3-5-1 研發創新

重大研發應用	
年代	項目
1990	發展CAD電腦輔助設計
	發展3D透視平面設計
2000	發展3D動畫技術模擬
2008	強化配裝式(模組化)的生產
2017	建立與BIM結合應用發展之整合專案控管機制、虛擬實境(VR)運用
	運用3D列印輔助細節設計
2022	應用新工法、新技術與新材料發展綠能及智慧空間的裝修設計，配合永續綠建築

室内装修企业资讯化系统



強化配裝式(模組化)的生產 - 核心競爭力



強化配裝式(模組化)的生產 - 核心競爭力

► 設計技術檢討



► 生產組裝品控

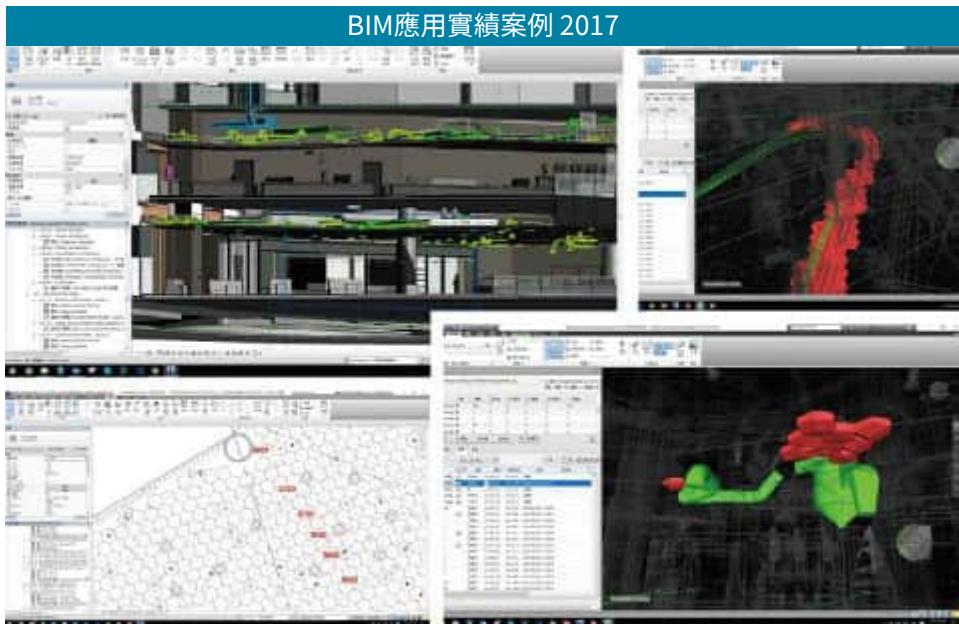


► 包裝現場安裝



建立與BIM結合應用發展之整合專案控管機制、虛擬實境(VR)運用

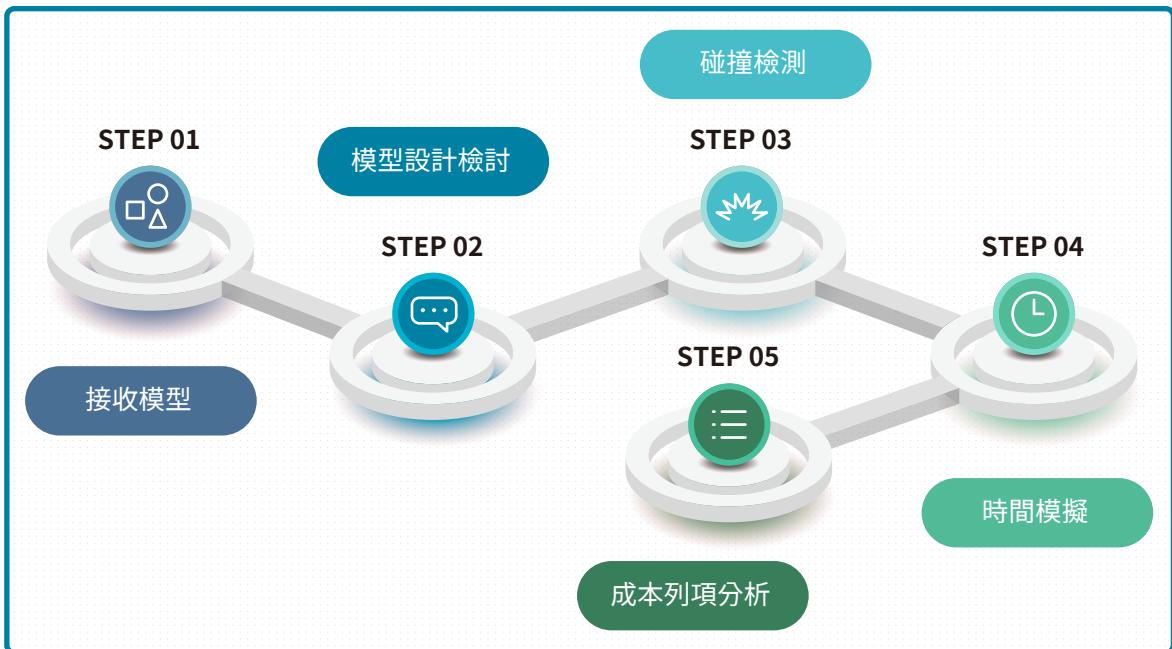
Building Information Modeling建築資訊模型-智慧控制管理技術，有助於品質、進度及成本管理



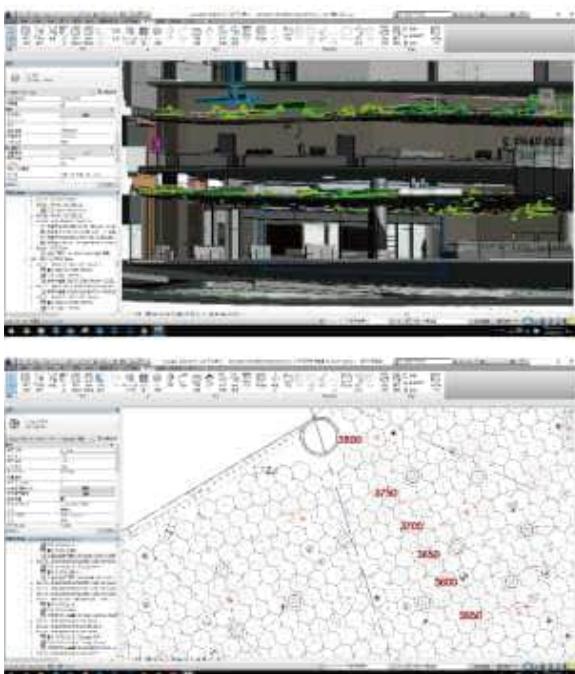
匯 僑 室 內 裝 修 設 計 永 繢 報 告 書
— 盡 責 治 理 —

設計協調BIM360 2019

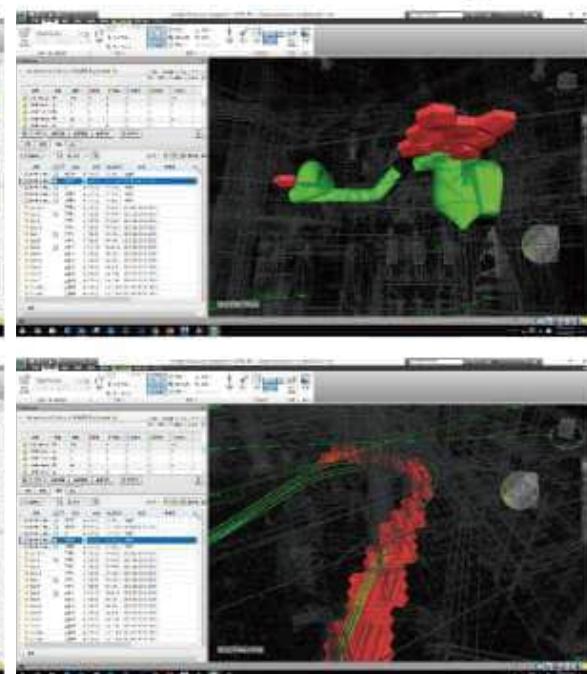




Autodesk® Revit®



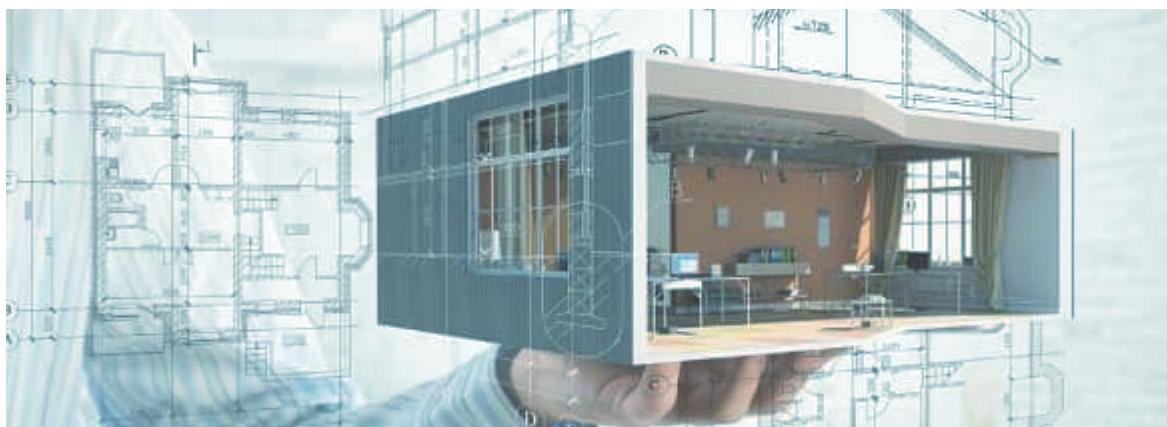
Autodesk® Navisworks® Manage



藉3D視圖深入了解造型吊頂天花高低起伏之三維變化，由模型中提取資訊如單元類型、旋轉角度與數量簡化統計分析與分析流程。

進行內裝、管道、與設備模型碰撞檢測，精準鎖定問題發生區域並快速掌握狀況。協調各方進行省時且有效的檢討與修正。

匯僑設計善用新科技提升產業效能



設計定義

好的設計具備
50%感性+50%理性
50%美感+50%機能

軟體技術 模擬體驗

1980 發展CAD電腦輔助設計
1990 發展3D透視展現平面設計
2000 發展3D動畫技術模擬
2018 運用3D列印輔助細節設計
2022 朝3D虛擬實境MR的方向邁進



感性的概念發想



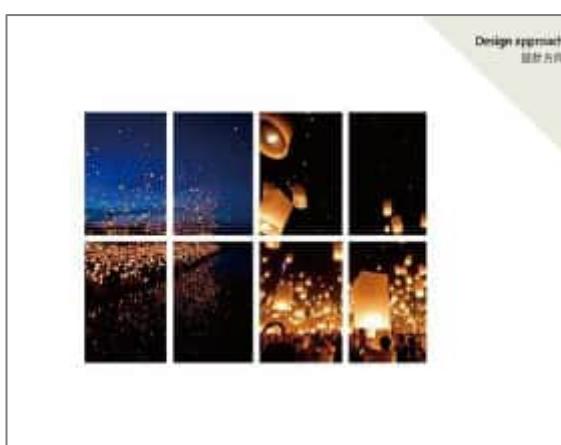
理性的平面布局



感性的色調搭配



理性的安排整合



50%感性的概念發想





50%理性的平面布局



OUR GOAL,
and what we do now.

以設計者的創意加上新科技來體現最終作品。

匯僑以設計創意並累積專業資訊，豐厚大數據資源，並善用科技協助專案執行，將團隊能更著重於發揮創造力，使設計更趨細膩精緻，鞏固團隊競爭力及創造更多市場價值。

作品集

HOSPITALITY 休閒旅遊

餐飲空間

星級酒店

商務酒店

渡假飯店

一般行旅



— 汇侨室内装修设计 永续报告书 — 监督治理

RETAIL 零售空間



作品集

COMMERCIAL 商業空間

購物中心 百貨公司 免稅商店 量販中心 展演廳 美食街 Outletmall



匯 僑 室 內 裝 修 設 計 永 續 報 告 書
盡 責 治 理

WORKPLACE 商務空間

一般商辦 大型企業總部 科技廠辦 銀行機構 保險產業



作品集



3-5-2 客戶關係

重大主題	客戶關係、營業秘密保護及交易安全
對公司的衝擊	確保營業秘密保護及交易安全，提供優質服務提升客戶滿意度，有助於公司業務擴大及達到永續發展之目標
政策/承諾	善盡保密義務，提供優質快速、安全、可靠之服務，以提高顧客滿意度
目標	<ul style="list-style-type: none">① 顧客滿意度目標85分以上② 零洩密
當年度投入資源及具體成果	<ul style="list-style-type: none">① 完成滿意度問卷調查② 新進人員簽署保密與競業限制協議
負責部門/申訴機制	<ul style="list-style-type: none">• 窗口：行政服務部• 電話：02-25456011• Email : info@richhonour.com
評估機制/成果	<ul style="list-style-type: none">① 每年管理審查會議審查客戶服務績效② 年度滿意度調查分數88.3分，符合目標③ 年度無洩密或疑似洩密事件發生

客戶滿意度調查

匯僑設計於每兩周針對完工專案進行客戶滿意度調查，每年會再做年度滿意度調查統計，2022年滿意度調查88.3分，符合年度目標。

為強化售後服務的滿意度，我們開辦技術論壇及教育訓練講座，邀請企業界及學術界，以瞭解市場及客戶需求方向。面對客戶之服務需求，主動出擊，至客戶端實地瞭解需求，以匯僑設計整體之技術能量，滿足客戶需求。

我們希望經由不斷的檢討改善，提升客戶對匯僑設計品牌之信任度及可靠度，進而建構培養客戶對本公司品牌的長期信賴。截至2022年底本公司對客戶個資的保護，並無發生侵犯顧客隱私權或因客戶資料遺失等被投訴情事發生，同時本公司均遵守產品與服務相關的健康安全法規、產品與服務之資訊與標示法規，無違反政府規範及相關法律或規定，亦無任何被政府機關處重大罰款的事件。

營業秘密保護與交易安全

營業秘密及機密資訊是本公司的重要智慧資產，我們透過相關管控機制確保營業秘密與機密資訊不會外洩，除可維持競爭優勢外，亦同時保障客戶權益。

本公司制定並執行營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產之管理、保存及保密作業程序，應定期檢討實施結果，確保內部人員業務執行時能有效遵守公司作業程序；於新進員工到職首日，即透過職前教育訓練，提升並強化同仁對營業秘密及個人資料的保護意識，並透過不定期公告保密訊息提醒同仁應確實遵守規定，不得洩露因執行職務而知悉的公司營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產權予第三方，且不得探詢或蒐集非自身職務相關之公司營業秘密、商標、專利、著作等。

公司亦建置獨立的檢舉管道及後續調查程序，並藉由不定期稽核抽查同仁職務行為，2022年未發生公司營業機密或客戶資訊外洩或遺失之紀錄。

3-5-3 永續供應鏈

本公司屬室內設計裝修業，從事設計或施工業務。為達成專案如期、如質之目標，需確保零組件及工程服務供應來源無虞，本公司與供應商/承攬商之間緊密配合下持續追求雙方永續成長，建立利益共生合作夥伴。

本公司建立供應商管理流程，以確保合作之供應商/承攬商，均須經過供應商評鑑審查合格後，始正式成為匯僑設計合格夥伴，審查過程間之溝通往返，除了解施工能力、供應品質及交期穩定度外，亦促使本公司與供應商間合作理念緊密連結。

由於產業特性，本公司施工由各工種專業分包廠商負責建造，分包商包括木作、油漆、鐵件、玻璃、泥作、機消空等廠商，施工材料為木皮、板材、鐵件、玻璃等。本公司負責挑選建材或客戶指定材料，材料來源包括市購件，供應商及分包廠商均已往來多年，雙方長期合作關係良好，故原料供應穩定。另外，透過資材部定期評核供應商，確保供應商服務及品質穩定度，並藉以了解供應商之能力。

► 在地化採購

本公司為促進當地經濟發展，及響應低碳運輸，採購政策以在地化優先。

台北總部在地化採購	2020年	2021年	2022年
當地供應商家數佔比	89%	91%	86%
當地採購金額佔比	91%	96%	91%
中壢鴻僑在地化採購	2020年	2021年	2022年
當地供應商家數佔比	91%	92%	69%
當地採購金額佔比	85%	97%	65%
上海昱喬在地化採購	2020年	2021年	2022年
當地供應商家數佔比	76%	66%	61%
當地採購金額佔比	89%	86%	87%
嘉興鴻僑在地化採購	2020年	2021年	2022年
當地供應商家數佔比	92%	83%	85%
當地採購金額佔比	100%	81%	99%

註：2022年中壢鴻僑因為開始承接統包案，造成在地化比率降低。

► 供應商溝通

本公司希望與供應商在合作雙贏基礎下，確保能符合道德與環保標準的供應商與製程，除定期對供應商之產品品質、交貨準時率、配合度等情形進行評估外，也隨時與其進行溝通，對於合作成果優異的供應商，資材也適當調整協力廠商年採購分配量多寡期達成雙方雙贏目的。

► 供應商永續發展稽核

為使供應商與本公司雙方合作基礎下，能創造出優質產品品質，優質服務水準與永續價值。本公司規畫於2023年起號召供應商一同重視與推動永續發展，除要求建立公平、良好的交易環境，促進彼此間之合作關係，並履行企業社會之責任。

2022年匯僑設計、中壢鴻僑、昱喬設計(上海)及嘉興鴻僑(浙江)營運據點新增供應商369家，尚未實施環境及社會面評估，新供應商及既有供應商皆以品質稽核為主，本公司計畫自2023年起針對新舊供應商導入環境及社會面評估。2022年度匯僑設計、中壢鴻僑、昱喬設計(上海)及嘉興鴻僑(浙江)營運據點並無供應商發生重大環境及社會面衝擊而造成交易中止事件。

3-6 資安防護

匯僑設計重視資訊安全並建置完整資安防護與資料保護機制，避免發生機密資訊外洩或資料毀損等風險，內部制定相關資安防控機制、應用技術和數據安全標準，針對公司重要系統建立資料備份機制，每年不定期實施還原測試，確保資訊系統能正常的復原，進而降低無預警天災或人為疏失造成系統中斷之風險，確保符合公司設定之系統復原目標。

本公司資管部負責統籌並執行資訊安全政策，宣導資訊安全訊息，提升員工資安意識，蒐集及改進組織資訊安全管理制度績效及有效性之技術、產品或程序等。由稽核室每年就內部控制制度—電子計算機循環，進行資訊安全查核，評估公司資訊作業內部控制之有效性。

匯僑設計資安管理方案

控制項目	執行措施
網際網路資安管控	<ul style="list-style-type: none">• 架設防火牆（Firewall）。• 定期對電腦系統資料儲存媒體病毒掃描。• 定期覆核各項網路服務項目之System Log，追蹤異常之情形。
資料存取管控	<ul style="list-style-type: none">• 電腦設備應有專人保管，並設定帳號與密碼。• 使用者需定期更新密碼。• 電腦機房進出入管制措施。• 遠端登入管理資訊系統應經適當之核准。
應變復原機制	<ul style="list-style-type: none">• 建立系統備份機制，落實异地備份。• 定期檢討電腦網路安全控制措施。

匯僑設計遵循資安政策落實資安防護，並建立資安管理制度，可有效提升公司資安防護能力，保障公司資訊之機密性、完整性、可用性，避免發生有人為疏失、蓄意破壞或自然災害時，遭致公司資產不當使用、洩漏、竄改、毀損、遺失等情形，影響公司作業或損及公司權益。2022年未發生任何重大資安事件。

4

綠色永續

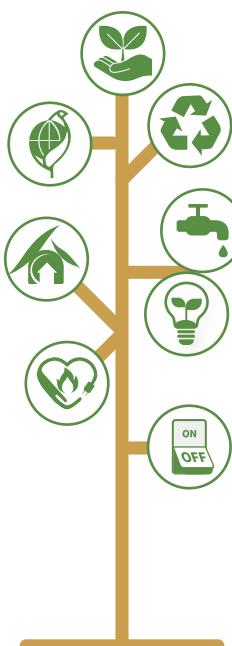
■ 綠色永續

4-1 環境管理政策

隨著世界各國對於ESG永續經營的重視，且為了實現《巴黎氣候協定》目標，全球各行各業到2050年碳排將朝向淨零排放的方向邁進，在室內設計及裝修產業，不僅國際客戶重視生態環境、追求永續發展，國內也開始投注心力設計構建更健康、節能、環保、低污染的住宅，落實綠建築設計、房地產科技、智慧城市等規畫；而匯僑設計也積極配合國內外政策和專案需要，在每個作業環節，從設計到施工及工廠生產，都有ESG落實的軌跡。

環境政策	
遵守政府所有環境保護法規	注重產業發展與環境保護之間的平衡
零污染	履行資源再生有效重複利用
綠色供應鏈的建立	推行節能減碳降廢，實現永續環境目標

我們的做法：



- 加強污染防治操作設備之檢查及維護保養，降低設備發生異常。
- 採取永續性/具創新改革之設計。
- 選用高性能/低功耗/健康之環保綠建材及設備。
- 宣導同仁室內空調溫度設定在26°C之最適溫度，並考量日曬及熱負荷不同，適當裝設窗簾及隔熱紙。
- 空調設備定期清潔保養，維持空調設備高效率運轉狀態
- 下班停止工作時，隨手關閉電腦及螢幕開關。
- 選用符合節能標章之冷氣機、電冰箱等電器產品，含多功能事務機。
- 會議結束後隨手關閉會議室的電燈、空調及投影機開關。
- 新辦公區室使用 LED 節能減碳燈管，燈泡。
- 落實廢棄物分類、減量與資源回收工作。
- 使用環保標章的碳粉匣，低溫，減少夾紙。
- 內部會議鼓勵同仁自帶水壺或馬克杯。
- 同仁自備餐具、杯具，減少一次性餐具、杯具使用。
- 將水龍頭出水量調小，有效節約用水。

綠色服務實踐

跟上全球的綠建築熱潮，台灣也訂出「綠建築九大評估指標」，並推行「綠建築標章」，鼓勵建造更健康舒適、對環境友善的建築空間。近年匯僑已完成多項環保認證專案如下圖：

環境永續 執行實績

ESG 企業永續

- 提前針對永續議題策略佈局，先後導入國際認證
- 成立永續發展委員會，朝企業經營和環境永續目標努力

設計階段

- 採取永續性/具創新改革之設計
- 選用高性能/低功率/健康之環保綠建材及設備

工程階段

- 以最大利用值為目標之材料計劃管理精實材料使用
- 使用高效率/重視環境品質之工法管理
- 落實廢棄物管理，避免室裝廢棄物汙染

廠區建置

- 設置廢棄物處理系統，降低環境影響
- 採用環境淨化系統，提供健康工作環境



在設計上，除了有效發揮空間運用，更重視身心靈與環境結合的生活觀，引進健康無毒的建材、規劃舒適、通風、光線充足的和善空間。

設計規劃

情緒心理健康

- 工作環境智能分流
- 動靜態分流，不互相干擾
- 嘈雜的活動不會壓倒安靜的活動

分享 × 專注
社交 × 個人
獨立 × 合作
休憩 × 專業

人際社交健康

- 情緒健康需要有出口和空間設計支持以減輕壓力、滿足個人需求、建立和維持有意義的關係
- 可以選擇工作地點、工作方式、彈性時間
- 從而使情緒健康受益

健康環境

- 環境健康受益於設計和使用者團隊的永續計畫
- 通過提供可持續、有彈性和隨時準備改變的空間，使環境被健康的維護和使用

光景共享
五感體驗
功能彈性
舒適環保

身體健康

- 身體健康依賴於使用者可控制的聲學、照明和熱舒適度等因素
- 包含良好的水合作用、營養、日光和新鮮空氣，以及多個放鬆的地方

EMPLOYEE EXPERIENCE

Physical wellness 健康感官

Environmental wellness 健康環境

良好的室內設計規劃，為長時間工作的同事提供健康的自然光線，且將個人工作/輔助空間集中於人工照明區

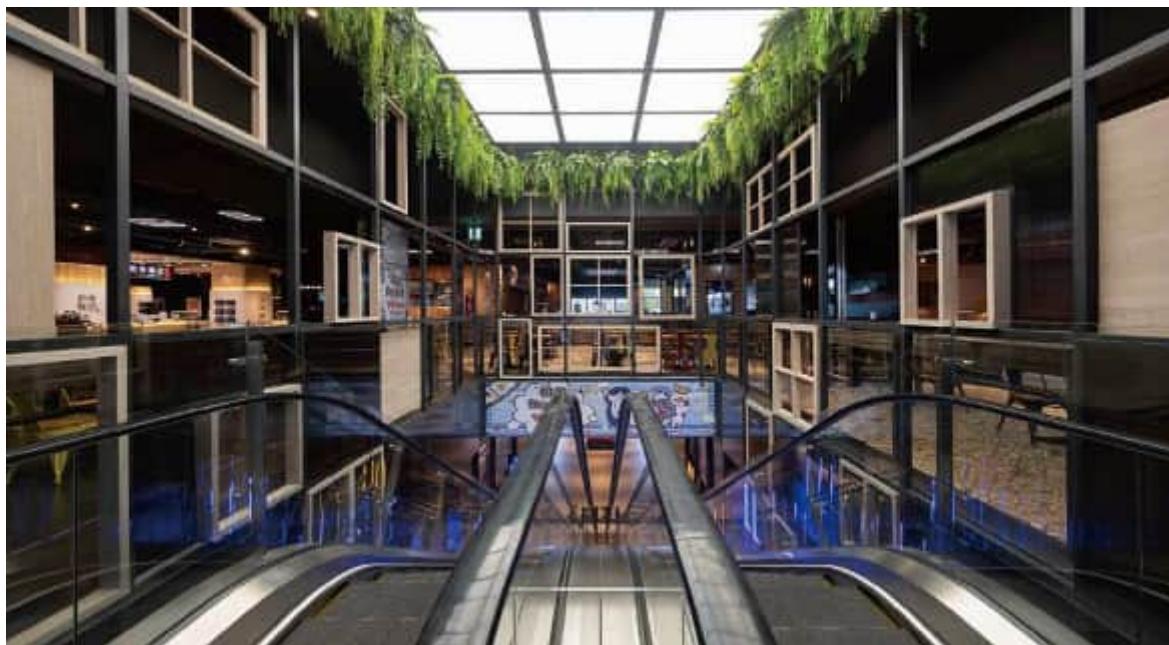


Physical wellness 健康感官

若將喧鬧和安靜的活動分開，社交活動不會影響辦公活動的進行



Sustainable Solution 永續解決方案



汇侨设计在初始设计阶段，将光线、空气、声音与温度列入考虑，不仅提供宜人舒适的室内环境，在永续发展的使命下，更重视再生能源、绿建材的使用，以达到淨零排放的目标，保护我们共享之地球环境。

Physical wellness 健康感官 | Environmental wellness 健康環境

良好的室內設計規劃，為長時間工作的同事提供健康的自然光線，且將個人工作/輔助空間集中於人工照明區

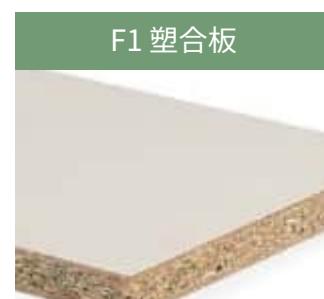
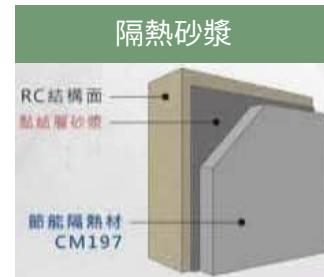
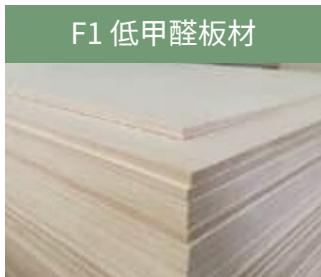


每人一生約有90%時間都生活在室內，因此如何提高建築材料之環境與健康效益，提升居住健康，便是室內設計產業刻不容緩的課題。在專案材料，使用多項營建署認可之綠建材，包括：塑橡膠類再生品、建築用隔熱材料、水性塗料、回收木材再生品、資源化磚類建材、資源回收再利用建材；希望帶動傳統建材產業升級，達到與環境共生共榮共利的共識。



綠色採購類別

- PVC地磚及亞麻地磚，具環保floor score標章
- 波龍地毯 (品牌:Bolon)，具環保floor score 標章
- PVC地磚，具回收再利用材料標章 Confirmation
- PVC地磚系列:FOSSIL Gray #51956
- INTERFACE地毯，具LEED的認證



建築結構提供了安全庇護的堅固外殼。而室內裝修的使命，不僅在於將空間創建，亦或改建成亮麗空間，也為室內環境建立把關機制。其每一口呼吸，每一寸碰觸的肌膚的裝飾都必須是安心安全，且友善環境的。



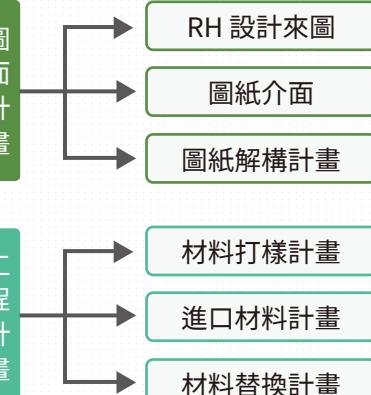
綠色工程

- 精實材料使用。
- 高效綠色工法。
- 落實廢棄物管理，避免室裝廢棄物汙染。

專案前期

圖面滿足施工要求，在初步設計或細部設計的基礎上，綜合建築、結構、機電設備各工種，核實核對，深入了解材料供應、施工技術、設備等條件，整合工程施工的各項具體要求。

圖面計畫



工程計畫



執行規劃



為降低成本，節省工時以及加速專案流程的效率，依專案使用BIM軟體來改進設計，減少錯誤率和重工的發生。另外，也可比對計畫與實際施工的消耗量、分項單價、分項合價等資料，有效瞭解專案運營，實現對專案成本風險的有效管控。

4-2 能資源管理

重大主題	能源耗用節能
對公司的衝擊	能源成本佔生產成本比例較高，能源使用量之控管對生產成本影響甚大，故匯僑設計在能源控管及降低能耗上一直不遺餘力。
政策	落實節能減碳，減少不必要的浪費
目標	<ul style="list-style-type: none"> • 持續檢討能源的管理 • 以高效率之LED燈具汰換舊有燈具。 • 節電率1%
當年度投入資源及具體成果	<ul style="list-style-type: none"> • 宣導節約用電。 • 鼓勵同仁減少電梯之使用多走樓梯。 • 午休關燈1小時。
負責部門與申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 窗口：行政服務部 • 電話：02-25456011 • Email : info@richhonour.com
評估機制	行服部每月檢視審查能源耗用情形。

全球暖化日趨嚴重，能源與氣候變遷已是全球共同面臨的首要議題，匯僑設計為了有效利用能源，將成立跨部門的節能團隊，除建立節能績效指標並提出可執行之節能方案，藉由驗證節能方案績效以有效降低能耗。本公司能源為外購電力、公務車汽油。

能源耗用量				
區域	項目	2020年	2021年	2022年
台北總部	用電量(度)	579,413	564,570	560,692
	用電量(GJ)	2,085.89	2,032.45	2,018.49
	汽油(公升)	49,430.65	48,093.37	50,510.41
	汽油(GJ)	1,613.95	1,570.29	1,649.21
中壢鴻僑	用電量(度)	223,120	231,680	259,360
	用電量(GJ)	803.23	834.05	933.70
	汽油(公升)	8,663.60	6,912.40	6,476
	汽油(GJ)	282.87	225.70	211.45
	柴油(公升)	699.29	697.69	536.55
	柴油(GJ)	24.59	24.53	18.87

能源耗用量				
區域	項目	2020年	2021年	2022年
昱喬設計	用電量(度)	28,022	33,429	25,536
	用電量(GJ)	100.88	120.34	91.93
	汽油(公升)	4,410	3,908	3,119
	汽油(GJ)	143.99	127.60	101.84
嘉興鴻僑	用電量(度)	1,167,540	1,214,700	1,288,620
	用電量(GJ)	4,203.14	4,372.92	4,639.03
	汽油(公升)	2,168	2,974	2,281
	汽油(GJ)	70.79	97.10	74.48
	柴油(公升)	1,257	4,005	1,273
	柴油(GJ)	44.20	140.83	44.76
	桶裝瓦斯(kg)	6,710	4,390	1,425
	桶裝瓦斯(GJ)	186.36	121.93	39.58
總能源耗用量(GJ)		9,559.89	9,667.74	9,823.32

註：以上汽油用量依據台灣中油年度平均油資推估用量；熱值參照台灣環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.4版，柴油熱值為每公升8,400kcal，桶裝瓦斯熱值為每公升6,635kcal，汽油熱值為每公升7,800kcal，每kcal為4,186J(焦耳)，每度電為3,600KJ， $1\text{GJ}=1\times 10^9\text{焦耳}$ 。柴油主要用於發電機運轉使用，公升數為估算值。

能源密集度				
項目	2020年	2021年	2022年	
營業收入(百萬)	3,117	4,136	5,096	
用電量密集度(GJ/百萬)	2.308	1.779	1.508	
柴油密集度(GJ/百萬)	0.677	0.489	0.400	
汽油密集度(GJ/百萬)	0.022	0.040	0.012	
桶裝瓦斯密集度(GJ/百萬)	0.060	0.029	0.008	
總能源密集度(GJ/百萬)	3.067	2.337	1.928	

節能措施		
2021	中壢鴻僑 LED燈具更換	節省能源電力1,000度，3.6GJ，二氧化碳減少排放量0.509公噸
2022	中壢鴻僑 LED燈具更換	節省能源電力1,000度，3.6GJ，二氧化碳減少排放量0.509公噸
	嘉興鴻僑 熱泵使用	節電5,000度，18GJ，二氧化碳減少排放量2.55公噸

註：2021年度電力排放係數為0.509kgCO₂e/度，2022年度電力排碳係數尚未公布，沿用2021年度係數。

水資源管理

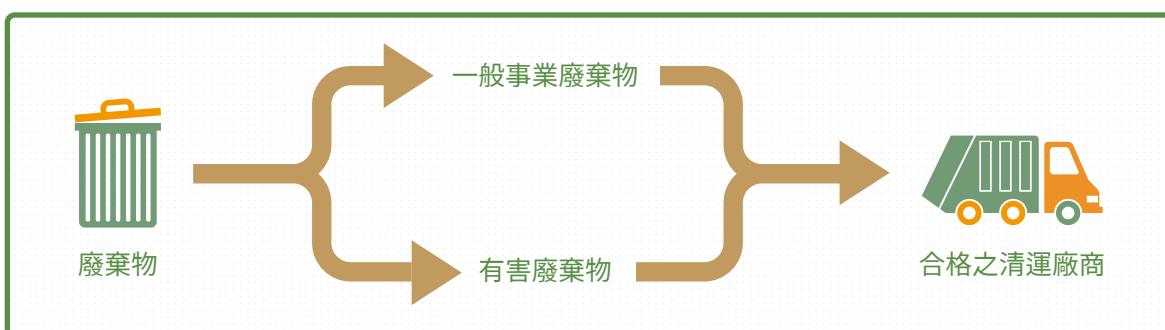
本公司總部及昱喬設計位於商辦大樓，中壢鴻僑及嘉興鴻僑工廠位於工業區內非生態保育之相關區域，取用水均來自自來水公司，取水量用途主要用於生活用水，本年度並無發生因本公司營運取水而受顯著影響的水源。為因應氣候變遷與水資源日趨減少的狀況，我們持續針對員工宣導「節約用水」之觀念，裝設節水設施，以達省水的目的。

水資源耗用量				
區域	項目	2020年	2021年	2022年
台北總部	取水量(ML)	3.068	2.876	2.982
	排水量(ML)	1.356	1.218	0.758
中壢鴻僑	排水量(ML)	1.064	0.975	0.606
	耗水量(ML)	0.292	0.243	0.152
昱喬設計	取水量(ML)	-	-	2.133
嘉興鴻僑	取水量(ML)	12.036	14.519	15.595

註：昱喬設計2020及2021年度因取水量未統計，故不予揭露。嘉興鴻僑2022年度排水量及耗水量未統計，不予揭露。

4-3 污染防治

匯僑設計屬室內設計裝修產業，相關製程無產出廢水、廢氣等危害。本公司產生之廢棄物分為一般事業廢棄物及有害廢棄物；事業廢棄物主要為廢木材及包材，有害廢棄物為漆渣、廢包裝桶、廢過濾棉、廢活性碳等。另有員工生活垃圾等廢棄物，皆委由合格之清運廠商離場處理。



以廢棄物總量減廢與資源化為管理目標，並以回收再利用為目標，取代過去末端處置模式，將廢棄物轉化成可再利用資源；廠內廢棄物管理，除導入ISO 14001環境面管理系統、遵循環保相關法規，完成事業廢棄物清理計畫書，送交主管機關審查通過，並由專人負責，網路申報產出量及儲存量，以符合法令規範要求。

嘉興鴻僑-廢棄物種類及產出量		2020年	2021年	2022年
一般事業廢棄物	保麗龍(噸)	0.8	0	0.1
	板材邊角料(噸)	35.13	17.15	30.34
合計		35.93	17.15	30.44
有害事業廢棄物	漆渣	5.92	8.27	6.75
	廢包裝桶	0.87	2.33	2.83
	廢過濾棉	0.75	0.56	0.25
	廢活性碳	1.99	1.45	0.00
合計		9.53	12.61	9.84

中壢鴻僑-廢棄物種類及產出量		2020年	2021年	2022年
一般事業廢棄物	廢木材(噸)	260	280	296

註：以上統計揭露嘉興鴻僑及中壢鴻僑廠廢棄物資料，台北總部及昱喬設計為辦公室屬性，僅有生活廢棄物，未統計不予揭露。

4-4 氣候變遷管理

近年來極端氣候愈加頻繁，顯示全球暖化帶來的危機已迫在眉睫，因此全球各國政府日趨重視氣候變遷議題，並透過各國家法規之制訂，加強敦促企業必須將氣候變遷議題納入公司營運管理。

匯僑設計除了鑑別氣候變遷帶來的營運風險外，並參考國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, (FSB)發布之TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露建議書，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心納入營運管理，並於永續報告書揭露其治理績效，期望利害關係人藉此了解匯僑設計於氣候變遷相關風險與機會之衝擊，及相關因應措施。



治理	策略	風險管理	指標和目標
匯 僑 設 計 與 氣 候 相 關 風 險 與 機 會 的 治 理 情 況 :	業 務 、 策 略 和 財 務 規 劃 , 實 際 及 潛 在 與 氣 候 相 關 的 衝 擊	氣 候 相 關 風 險 管 理 流 程	評 估 和 管 理 氣 候 相 關 議 題 的 指 標 和 目 標
<ul style="list-style-type: none"> • 氣 候 風 險 與 機 會 治 理 情 形 併 年 度 永 紹 發 展 情 形 每 年 由 董 事 長 於 董 事 會 報 告 , 由 董 事 會 監 督 執 行 效 成 。 • 由 董 事 長 擔 任 氣 候 風 險 與 機 會 治 理 之 主 任 委 員 , 各 一 級 單 位 主 管 實 施 風 險 鑑 別 、 評 估 、 處 理 。 	參 照 2022 年 度 短 中 長 期 氣 候 風 險 與 機 會 表 參 照 氣 候 相 關 衝 擊	 <ul style="list-style-type: none"> • 由 ESG 委員會委員完成氣 境 資 料 華 集 • 氣 候 風 險 及 營 運 範 圍 評 估 • 建 立 氣 候 風 險 與 機 會 項 目 清 單 • 建 立 內 部 營 運 衝 擊 調 查 問 卷 • ESG 委員實施氣 候 風 險 機 會 及 營 運 衝 擊 分 析 • 決 定 重 大 風 險 項 目 • 建 立 執 行 策 略 及 目 標 設 定 • 每 年 透 過 ESG 委員會議滾動檢 討 執 行 策 略 及 目 標 之 成 效 	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 年 度 完 成 溫 室 氣 體 盤 查 及 增 加 網 站 及 公 開 資 訊 揭 露 • 年 節 電 率 1% <p>2022 年 度 總 公 司 範 疈 1 排 放 量 1 1 4 . 3 1 公 噸 CO2e ; 範 疈 2 排 放 量 285.39 公 噌 CO2e ;</p>
	本 公 司 參 考 2°C 情 境 (2DS) 於 風 險 委 員 會 會 議 中 進 行 討 論 , 同 步 使 用 TCCIP (氣 候 變 遷 整 合 服 務 平 台) 所 提 供 之 工 具 作為 氣 候 變 遷 實 體 風 險 情 境 之 評 估 參 考 , 最 終 擇 定 採 用 2DS / RCP2.6 情 境 作 為 本 公 司 氣 候 變 遷 實 體 風 險 情 境 , 於 此 情 境 中 對 於 實 體 風 險 、 法 規 轉 型 風 險 等 , 進 行 氣 候 變 遷 風 險 、 機 會 之 主 題 描 述 。	本 公 司 風 險 管 理 制 度 已 將 氣 候 風 險 與 機 會 納 入 各 單 位 運 作 。	2050 年 度 碳 中 和

2022年度短中長期氣候風險與機會表			
編號	氣候變遷風險議題	風險等級	時間範疇
R1	提高溫室氣體排放定價	高	短期、中期
R2	強化排放量報導義務	中	短期
R3	現有產品和服務的要求及監管	中	短期
R4	以低碳商品替代現有產品和服務	中	中期、長期
R5	低碳技術轉型的成本	中	短期、中期
R6	客戶行為變化	中	短期、中期
R7	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	高	中期、長期
R8	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	中	中期
R9	原物料成本上漲	高	短期、中期、長期
R10	平均氣溫上升	中	中期、長期
R11	海平面上升	中	中期、長期
編號	氣候變遷機會議題	機會等級	時間範疇
O1	減少用水量和耗水量	低	短期、中期、長期
O2	使用更高效率的生產和配銷流程	中	中期、長期
O3	回收再利用	中	中期、長期
O4	轉用更高效率的建築物	中	中期、長期
O5	採用更高效率的運輸方式	中	短期、中期、長期
O6	使用低碳能源	中	中期、長期
O7	採用獎勵性政策	中	中期、長期
O8	使用新技術	中	中期、長期
O9	參與碳交易市場	中	中期、長期
O10	轉變至非集中式能源	低	中期、長期

註：短期為1-5年、中期為5-10年，長期為10年以上

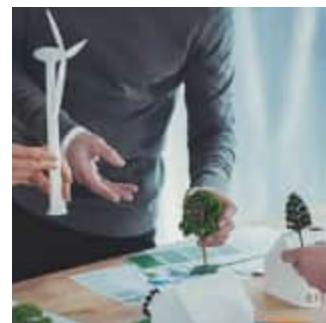
氣候相關衝擊及策略		
風險與機會項目	財務衝擊	因應機制
提高溫室氣體排放定價	氣候變遷造成的普遍溫度上升，歐盟透過碳稅及台灣2024年度課徵碳費期有效抑止溫室氣體之過量排放，增加公司營運成本。	現階段本公司屬高碳排放產業，故對整體營運造成衝擊。本公司目前持續實施全面的溫室氣體盤查外，也將針對購買綠電、生質能源等部分，開展評估作業，並訂立減碳目標，期望達成2050碳中和。
降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	因氣候災害造成營運中斷，例如原料產品運輸、資訊主機、或是生產設備遭受破壞，導致營運中斷，增加營運成本	本公司因應措施為落實排水系統的維護並建立颱風、暴雨緊急應變計畫以減少立即性風險。廠區已完成防水工程，並導入第三方驗證ISO 14001：2015環境管理系統，每月實施抽水馬達排水設施維護，另嘉興鴻僑有投保財產險，以因應颱風洪水地震等天然災害，故此風險對整體營運衝擊程度不至構成太大影響。
原物料成本上漲	歐盟2023年起試行徵收碳稅，造成大宗商品原物料成本提高。	因應方案為綠色採購、綠色設計、綠色工程減少原物料使用，強化供應鏈在地化採購比例，以降低原物料以及運輸等成本漲幅擴大。在地化採購比例參照本報告書3-5-3。

達成2050碳中和 目標之實施方案

- 1 透過綠色採購，購買環保標籤之基礎設施設備(實施期程:2023~2030年)
- 2 實施ISO 14064-1溫室氣體盤查(實施期程:2025~2026年)
- 3 實體機房UPS汰舊換新，最終以雲端機房取代(實施期程:2026~2030年)
- 4 購置儲能及電力調節系統，提升能源使用效率(實施期程:2026~2030年)
- 5 購買綠電、太陽能發電(實施期程:2030~2035)
- 6 購買碳權(實施期程2035~2045)

溫室氣體排放

溫室氣體排放是造成氣候變遷的主要因子，匯僑設計身為世界的一份子，兼顧永續環境責任，希望藉由溫室氣體盤查結果採取相關政策來減少溫室氣體排放，並每年檢討及持續改善。本公司溫室氣體盤查，範疇一直接排放主要以公務車汽油及發電柴油、瓦斯為主，範疇二則以間接排放（電）為主，範疇三其他排放不列入盤查。



區域	類別	2020年	2021年	2022年
台北總部	範疇1(公噸CO2e)	111.87	108.84	114.31
	範疇2(公噸CO2e)	290.87	287.37	285.39
中壢鴻僑	範疇1+範疇2(公噸CO2e)	402.73	396.21	399.70
	範疇1+範疇2(公噸CO2e/百萬營收)	0.129	0.096	0.078
昱喬設計	範疇1(公噸CO2e)	21.43	17.46	16.05
	範疇2(公噸CO2e)	112.01	117.93	132.01
嘉興鴻僑	範疇1+範疇2(公噸CO2e)	133.44	135.39	148.07
	範疇1+範疇2(公噸CO2e/百萬營收)	0.043	0.033	0.029
	範疇1(公噸CO2e)	9.98	8.84	7.06
	範疇2(公噸CO2e)	14.07	17.02	13.00
	範疇1+範疇2(公噸CO2e)	24.05	25.86	20.06
	範疇1+範疇2(公噸CO2e/百萬營收)	0.008	0.006	0.004
	範疇1(公噸CO2e)	19.94	24.86	10.98
	範疇2(公噸CO2e)	586.11	618.28	655.91
	範疇1+範疇2(公噸CO2e)	606.05	643.15	666.89
	範疇1+範疇2(公噸CO2e/百萬營收)	0.194	0.155	0.131

註：參照台灣環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.4版，柴油排放係數為2.6060KgCO2/L；汽油排放係數為2.2631KgCO2/L，瓦斯排放係數為1.7529KgCO2/L，2020年度電力排放係數為0.502KgCO2/度及2021年度電力排放係數為0.509KgCO2/度，2022年度電力排放係數尚未公告，故沿用2021年度排放係數。



5

社會關懷

● 社會關懷

重大主題	勞僱關係
對公司的衝擊	提高員工薪資與福利可以讓員工增加對公司的認同感，同時吸引並留住優秀人才。
政策	<ul style="list-style-type: none">• 提供有競爭力的薪酬和全方位的在職培訓• 勞資溝通零阻礙
目標	<ul style="list-style-type: none">• 年度全員參與訓練比率90%以上。• 年度勞資爭議事件0件
當年度投入資源及具體成果	<ul style="list-style-type: none">• 辦理新人教育訓練• 每季召開勞資會議• 辦理年終摸彩活動、新人座談會、旅遊補助等活動
負責部門與申訴機制	<ul style="list-style-type: none">• 窗口：行政服務部• 電話：02-25456011• Email：hr@richhonour.com
評估機制	<p>① 勞資委員會每季召開勞資會議，針對勞工動態、公司營運資訊、勞工活動、福利等事項溝通。</p> <p>② 2022年度無勞資糾紛事件。</p>

企業以人為核心所創建的組織，為能促進企業永續發展，匯僑設計秉持「以人為本」的管理思維出發，建構完善照護員工的管理與關懷體系，形塑友善職場，讓每一個員工無後顧之憂的與公司共同成長。

匯僑設計嚴格遵守勞動相關法規，制定工作守則合法保障與維護員工的權益，並遵循SA 8000社會責任標準的規定，提供員工健康與安全的工作環境、建構多元開放的勞資溝通管道，搭配公平的薪酬與晉升、完整的訓練發展體系、健全的福利制度以及公開透明之利潤分享制度，讓員工安心貢獻其能力與績效，與公司共同成長與發展，增進良好勞資關係及營造溫馨和諧的工作氣氛，為建立永續經營奠定深厚的基石。

人才永續

選才	依公司經營策略方向招募適當職人才；推廣公司形象強化匯僑設計在人力市場形象，並加強產學合作培養學生的就業即戰力、善用屆退人才經驗及傳承。
用才	尊重員工多元性及人權、多元薪酬組合輔以完善的福利制度，建構完整之薪資獎酬結構。
育才	依據職級、職能規劃教育訓練、實施輪調養成制度、獎助員工自我進修並鼓勵設計團隊參與國內外設計競賽以提升國際經驗並為公司增光。
留才	以工作績效為基礎及利潤共享的原則，發展具激勵性與競爭性的薪酬方案；完善的職工福利制度，增進和諧發展，凝聚共識培養團隊向心力；EAP員工協助計畫，透過專業的團隊，提供員工全方位的成長關懷。重視員工意見、增進勞資關係。
護才	人是企業最重要的資產，重視員工的健康及職場安全衛生，鑑別職場風險，關懷員工身心健康促進，建構「工作與生活平衡」的職場環境。

5-1 員工概況

匯僑設計平等對待員工，透過各項平權措施，消弭任何可能造成職場不對等的勞動條件，保障同仁勞動權益。而人力資源的養成與發展是企業永續經營不可或缺的一環，匯僑設計透過選才、用才、育才的管理策略，使每位員工都能安心工作、持續發揮長才進而有效留住優秀人才與組織一同進步，達到員工長期發展和公司永續成長的雙贏。

5-1-1 人權保障

匯僑設計恪守全球各營運據點所在地法規，支持並自願遵循各項國際性人權公約，包含「聯合國世界人權宣言」(Universal Declaration of Human Rights)、「聯合國全球盟約」(United Nations Global Compact)、「聯合國企業和人權指導原則」(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)及「聯合國國際勞動組織」(International Labor Organization)等各項國際人權公約規範及台灣勞動基準法，依據各項人權框架與公約精神，有尊嚴地對待並尊重所有人員，並依上述文件的指導原則，制定並落實人權政策，並要求供應鏈夥伴共同遵循。

人權政策執行方針	人權意識提升
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 遵循相關法令，提供安全與健康且零騷擾的工作環境。 <input checked="" type="checkbox"/> 杜絕不法歧視，確保工作機會均等。 <input checked="" type="checkbox"/> 禁用童工。 <input checked="" type="checkbox"/> 禁止強迫勞動。 <input checked="" type="checkbox"/> 協助員工維持身心健康及工作平衡。 <input checked="" type="checkbox"/> 定期檢視及評估相關制度及作為。 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 新人訓練：內容包含禁止強迫勞動、反歧視、反騷擾、推行彈性工時、保障人權待遇並提供健康與安全之工作環境。 <input checked="" type="checkbox"/> 預防職場暴力：透過宣導及公告聲明，使員工了解於執行職務過程中有責任協助杜絕職場不法侵害之發生，以打造友善之工作環境。 <input checked="" type="checkbox"/> 職業安全系列訓練：內容包含健康資訊宣導、職業護理師健康服務諮詢、勞工安全衛生訓練、急救人員訓練。

此外，匯僑設計亦提供檢舉管道供員工使用，由專人受理後進行盡責調查，並對檢舉人的個資保密，若經查證屬實，承諾不對檢舉人進行不利對待，匯僑設計2022年度未有違反人權的紀錄。



5-1-2 員工統計

由於產業特性關係屬於設計與高專業型之產業，女男人力結構幾近相等，匯僑設計全體員工以不定期契約類型（即正職員工），全時工作者為主，未聘用童工，公司提供長遠且安穩的工作型態，讓員工能夠全心投入工作而無後顧之憂，有助於保障員工的經濟生活。

員工概況						
統計/年度		2020年		2021年		2022年
員工總數 (註1)		566		596		618
勞雇合約 (註2)		不定期	定期	不定期	定期	不定期
性別	男	295	0	299	5	313
	女	270	1	291	1	294
地區	台北總部	242	1	263	2	266
	中壢鴻僑	40	0	36	0	36
	昱喬設計	127	0	131	0	137
	嘉興鴻僑	156	0	160	4	168
	勞雇類型 (註2)	全職	兼職	全職	兼職	全職
	性別	男	295	0	300	4
地區	女	271	0	292	0	297
	台北總部	243	0	265	0	275
	中壢鴻僑	40	0	36	0	36
	昱喬設計	127	0	131	0	137
	嘉興鴻僑	156	0	160	4	168
	勞雇類型 (註2)	全職	兼職	全職	兼職	全職

註1：以當年底（12/31）的員工總數為準。

註2：勞雇合約分為不定期契約員工（正職）與定期契約員工（臨時、短期、季節、特定性質）。

註3：勞雇類型分為全職員工（一週工時達法定工時上限）及兼職員工（一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員）。

其他工作者統計						
統計/年度		2020年		2021年		2022年
其他工作者總數 (註1)		18		22		21
契約類型		派遣	其他類型	派遣	其他類型	派遣
性別	男	0	17	4	17	2
	女	0	1	0	1	0
地區	台北總部	0	1	0	1	0
	中壢鴻僑	0	17	0	17	0
	昱喬設計	0	0	0	0	0
	嘉興鴻僑	0	0	4	0	2
	工作類型	技術員/ 作業員	技術顧問	技術員/ 作業員	技術顧問	技術員/ 作業員
	性別	男	17	0	21	0
地區	女	1	0	1	0	1
	台北總部	1	0	1	0	1
	中壢鴻僑	17	0	17	0	18
	昱喬設計	0	0	0	0	0
	嘉興鴻僑	0	0	4	0	2
	工作類型	技術員/ 作業員	技術顧問	技術員/ 作業員	技術顧問	技術員/ 作業員

註1：以當年底（12/31）的工作者總數為準。

治理單位多元化統計/年度		2020年		2021年		2022年		
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	
董事	性別	男	5	71.43%	5	71.43%	6	75.00%
		女	2	28.57%	2	28.57%	2	25.00%
	年齡	未滿50	3	42.86%	3	42.86%	3	37.50%
		50~60	2	28.57%	2	28.57%	2	25.00%
		60以上	2	28.57%	2	28.57%	3	37.50%
	學歷	博士	1	14.29%	1	14.29%	2	25.00%
		研究所	5	71.42%	5	71.42%	5	62.50%
		大專院校	1	14.29%	1	14.29%	1	12.50%
		其他	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

員工多元化統計/年度		2020年		2021年		2022年		
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	
員工	性別	男	101	17.84%	102	17.23%	114	18.51%
		女	51	9.01%	58	9.80%	60	9.74%
	年齡	未滿30	30	5.30%	26	4.39%	28	4.55%
		30以上未滿50	111	19.61%	119	20.10%	127	20.62%
		50以上	11	1.94%	15	2.53%	19	3.08%
	學歷	研究所	15	2.65%	17	2.87%	13	2.11%
		大專院校	40	7.07%	45	7.60%	53	8.60%
		其他	97	17.14%	98	16.55%	108	17.53%
	性別	男	194	34.28%	198	33.45%	205	33.28%
		女	220	38.87%	234	39.53%	237	38.47%
		未滿30	93	16.43%	99	16.72%	119	19.32%
	年齡	30以上未滿50	269	47.53%	278	46.96%	265	43.02%
		50以上	52	9.19%	55	9.29%	58	9.42%
		研究所	29	5.12%	30	5.07%	27	4.38%
	學歷	大專院校	310	54.77%	320	54.05%	344	55.84%
		其他	75	13.25%	82	13.85%	71	11.53%

註:以上人員多元化包括總公司、中壢鴻僑、昱喬設計及嘉興鴻僑四地主要據點；未計入兼職人力。

員工新進與離職統計/年度		2020年		2021年		2022年		
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	
新進員工	年齡	未滿30	27	23.68%	90	73.77%	87	60.42%
		30以上 未滿50	41	10.93%	76	19.39%	59	15.25%
		50以上	6	9.84%	11	16.18%	4	5.33%
	性別	男	38	13.52%	83	28.42%	91	29.17%
		女	36	13.38%	94	32.41%	59	20.07%
	學歷	研究所	6	13.95%	17	36.96%	9	23.68%
		大專院校	50	14.49%	113	31.22%	100	25.71%
		其他	18	11.11%	47	27.01%	41	22.91%
	地區	台北總部	45	18.60%	77	29.28%	67	25.19%
		中壢鴻僑	8	20.00%	6	17.14%	10	27.78%
		昱喬設計	7	5.51%	47	35.88%	31	22.63%
		嘉興鴻僑	14	8.97%	47	29.38%	42	25.00%
離職員工	年齡	未滿30	30	26.32%	49	40.16%	32	22.22%
		30以上 未滿50	77	20.53%	76	19.39%	75	19.38%
		50以上	15	24.59%	27	39.71%	26	34.67%
	性別	男	70	24.91%	79	27.05%	77	24.68%
		女	52	19.33%	73	25.17%	56	19.05%
	學歷	研究所	7	16.28%	14	30.43%	17	44.74%
		大專院校	84	24.35%	99	27.35%	74	19.02%
		其他	31	19.14%	39	22.41%	42	23.46%
	地區	台北總部	65	26.86%	56	21.29%	64	24.06%
		中壢鴻僑	7	28.00%	10	35.71%	10	28.57%
		昱喬設計	19	14.96%	43	32.82%	25	18.25%
		嘉興鴻僑	31	19.87%	43	26.88%	34	20.24%

5-2 適才適任

健全的人力資源是匯僑設計得以永續經營的關鍵，為了吸引優秀人才，公司提供具有市場競爭力的薪酬福利，獎勵創造績效與長期貢獻的員工，公司秉持平等對待員工的理念，規劃透明的考核與獎懲制度，讓同仁之間形成公平競爭的良性氛圍，願意投入更多心力在工作表現之外，亦進一步形塑匯僑設計吸引人才留任的企業文化，同時同仁對公司更有向心力，積極參與公司事務；其次，就升遷管道方面，當公司晉升資訊透明公開後，工作績效好的員工獲得晉升機會，帶動同仁學習標準的風氣，公司得以持續培養出更多優秀的人才；同時公司排定教育訓練計畫安排員工進修，讓同仁在各自專業領域能夠持續成長，實現自我價值；最後，匯僑設計亦設有多元管道與同仁展開溝通對話，同仁得以適時反映意見，公司亦予以善意回應，勞資雙方維繫和諧的信賴互動。

5-2-1 薪酬福利

匯僑設計在薪酬方面採取透明的政策，平均薪資達到同業薪酬中位數以上水準。我們致力於提供完善且具有競爭力的薪酬福利，來吸引及留任各方優秀人才。公司每年定期透過薪資調查，了解市場情況進行薪資調整，以維持薪資競爭力。本公司2022年度基層人員薪資男性優於當地基本工資1.31倍，女性基層人員標準薪資優於當地基本工資1.38倍。

遵循兩性平等，不因性別產生基本差異，一律依據公司內部之敘薪表予以核定薪資。整體薪酬之敘薪標準考量員工之職位、職等、學經歷及年資等，而於同職系別比較時，男性同仁因為出差頻率較高，故在女男平均薪酬比率有所微幅差別。

項目	2020年		2021年		2022年	
	男性對女性 基本薪資比率	男性對女性 薪酬比率	男性對女性 基本薪資比率	男性對女性 薪酬比率	男性對女性 基本薪資比率	男性對女性 薪酬比率
直接人員	1.06:1	1.07:1	1.12:1	1.15:1	1.19:1	1.19:1
間接人員	1.1:1	1.01:1	1.11:1	1.1:1	1.11:1	1:1

註:直接員工因常需出差工地，還是以男性員工為主，且需配合工程所需延時工作，故薪酬稍高。

重要營運據點	2022年高階主管總數 (協理級(含)以上)	2022年僱用台灣居民 為高階主管人數	僱用比例
台北總公司	12	12	100%

匯僑設計育嬰留職停薪政策，均依照性別工作平等法第十六條受僱者任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年。2022年度實施育嬰留職停薪總公司符合資格有31人，包含2022年新增加的7人，實際申請累計共16人；中壢鴻僑當年度符合資格7人，2022年增加2人，實際申請累計共2人。其他福利制度如下：

員工福利項目	說明	全職員工			
		台北總部	中壢 鴻僑	昱喬 設計	嘉興 鴻僑
年終獎金	依公司年度營運績效及員工績效發給年終獎金	●	●	●	●
三節獎金	端午節、中秋節、春節等獎金	●	●	●	●
久任獎金	鼓勵同仁在公司久任	●	●	●	●
結婚/喪葬/生育補助	提供員工結婚、生育、喪葬等補助	●	●	●	●
定期健檢	提供優於勞工健康保護規則的健康檢查	●	●	●	●
團體保險	提供員工團體壽險與住院手術醫療、防癌險、意外險等保障(視各地區保障項目不同)	●	●	●	●
生日禮金	當月壽星可獲得生日禮金	●		●	●
哺乳室	設置哺乳室，供需要同仁哺集乳	●	●		
員工子女獎學金	提供國小至大專院校同仁優秀子女獎學金	●			
育兒津貼	提供有6歲以下幼兒的同仁育兒津貼	●			
員工持股	成立員工持股會，開放有意參與員工持股同仁入會	●			
職工福利委員會活動	不定期舉辦團體活動、員工旅遊、職工福利品	●		●	●

友善職場-哺乳室



舒適的辦公環境





退休福利計畫：

- 確定提撥計畫（新制退休金）：匯僑總公司與中壢鴻僑自2005年7月1日起依勞工退休金條例之規定，按月以不低於每月工資6%提撥退休金，儲存於勞工退休金專戶中。除僱主每月固定提撥的6%退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥最高6%的退休金至個人退休金專戶中。
- 上海昱喬及嘉興鴻僑依據「中華人民共和國社會保險法」，為員工投保養老保險，讓員工皆能於退休後享有安心的保障。
- 員工持股信託：為保障員工退休的財務規劃，匯僑總公司已於2022年啟動員工持股信託，協助員工累積退休養老金，為退休後的另一支柱。並增進團隊向心力，共享營運成果。

5-2-2 人才培育

匯僑設計重視員工的職能發展，依據各職級可能面對的挑戰、各部門所需的能力，規劃教育訓練。同時，為了使員工能隨其職涯發展階段發揮最適職能，提供內部人員及主管輪調之機會，另外，我們也鼓勵員工自我精進，提供室內裝修專業技術證照津貼補助辦法。匯僑設計訂有教育訓練管理制度，其核心為人才之運用，要能適才與適所，才能發揮最大功能效益。

► 建構以企業願景發展為核心的教育訓練系統：

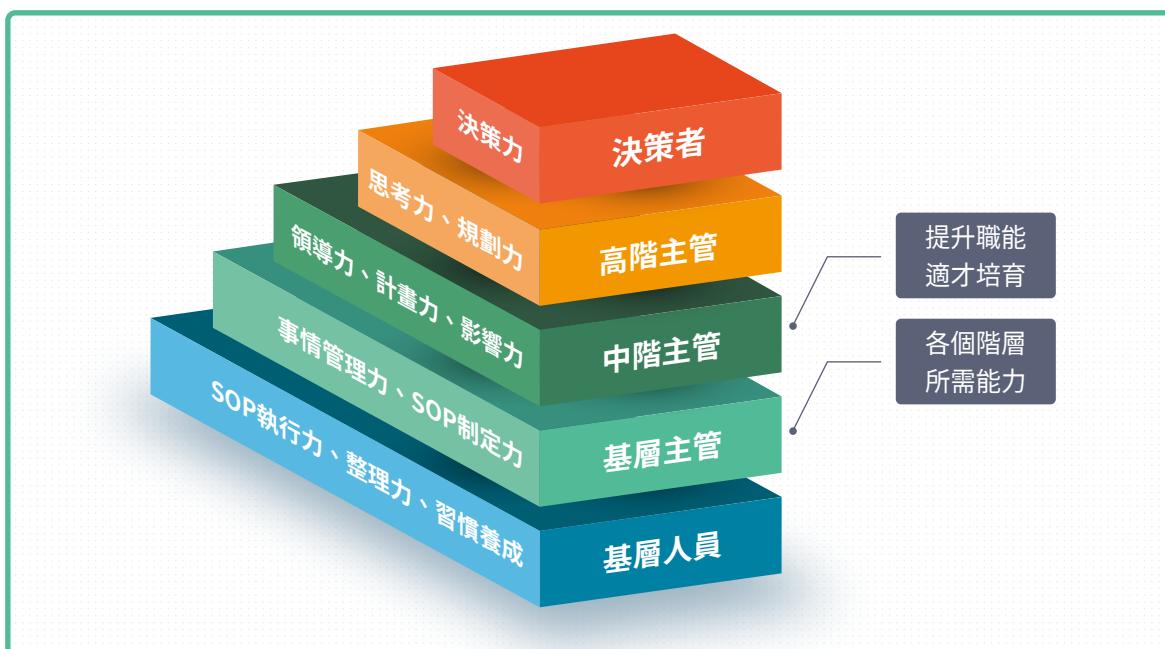
結合企業願景與年度目標訂定年度訓練計畫並且依據其計畫展開執行。

► 新進人員訓練：

透過新進人員訓練達成加速學習、降低召募成本，促進新進人員早日安定化。

- 報到當日，提供完整新人訓練，認識公司制度。
- 到職三個月，透過試用期滿考核表了解新進人員適應狀況與需提供協助的需求。

► 人才發展管理：



依層級及需求培養專業能力、通識能力及主管管理能力等。而各功能別部門則依其專業職能需求提出訓練計畫，除由內部講師或外部專家講師執行培訓，安排規劃工作中的在職訓練(OJT)以及內部訓練課程（如一般共通核心類課程以及專業類課程等）以落實專業職能培訓外，依職務特殊性及專業技能需求，也安排員工外訓接受相關培訓機構以吸收外部專業知識。

►多元化的學習：

員工可透過多元化的學習管道，隨時隨地充實個人學習生涯；目前員工除透過內訓(實體課程與線上課程)、外訓、上級主管/同事間的交流，提升自我專業才能，並藉由工作輪調、海外子公司技術交流、派任海外擔任重要工作等機會，增進員工歷練的深度與廣度。



各區域訓練統計						
區域	統計/年度	2020年	2021年	2022年	備註	
台北總部	每名員工受訓平均時數		6.75	10.99	10.75	<ul style="list-style-type: none"> • 2020年因COVID-19防疫因素，減少訓練時數，降低群聚感染風險。 • 2021~2022年室裝工程案量需求增多，多個開課單位開放線上課程，新培育14位同仁參與勞安業務主管證照課程，其中工程師多為男性，故訓練時數相較其他2年度多。
	員工依性別受訓平均時數	女	7.01	7.37	11.29	
	男	6.42	15.78	11.05		
	員工依類別受訓平均時數	直接	2.77	8.11	7.11	
		間接	7.7	11.67	11.61	
		每名員工受訓平均時數		8.6	4.1	4.1
	員工依性別受訓平均時數	女	5.3	4	4.3	
	男	9.2	4.1	4		
	員工依類別受訓平均時數	直接	10	4	4	
	間接	4.4	4.2	4.3		
中壢鴻僑	每名員工受訓平均時數		0.31	1.79	0.88	<ul style="list-style-type: none"> • 因工程人員出差特性，員工訓練以新人為主，訓練時數依入職新人人數而存在變化。間接員工受訓平均時數為2022當年度入職新人/年底時留存的2022入職新人
	員工依性別受訓平均時數	女	0.28	2.06	0.91	
	男	0.36	1.43	0.83		
	員工依類別受訓平均時數	直接	-	-	-	
	間接	2.33	2.35	1.29		
	每名員工受訓平均時數		11.4	10.55	13.79	<ul style="list-style-type: none"> • 因工程人員出差特性，員工訓練以新人為主，訓練時數依入職新人人數而存在變化。間接員工受訓平均時數為2022當年度入職新人/年底時留存的2022入職新人
	員工依性別受訓平均時數	女	6.7	6.14	8.52	
	男	14.5	12.92	16.57		
	員工依類別受訓平均時數	直接	21	18.44	19.99	
	間接	2.5	3.23	6.29		
昱喬設計	每名員工受訓平均時數		0.31	1.79	0.88	<ul style="list-style-type: none"> • 因工程人員出差特性，員工訓練以新人為主，訓練時數依入職新人人數而存在變化。間接員工受訓平均時數為2022當年度入職新人/年底時留存的2022入職新人
	員工依性別受訓平均時數	女	0.28	2.06	0.91	
	男	0.36	1.43	0.83		
	員工依類別受訓平均時數	直接	-	-	-	
	間接	2.33	2.35	1.29		
	每名員工受訓平均時數		11.4	10.55	13.79	<ul style="list-style-type: none"> • 因工程人員出差特性，員工訓練以新人為主，訓練時數依入職新人人數而存在變化。間接員工受訓平均時數為2022當年度入職新人/年底時留存的2022入職新人
	員工依性別受訓平均時數	女	6.7	6.14	8.52	
	男	14.5	12.92	16.57		
	員工依類別受訓平均時數	直接	21	18.44	19.99	
	間接	2.5	3.23	6.29		
嘉興鴻僑	每名員工受訓平均時數		11.4	10.55	13.79	<ul style="list-style-type: none"> • 因工程人員出差特性，員工訓練以新人為主，訓練時數依入職新人人數而存在變化。間接員工受訓平均時數為2022當年度入職新人/年底時留存的2022入職新人
	員工依性別受訓平均時數	女	6.7	6.14	8.52	
	男	14.5	12.92	16.57		
	員工依類別受訓平均時數	直接	21	18.44	19.99	
	間接	2.5	3.23	6.29		

績效考核

為了落實同仁工作上的表現能適切反映在個人薪酬，全體員工每年度接受績效考核，考核結果會納入員工職場升遷發展考量，讓有專項技術特長的同仁通過自己的努力，成長為該項領域的專業人士；有管理能力和領導潛質的員工晉升為管理階層，為同仁的職涯提供廣闊的發展前景。

台北總部 2022年檢視的員工		檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	111	266	41.7%
	女	139	266	52.3%
員工類別	直接	53	266	19.9%
	間接	197	266	74.1%

中壢鴻僑 2022年檢視的員工		檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	25	36	69.4%
	女	11	36	30.6%
員工類別	直接	22	36	61.1%
	間接	14	36	38.9%

昱喬設計 2022年檢視的員工		檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	59	137	43.07%
	女	75	137	54.74%
員工類別	直接	-	-	-
	間接	134	137	97.81%

嘉興鴻僑 2022年檢視的員工		檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	94	168	56.0%
	女	65	168	38.7%
員工類別	直接	88	168	52.4%
	間接	71	168	42.3%

註:員工總數未計入約聘/兼職人員

5-2-3 勞資溝通

匯僑設計重視員工關係和諧，設置多元化的溝通管道，包含各類型會議組織、申訴公用郵件信箱、專線電話...等，針對各類型的勞資議題進行互動交流。

► 多元溝通管道：

匯僑設計秉持開放尊重的理念，建立多元化的勞資溝通管道，尊重員工的意見，促進勞資關係的和諧並增進員工向心力，對營運績效有很大助益。因此，積極建立多元化的勞資溝通管道，維持順暢的勞資雙向交流，不只有助於使公司資訊能及時、正確、有效的傳達，更能協助公司改善各項管理作為。

本公司三大類的勞資溝通模式，如下說明：

各型會議	單位/部門內例會、各功能別會議。
公告/調查/評核/意見反應	績效考核、意見反應管道、員工申訴管道、人事公告等。
勞雇雙方會議組織	勞資會議、職工福利委員會等。上述多元的溝通管道，包含單向、雙向、互動模式，再結合組織內部運作與管理規範，確保各種溝通訊息順暢傳遞無誤。

► 勞雇雙方會議組織：

我們尊重員工於法律上賦予集會結社自由的權利，不反對也未阻止或妨礙員工集會結社。同時，依法成立勞資會議、職工福利委員會，並送主管機關核備後正式運作。目前勞資會議每季定期開會，職工福委員亦定期開會，各個勞資溝通組織各司其職，針對不同議題溝通，共同促進勞資共榮共存而努力，創造勞資互惠與雙贏。

► 申訴的處理與解決：

本公司勞資溝通管道暢通，員工關係和諧，2022年並無重大申訴案件發生。

► 職場暴力或性騷擾事件的處理：

本公司已訂定「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」、「執行職務遭受不法侵害預防計劃」，防範職場性騷擾與霸凌事件之發生，確保員工之權益，當事件發生時，員工可依本公司「內部通報機制」進行申訴。自辦法實施以來，2022年未接獲同仁反映有性騷擾或霸凌事件。

► 對貪腐與賄賂事件之因應行動：

本公司訂定「道德行為準則」，作為員工日常道德行為之遵行依據。

本公司員工未發生任何貪腐或賄賂事件，若日後有發生類似事件，將依相關管理規定進行調查與處理，若調查屬實證據明確，將依公司管理規章或政府相關法令議處之。

5-3 職業安全衛生

重大主題	職業安全與衛生
對公司的衝擊	健康職場文化，安全衛生管理非常重要，透過管理系統運作與宣導，以有效降低潛在危害風險、預防意外事故、保護工作者身心健康、並保障公司資產及運作。
政策	持續強化安全衛生管理和定期評估安全衛生績效，建立安全、衛生、友善的工作環境。
目標	<ul style="list-style-type: none">• 零職災• 強化員工安全衛生意識• 零違法• 健康職場
當年度投入資源及具體成果	<ul style="list-style-type: none">• 持續落實ISO 45001職業安全衛生管理系統運作。• 完成法規鑑別及符合性判定。• 新人皆完成3小時，職業安全衛生訓練。• 落實勞工健康保護四大計畫
負責部門與申訴機制	<ul style="list-style-type: none">• 窗口：行政服務部• 電話：02-25456011• Email : hr@richhonour.com
評估機制	<p>1 職業安全衛生管理委員會每三個月檢視審查環安衛相關法規及執行績效。</p> <p>2 內部稽核及管理審查會議審查職安衛績效。</p>

5-3-1 職業安全衛生政策及承諾

匯僑設計目前嘉興鴻僑全面導入ISO 45001職業安全衛生管理系統，總公司及其他據點尚未導入職業安全衛生管理系統，各專案建立職業安全衛生管理計畫書，以落實工程安全之管理，確保工程及服務零職災。我們承諾向客戶提供符合相關法令法規和標準的高品質且安全之服務以及做好防止職災、透過健康促進，邁向友善職場，善盡企業的社會責任。

匯僑設計積極並致力於推動職業安全衛生與健康促進、為降低職業災害發生，依循職業安全衛生法規及社會責任國際規範要求，持續改善員工安全與健康的工作環境、預防職業傷害與疾病、降低工作環境中的危險因素。期望符合職業安全衛生法令規範，締造優質安全與健康之企業職場。

長久以來，我們秉持致力於員工照護、員工健康與安全，善盡企業社會責任並追求企業永續經營，我們始終如一堅信員工的安全健康是企業的無價財產！

遵守法規	遵循國內相關職業安全衛生法令規章及其它客戶要求。
風險管理	落實職安衛風險與機會管理，達成預防事故發生及降低危害風險之目標。
全員參與	強調全體利害關係人共同參與，透過教育訓練、諮詢、溝通與其他方式，提昇員工、供應及承攬商之環安衛意識，並透過現場環境之安全設置，以達成保障工作者安全。
持續改善	結合滾動風險管理，透過工作者健康自主管理，締造優質健康職場。



教育訓練集錦

消防演練



5-3-2 工作者參與、諮詢及溝通

本公司雖無設立職業安全委員會，但職安組織包括職安人員、職業醫師、護理人員不定期舉行職安會議或是協助會議。公司內部設有申訴公用信箱與專線電話，同仁可以安心在傳訊或透過電話直接找職安護或人資窗口，申訴過程均以保護當事人隱私為第一要務。2022年無任何職安相關之申訴事件。

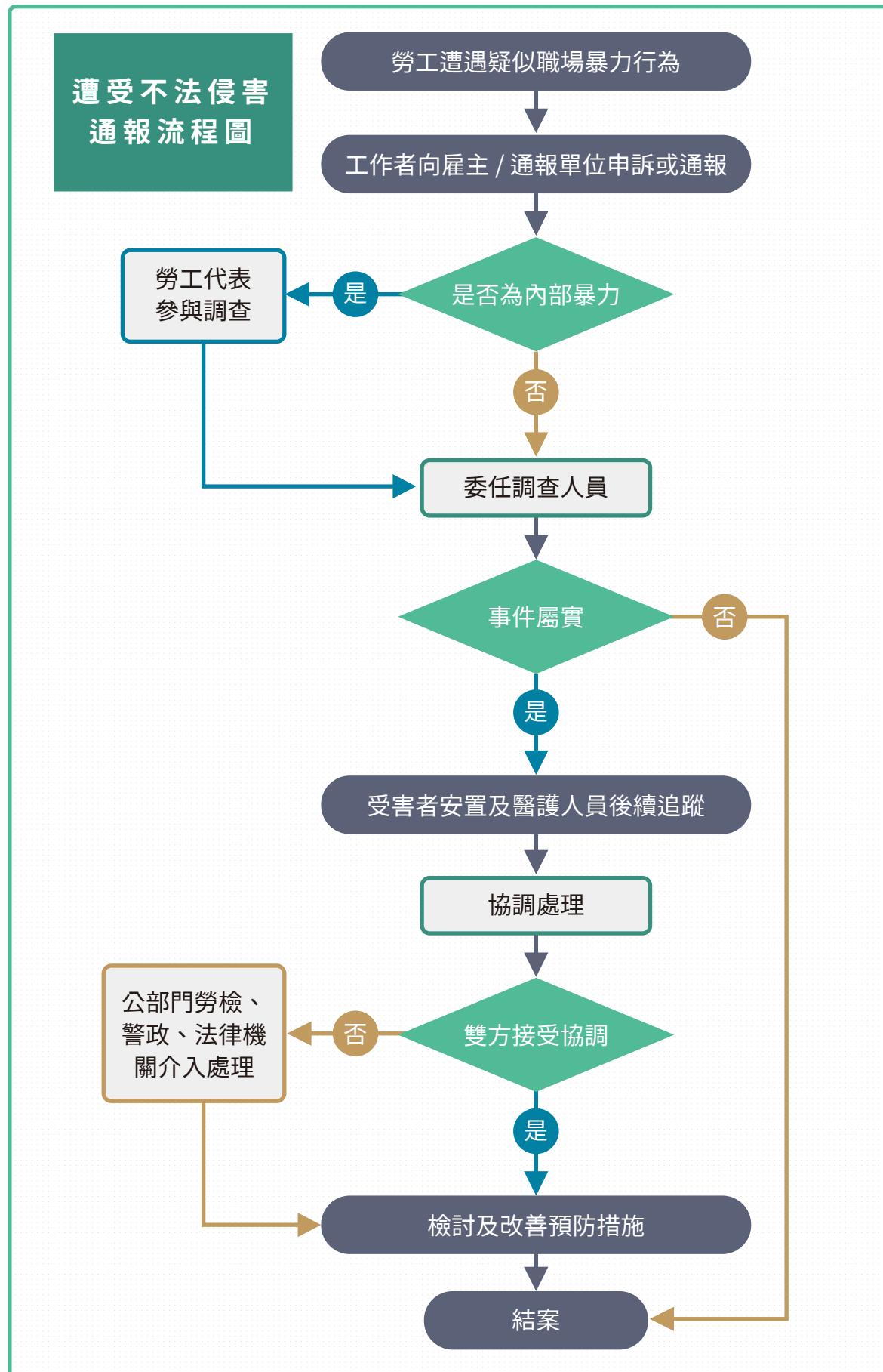


5-3-3 危害辨識、風險評估及事故調查

依據職業安全衛生法規定之作業標準，定期鑑別危害與風險評估以及依風險高低訂定不同的作業程序因應外，亦規劃年度安衛相關教育訓練，如安排火災滅火演練與緊急疏散演練，教導員工認識公司安衛設施與其使用方法，使員工能於災害發生前，本能直覺性判斷可能發生之影響，並適時使用滅火器與提前引導員工適當疏散，預防重大事故之傷害。

公司訂立勞工安全衛生工作守則，同時置有79位營造業勞安業務主管資格人員，依照工作守則與各工地規模，執行各專案現場之安全衛生風險評估與控管。工程專案相關的危害有墜落、摔傷、割傷，辦公室常見危害為人因性危害、工廠常見危害為切傷、割傷、壓傷。所有可能的危害皆經由職業安全衛生管理計畫書監測管理。

針對工作人員在工作相關的環境中（包含通勤）遭受虐待、威脅或攻擊等，訂有「執行職務遭受不法侵害預防計畫」，以明顯或隱含地對其安全、福祉或與健康構成挑戰的事件做風險控管與預防。



在職業事故調查流程方面，由事故發生單位通報勞安負責單位後，進行相關事故調查，調查發生經過事實，分析直接原因、間接原因及基本原因，執行善後處理及擬訂防止再發生對策，完成調查後，由事故發生單位及相關單位主管會簽。

5-3-4 職場暴力預防及性騷擾防治

匯僑設計致力建置友善職場環境，保護員工不受職場潛在不法侵害威脅，職場暴力樣態包含肢體、心理、語言及性騷擾危害，訂有「執行職務遭受不法侵害預防計畫」、「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」。透過宣導提升主管與員工職場安全、性別平權觀念，同時於新進人員到職時進行教育訓練，加強同仁自我保護意識，向職場暴力與性騷擾Say No!



5-3-5 職業健康服務

匯僑設計經營多年一直將員工視為最重要的資產，保護員工安全與健康亦是匯僑設計四十多年來，相當重視的課題，匯僑設計每年的員工健康檢查有別於一般產業把員工健檢視為應付勞動檢查而便宜行事之例行性工作，在健康檢查項目與辦理年限方面，更大幅優於目前台灣現行法規項目與年限比例，此舉亦可看出公司對於照顧同仁健康之用心。2022年台北總公司共計173人參與健康檢查，公司健康檢查同仁參與率達65%。



此外健康服務還包括如下：

- 職業專科護理師每月4次臨場健康服務。
- 職業醫生每季1次臨場服務。
- 不定期提供衛教資訊。

2022年度健康檢查結果並未發生任何職業病或者疑似職業病案例。

註：中壢鴻僑每三年實施健康檢查乙次，報導期間未實施；上海昱喬及嘉興鴻僑不適用勞工健康保護規則規範，故不予揭露。

5-3-6 職業安全衛生訓練

在職業安全衛生教育訓練方面，匯僑設計依教育訓練計畫，除定期法定安衛回訓課程(技術士、業務主管、防火管理員、急救人員)和新人訓練外，並於上下半年度各實施乙次消防演練，廠內訓練及宣導皆為免費提供，為確保訓練成效，部份訓練完成後即實施測驗考核，例如新人訓練。

2022年度訓練成效彙整如下：

課程名稱	說明	訓練時數	參與人次	區域
消防訓練	分上下半年度舉行	144	36	中壢鴻僑
初訓 - 職業安全衛生相關	新培育職業安全業務主管、防火管理人、急救人員	548	15	
回訓 - 職業安全衛生相關	維持證照有效性，安排勞安乙級技術士、職業安全衛生業務主管、防火管理人、急救人員等證照回訓課程	298	49	
一般安全衛生教育訓練(營造業)	勞工安全衛生教育訓練	246	41	
建築物設置無障礙設施設備勘檢人員	因應人口結構變更，無障礙建設之法令規範，培育無障礙設施設備專業人員	16	1	台北總公司
新進人員教育訓練	讓新人了解公司基礎規範，包含公司介紹、人事規章、職安宣導、性騷擾防治、福利政策、資安宣導、環境介紹...等	504	73	
證照類訓練	包括安全生產負責人、安全生產管理人員及職業衛生管理人員	120	10	
一般安全衛生教育訓練	安全意識、緊急應變演練、操作安全、管理系統訓練...等	2,287	2,023	嘉興鴻僑
新進人員教育訓練	讓新人了解公司基礎規範，包含公司介紹、人事規章、職安宣導、性騷擾防治、福利政策、資安宣導、環境介紹...等	800	100	

註：上海昱喬2022年度因應COVID隔離，相關訓練減少，職安相關訓練統計資訊不足，故不予揭露。

職業安全衛生訓練



5-3-7 工作者健康促進

匯僑設計將員工視為最重要的資產，致力打造友善職場、長期關心員工健康、推動工作生活平衡等一系列措施，針對辦公室久坐或重複性工作同仁透過骨骼肌肉調查與心力量表，由專業護理師面談評估預防過負荷與人因性問題，2022年度共完成11人次人因預防訪談，並給予適當衛教，調整工作姿勢因應；17位同仁針對過負荷實施關懷訪談，心理上問題，由護理師或醫師推介就醫科別與醫生，提供心理諮商管道予有需求之同仁。

人資單位不定期關懷異常出勤同仁，適時提供關心與陪伴，並為同仁投保員工團保，讓健康異常同仁有就醫住院、手術等需要時，無後顧之憂。

其他健康促進計畫與服務如下：

- 透過職安電子報，提倡健康飲食與運動。
- 不定期提供休閒展覽資訊，鼓勵同仁參與休閒活動。
- 定期調查同仁需求，採購書籍，提供書籍借閱；除專業設計類型之書目外，同時包含健康醫療保健、心理情緒類型圖書，豐富同仁之身心靈健康。

棒球活動



—匯僑室內裝修設計
永續報告書
—社會關懷

紓壓及保健書籍借閱



5-3-8 預防減輕與業務相關聯之職業安全衛生衝擊

2022年職安衛目標重點皆與COVID-19防疫相關，包含防疫討論會議及防疫警戒重要公告、每日執行員工體溫及健康狀況自主申報、廠內分區分流機制、同仁疫苗接種調查、訪客管制措施、環境清消...等作業。

2022年台北總部職業傷害及職業病統計績效			
統計/年度	2020年	2021年	2022年
總經歷工時	485,336	481,360	525,536
職業傷害造成的死亡事故			
人數	0	0	0
比例	0	0	0
嚴重的職業傷害			
人數	0	0	0
比例	0	0	0
可記錄之職業傷害			
人數	3	3	41
比例	1.24	1.25	15.60
職業病			
人數	0	0	0
比例	0	0	0
可記錄之職業病			
人數	0	0	0
比例	0	0	0

2022年中壢鴻僑職業傷害及職業病統計績效			
統計/年度	2020年	2021年	2022年
總經歷工時	109,168	97,336	98,024
職業傷害造成的死亡事故			
人數	0	0	0
比例	0	0	0
嚴重的職業傷害			
人數	0	0	0
比例	0	0	0
可記錄之職業傷害			
人數	2	1	1
比例	3.66	2.05	2.04
職業病			
人數	0	0	0
比例	0	0	0
可記錄之職業病			
人數	0	0	0
比例	0	0	0

2022年上海昱喬職業傷害及職業病統計績效			
統計/年度	2020年	2021年	2022年
總經歷工時	263,896	258,744	266,512
職業傷害造成的死亡事故	人數 0	0	0
	比例 0	0	0
嚴重的職業傷害	人數 0	0	0
	比例 0	0	0
可記錄之職業傷害	人數 0	0	0
	比例 0	0	0
職業病	人數 0	0	0
	比例 0	0	0
可記錄之職業病	人數 0	0	0
	比例 0	0	0

2022年嘉興鴻僑職業傷害及職業病統計績效			
統計/年度	2020年	2021年	2022年
總經歷工時	335,666	336,645	346,701
職業傷害造成的死亡事故	人數 0	0	0
	比例 0	0	0
嚴重的職業傷害	人數 0	0	0
	比例 0	0	0
可記錄之職業傷害	人數 0	0	2
	比例 0	0	1.15
職業病	人數 0	0	0
	比例 0	0	0
可記錄之職業病	人數 0	0	0
	比例 0	0	0

註1：以每百萬工作小時計算比率；

註2：嚴重的職業傷害：職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害，但數據統計應排除死亡人數。

註3：可記錄之職業傷害或職業病：由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病，但數據統計應包含死亡人數；不包括現場自行處理輕傷；

註4：可記錄之職業傷害比例為：(可記錄之職業傷害人數×1,000,000)/總經歷工時

註5：非員工的工作者，2022年度無死亡事故、嚴重職業傷害、可記錄職業傷害及職業病。

註6：2022年度台北總部41件可記錄的職業災害，主要為COVID-19疫情，40位同事疑似在辦公場所接觸感染COVID-19，1位為上下班交通事故。

5-4 公益參與

匯僑設計身為整體社會的一員，與投資人、員工、在地社群及其他利害關係人相互依存，期望透過拋磚引玉方式，發揮自身影響力善盡企業的社會責任，我們在各營運據點與在地團體合作，確保資源能提供給真正有需要幫助的對象，致力讓社會變得更美好。

公益活動集錦



中原大學室內設計學系
第34屆畢展贊助



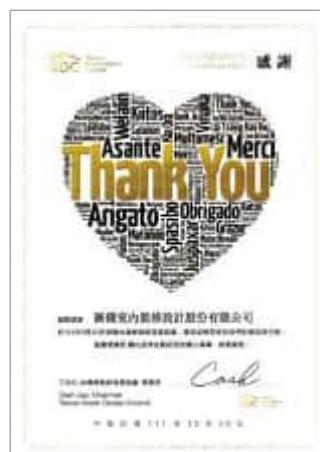
中國科技大學
畢展贊助



國立陽明交通大學
土木工程學系 演講



彩晶文教基金會
社會議題支持



TGDC
台灣綠裝修發展協會



太陽基金會

運動產業贊助

►臺中市政府教育局-校園活動報導

經過漫長的期待，大鵬國小的風雨球場終於落成了。風雨球場的完工，讓孩子在雨天時仍然可以在戶外上他們最愛的體育課，在烈日當頭時也能享受汗水淋漓的運動樂趣，而免於紫外線的傷害。2022年11月9日配合球場完工「財團法人臺中市太陽運動基金會」及基金會主要捐助人「匯僑室內裝修設計股份有限公司」捐贈新台幣卅萬元，補助弱勢孩子的訓練經費與外地出賽，協助減緩家長的壓力，幫助弱勢孩童練習不中斷。在基金會的贊助下，大鵬國小盼能成為基層運動發展推手，打造多元正向學習場域，幫助弱勢孩童學有所長、自信成長，讓他們能在愛的支持與陪伴下，多元發展，快樂學習。



汇侨设计致力於協助國內運動人才培育及團隊發展，也透過運動基金會捐助偏鄉立人國中。中市立人國中的籃球隊，2019曾獲得教育部國中乙組聯賽台中市的冠軍，並代表台中市參加全國複賽，而立人國中的籃球隊不是體育專班，能獲得的公家資源便相當少，汇侨设计希望透過經費挹注，有效減輕學校運動團隊籌措經費不易的窘境，給予選手實質幫助及提升訓練環境。

另外，國立台灣體育運動大學創校逾一甲子，台體籃球產業發展計畫導入職業籃球隊的經營模式，以產業化的經營管理、科學化的專業訓練、品牌化的人才養成等三大策略作為主軸，構建媲美職業球隊的營運模式，努力強化歸屬與認同感。

汇侨设计希望透過企業贊助，注入更多的資源，希望能耕耘最好的環境，共同打造優良運動風氣，並培育台灣優秀運動員



6

附錄

附 錄

6-1 GRI永續性報導準則對照表

使用聲明	匯僑室內裝修設計股份有限公司已依循GRI 準則報導2022 年1月1日至12月31日期間的內容				
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021				
適用的GRI行業準則	尚無GRI行業準則；台灣上市行業歸屬上市其他業				
註	於主題前標示*者為重大主題				
主題	揭露 項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及 報導實務	2-1	組織詳細資訊	2-1公司簡介	18	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	編輯方針	4	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	編輯方針	4	
	2-4	資訊重編	編輯方針	4	
	2-5	外部保證/確信	編輯方針	4	
活動與 工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1公司簡介	18	
	2-7	員工	5.1員工概況	79	
	2-8	非員工的工作者	5.1員工概況	49	
	2-9	治理結構及組成	3.1治理實務	31	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1治理實務	31	
治理	2-11	最高治理單位的主席	3.1治理實務	31	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1ESG指導委員會	7	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1ESG指導委員會	7	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1ESG指導委員會	7	
	2-15	利益衝突	3.1治理實務	31	
策略、政策 與實務	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1治理實務	31	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1治理實務	31	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1治理實務	31	
	2-19	薪酬政策	3.1治理實務	31	
	2-20	薪酬決定流程	3.1治理實務	31	
利害關係人 議合	2-21	年度總薪酬比例	省略揭露	-	最高年度總薪酬為公司機密資訊
	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3	
	2-23	政策承諾	3.1治理實務 5.1.1人權保障	31 79	
	2-24	納入政策承諾	3.1治理實務 5.1.1人權保障	31 79	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.2風險管理	39	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1治理實務	31	
	2-27	法規遵循	3.3法規遵循	45	
	2-28	公協會的會員資格	2.4參與外部組織	28	
	2-29	利害關係人議合方針	1.3利害關係人溝通管道與關注議題	10	
	2-30	團體協約	5.2適才適任	83	公司未簽訂團體協約

主題 項目	揭露 項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.4鑑別重大主題	12	
	3-2	重大主題列表	1.4鑑別重大主題	12	
*營業秘密保護與交易安全					
GRI 3：重大 主題 2021	3-3	重大主題管理	3.5.2客戶關係	58	
*法規遵循					
GRI 3：重大 主題 2021	3-3	重大主題管理	3.3法規遵循	45	
*營運風險管理					
GRI 3：重大 主題 2021	3-3	重大主題管理	3.2風險管理	39	
*客戶關係					
GRI 3：重大 主題 2021	3-3	重大主題管理	3.5.2客戶關係	58	
經濟面					
經濟績效					
GRI 201：經 濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價 值	3.4營運績效	46	
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計 畫	5.2適才適任	84	
市場地位					
GRI 202：市 場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與 當地最低薪資的比率	5.2適才適任	84	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的 比例	5.2適才適任	84	
採購實務					
GRI 204：採 購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.5.3永續供應鏈	59	
環境面					
*能源耗用及節能					
GRI 3：重大 主題 2021	3-3	重大主題管理	4.2能資源管理	70	
GRI 3：重大 主題 2021	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2能資源管理	70	
	302-2	組織外部的能源消耗量	省略	-	資訊無法取得不完整。組 織外部能源消耗包含價值 鏈上下游，外部上下油耗 電量無法取得。
	302-3	能源密集度	4.2能資源管理	70	
	302-4	減少能源消耗	4.2能資源管理	70	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	省略	-	揭露不完整，綠色服務綠 建築及綠建材部分，節能 成效由業主管控，資訊無 法取得

主題	揭露 項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
環境面					
水資源管理					
GRI 303：水與放流水2018管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.2能資源管理	70	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.2能資源管理	70	
	303-3	取水量	4.2能資源管理	70	
溫室氣體排放					
GRI 305：排放2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.4氣候變遷管理	73	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.4氣候變遷管理	73	
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.4氣候變遷管理	73	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.2能資源管理	70	
廢棄物管理					
GRI 306：廢棄物2020管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.3污染防治	72	
GRI 306：廢棄物2020	306-3	廢棄物的產生	4.3污染防治	72	
社會面					
*勞雇關係					
GRI 3：重大主題2021	3-3	重大主題管理	五、社會共榮	77	
	401-1	新進員工和離職員工	5.1員工概況	79	
GRI 401：勞雇關係2016	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.2適才適任	83	
	401-3	育嬰假	省略	-	
勞/資關係					
GRI 402：勞/資溝通2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2適才適任	83	
職業健康與安全					
GRI 3：重大主題2021	3-3	重大主題管理	5.3職業安全衛生	93	
	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3職業安全衛生	93	
GRI 403：職業安全衛生2018管理方針	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3職業安全衛生	93	
	403-3	職業健康服務	5.3職業安全衛生	93	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.3職業安全衛生	93	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3職業安全衛生	93	
	403-6	工作者健康促進	5.3職業安全衛生	93	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3職業安全衛生	93	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3職業安全衛生	93	
GRI 403：職業安全衛生2018	403-9	職業傷害	5.3職業安全衛生	93	
	403-10	職業病	5.3職業安全衛生	93	

主題	揭露 項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
社會面					
訓練與教育					
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.2人才培育	88	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2.2人才培育	88	
員工多元化與平等機會					
GRI 405： 員工多元化 與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1員工概況	79	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.2適才適任	83	

6-2 永續會計準則SASB對照表-專業及商業服務

匯 僑 室 內 裝 修 設 計
永 續 報 告 書
— 附 錄 —

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容章節對照	備註
資料安全	SV-PS-230a.1	說明辨識及處理資料安全風險的方法	討論分析	3.6資安防護	
	SV-PS-230a.2	說明收集、使用和保留客戶資料的政策與措施	討論分析	本公司制定個人資料保護管理辦法規範客戶資料管理	
	SV-PS-230a.3	[1] 資料洩漏數量 [2] 涉及客戶機密商業資訊或個人身分資訊的百分比 [3] 受影響的用戶數量	量化	2022年度無發生經證實之資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料事件	
員工多元化與敬業度	SV-PS-330a.1	不同性別與種族佔比 [1] 管理階層員工 [2] 其他所有員工百分比	量化	5.1員工概況	
	SV-PS-330a.2	員工離職率 [1] 自願 [2] 非自願	量化	5.1員工概況	尚未統計區分，揭露總離職率，計畫2023年度統計區分揭露。
	SV-PS-330a.3	員工敬業百分比	量化	5.2適才適任 績效考核符合比率 96.5%	

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容章節對照	備註
職業誠信	SV-PS-510a.1	說明確保職業誠信的管理方針	討論分析	3.1.4倫理誠信	
	SV-PS-510a.2	與職業誠信相關法律、訴訟所導致的金錢損失	量化	2022年度無發生與職業誠信相關法律訴訟所導致的金錢損失	
活動指標	SV-PS-000.A	工作者數量 ①全職和兼職 ②臨時工 ③合約工	量化	5.1員工概況	

6-3 上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施	
項目	報告書揭露章節
1 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.4氣候變遷管理
2 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	4.4氣候變遷管理
3 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4.4氣候變遷管理
4 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.4氣候變遷管理
5 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4.4氣候變遷管理
6 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.4氣候變遷管理
7 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未實施內部碳定價
8 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	4.4氣候變遷管理
9 溫室氣體盤查及確信情形	4.4氣候變遷管理

範疇一	總排放量(公噸CO2e)	密集度(公噐CO2e/千元)	確信機構	確信情形說明(查證證書)
台北總部	114.31	2.24302E-05	未經確信	
中壢鴻僑	16.05	3.14938E-06	未經確信	
昱喬設計	7.06	1.38533E-06	未經確信	
嘉興鴻僑	10.98	2.15453E-06	未經確信	
範疇二	總排放量(公噸CO2e)	密集度(公噐CO2e/千元)	確信機構	將依循法規要求於2028年 度完成個體公司確信； 2029年度完成合併報表母 子公司確信。
台北總部	285.39	5.60001E-05	未經確信	
中壢鴻僑	132.01	2.59034E-05	未經確信	
昱喬設計	13.00	2.5509E-06	未經確信	
嘉興鴻僑	655.91	0.000128705	未經確信	
範疇三	總排放量(公噸CO2e)	密集度(公噐CO2e/千元)	確信機構	
台北總部	-	-	-	

6-4 氣候相關財務揭露(TCFD)

面向	TCFD揭露項目	對應章節	頁碼
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	4.4氣候變遷管理	
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	4.4氣候變遷管理	
策略	組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	4.4氣候變遷管理	
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	4.4氣候變遷管理	
	組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	4.4氣候變遷管理	
風險管理	組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	4.4氣候變遷管理	
	組織在氣候相關風險的管理流程	4.4氣候變遷管理	
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	4.4氣候變遷管理	
指標和目標	組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	4.4氣候變遷管理	
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險	4.4氣候變遷管理	
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	4.4氣候變遷管理	

6-5 管理系統證書

SA 8000



ISO 14001



CERTIFICATE

Management system as per
ISO 14001: 2015

The Certification Body TÜV NORD CERT GmbH hereby confirms as a result of the audit, assessment and certification decision according to ISO/IEC 17021-1:2015, that the organization
RICH HONOUR FABRICATING CO., LTD.

No. 1, Andong Rd., Zhongli Dist., Taoyuan 32063, Taiwan

operates a management system in accordance with the requirements of ISO 14001:2015 and will be assessed for conformity within the 3 year term of validity of the certificate.

Scope
Manufacture and Marketing of Customized Fixture

Certificate Registration No. 44 104 20 82 0152
Audit Report No. Z-5-TVM/0863/2020

Valid from 2022-07-08
Valid until 2023-07-28
Initial Certification 2020-07-27


Certification Body
at TÜV NORD CERT GmbH

TÜV NORD Taiwan Co., Ltd.
Room A1, 8F, No.333, Sec.2,
Tun Hua S. Rd.,
Taipei 10669 Taiwan, R.O.C.
2022-07-08

TÜV NORD CERT GmbH Am TÜV 1 45307 Essen

www.tuev-nord-cert.com



ISO 9001



CERTIFICATE

N. CN21 - 06402A

This is to certify that the Quality Management System of

RHQ Furniture CO.,LTD.

Unified social credit code: 91330421661716364M

Registered Address

No.89, Taoyuan Road, Yaozhuang Town, Jiashan County

Office & Production Address

No.89, Taoyuan Road, Yaozhuang Town, Jiashan County

Jiaxing, Zhejiang, China

Has been independently assessed and found in conformance with the standard

ISO 9001:2015

For the following scope of activities:

Manufacture and Sales of Display Props

IAF 23.29

For further and updated information regarding any changes in the status of this certification please contact via phone under +355696037861 / +39 0296368458 or via email to info@axe-register.com or verify directly on the website www.axe-register.com by using the organization name or the certificate number.

The validity of this certificate is subject to periodic yearly surveillance audit and triennial review of the entire management system of the certified organization.

Date of first registration 15/04/2021
Date of this certificate 15/04/2021
Date of expiry 14/04/2024



On behalf of the Certification Body
AXE REGISTER Ltd.
Antonio L. Valda
Technical Director



CS 007 26.02.18



Signatory of EA/MLA, Mutual Recognition Agreements

During validity period of the certificate a surveillance audit should be carried out once within each 12 months. The label should be pasted on specified position of right side of the certificate then it is valid. The certificate can be checked out at CNCA website (www.cnca.gov.cn)



AXE REGISTER

Via Caduti della Liberazione, 2 - 21047 Saronno (VA) - Italia | +39 02 96368458 | info@axe-register.com
Sheshi "Skënderbej", Pallati i Kultures, Zyrë 7, Tirana (AL) | +355696037861 | info@axe-register.com

ISO 14001



CERTIFICATE

N. CN20 - 32402B

This is to certify that the Environmental Management System of

RHQ Furniture CO., LTD.

Unified social credit code: 91330421661716364M

Registered Address

No.89, Taoyuan Road, Yaozhuang Town, Jiashan County

Office & Production Address

No.89, Taoyuan Road, Yaozhuang Town, Jiashan County, Jiaxing
Zhejiang, China

Has been independently assessed and found in conformance with the standard

EN ISO 14001:2015

For the following scope of activities:

Manufacture and Sales of Display Props

IAF 23.29

For further and updated information regarding any changes in the status of this certification please contact via phone under +355 696037861 / +39 0296368458 or via email to info@axe-register.com or verify directly on the website www.axe-register.com by using the organization name or the certificate number.

The validity of this certificate is subject to periodic yearly surveillance audit and triennial review of the entire management system of the certified organization.

Date of first registration 09/12/2020
Date of this certificate 09/12/2020
Date of expiry 08/12/2023



On behalf of the Certification Body
AXE REGISTER Ltd

Antonio Landa
Technical Director



CS 007 26.02.18



Signatory of EA/MLA Mutual Recognition Agreements

During validity period of the certificate a surveillance audit should be carried out once within each 12 months. The label should be posted on specified position of right side of the certificate then it is valid. The certificate can be checked out at CNCA website (www.cnca.gov.cn)



AXE REGISTER

Via Caduti della Liberazione, 2 • 21047 Saronno (VA) - Italia | +39 02 96368458 | info@axe-register.com
Sheshi "Skenderbej", Palati i Kultures, Zyra 7, Tirana (AL) | +355 696037861 | info@axe-register.com

ISO 37001



CERTIFICATE

N. CN21 - 29503K

This is to certify that the Anti-Bribery Management System of

RHQ Furniture CO.,LTD.

Unified social credit code: 91330421661716364M

Registered Address

No.89, Taoyuan Road, Yaozhuang Town, Jiashan County

Office & Production Address

No.89, Taoyuan Road, Yaozhuang Town, Jiashan County

Jiaxing, Zhejiang, China

Has been independently assessed and found in conformance with the standard

ISO 37001:2016

For the following scope of activities:

Manufacture and Sales of Display Props

IAF 23:29

For further and updated information regarding any changes in the status of this certification please contact via phone under +35696037861 / +39 0296368458 or via email to info@axe-register.com or verify directly on the website www.axe-register.com by using the organization name or the certificate number.

The validity of this certificate is subject to periodic yearly surveillance audit and triennial review of the entire management system of the certified organization.

Date of first registration
Date of this certificate
Date of expiry

15/12/2021
15/12/2021
14/12/2024



On behalf of the Certification Body

AXE REGISTER Ltd.

Antonio J. Jordà

Technical Director

CS 007 26.02.18

Signature of EA/MLA: Mutual Recognition Agreements

Dating validity period of the certificate a surveillance audit should be carried out every within each 12 months. The label should be placed in upper-left position of right side of the certificate when it is valid. The certificate can be checked at CNCA website (www.cnca.gov.cn).

(1)
Surveillance Audit Mark

(2)
Surveillance Audit Mark

AXE REGISTER

Piazza Unità d'Italia, 5 - 21047 Seriate (VA) - Italia | +39 02 06368458 | info@axe-register.com

ADM (CHINA) LIMITED, Room B201, No. 262, Wenhuan Road, Minhang District, Shanghai 201199, China

ISO 45001



CERTIFICATE

N. CN22 - 28174C

This is to certify that the Occupational Health and Safety Management System of

RHQ Furniture CO.,LTD.

Unified social credit code: 91330421661716364M

Registered Address

No.89, Taoyuan Road, Yaozhuang Town, Jiashan County

Office & Production Address

No.89, Taoyuan Road, Yaozhuang Town, Jiashan County

Jiaxing, Zhejiang, China

Has been independently assessed and found in conformance with the standard

ISO 45001:2018

For the following scope of activities:

Manufacture and Sales of Display Props

IAF 23.29

For further and updated information regarding any changes in the status of this certification please contact via phone under +355696037861 / +39 0296368458 or via email to info@axe-register.com or verify directly on the website www.axe-register.com by using the organization name or the certificate number.

The validity of this certificate is subject to periodic yearly surveillance audit and continual review of the entire management system of the certified organization.

Date of first registration
Date of this certificate
Date of expiry

12/12/2022
12/12/2022
11/12/2025



On behalf of the Certification Body

AXE REGISTER Ltd

Amelia I. Mala

Technical Director



Signature of EA/MLA, Mutual Recognition Agreements



During validity period of the certificate a surveillance audit should be carried out once within each 12 months. The label should be placed on specified position of right side of the certificate then it is valid. The certificate can be checked out at CMA's website (www.cma.gov.cn)



AXE REGISTER

Piazza Unità d'Italia, 5 - 21047 Barzento (VA) - Italia | +39 02 98368458 | info@axe-register.com
ACM (CHINA) LIMITED, Room B201, No.362, Waihuan Road, Minhang District, Shanghai 201199, China

SA 8000



CERTIFICATE

Management system as per
SA 8000 : 2014

In accordance with TÜV NORD CERT procedures, it is hereby certified that

RHQ Furniture Co., Ltd.
No. 89, Taoyuan Rd., Yaozhuang Town, Jiashan County
Zhejiang Province
China



applies a management system in line with the above standard for the following scope

Manufacture and Marketing of Customized Fixture
(audited site: No. 89, Taoyuan Rd., Yaozhuang Town, Jiashan County,
Zhejiang Province, China)

Certificate Registration No. 44 114 141568
Audit Report No. 3528 0130

Valid from 2020-12-20
Valid until 2023-12-19
Initial certification 2014

Certification Body
at TÜV NORD CERT GmbH

Esen, 2020-12-11

This certification was conducted in accordance with the TÜV NORD CERT auditing and certification procedures and is subject to regular surveillance audits.

TÜV NORD CERT GmbH

Langemarckstraße 20

45141 Essen

www.tuev-nord-cert.com



Social Accountability International and other stakeholders in the SA8000 process only recognize
SA8000 certificates issued by qualified CBs granted accreditation by SAAS and do not recognize
the validity of SA8000 certificates issued by unaccredited organizations or organizations accredited
by any entity other than SAAS.

www.sa-accreditation.org/certification

6-6 第三方獨立保證意見聲明書



Independent Assurance Statement Based on 2022 Sustainable Report of RICH HONOUR INTERNATIONAL DESIGNS CO., LTD.

Statement No.: 2306006

RICH HONOUR INTERNATIONAL DESIGNS CO., LTD. (hereinafter referred to as RICH HONOUR DESIGNS) and Great Certification International Co., Ltd. (hereinafter referred to as Great Certification) are independent companies and organizations. Except for the evaluation and verification of the company's 2022 sustainability report, Great Certification has no financial relationship with RICH HONOUR DESIGNS.

The purpose of this independent guarantee statement (hereinafter referred to as the statement) is only to serve as the conclusion of guaranteeing the relevant matters within the scope defined in the following relevant RICH HONOUR DESIGNS's Sustainability Report, and not for other purposes. Except for the independent guarantee statement for fact verification, Great Certification does not bear or assume any relevant legal or other responsibilities for the use of other purposes, or anyone who reads this independent guarantee statement.

This independent guarantee statement is based on the conclusions made by the relevant information verification provided by RICH HONOUR DESIGNS to Great Certification. Therefore, the scope of the review is based on and limited to the content of the information provided. Great Certification believes that the information content is complete, accurate and precise. Any questions about the content of this independent guarantee statement or related matters will be answered by RICH HONOUR DESIGNS.

The Scope of Assurance

The verification scope of RICH HONOUR DESIGNS and Great Certification agreement includes:

- The contents of the entire report and all operating performance of RICH HONOUR DESIGNS from January 1, 2022 to December 31, 2022;
- According to the first application type of AA1000 Assurance Standard v3, evaluate the nature and degree of RICH HONOUR DESIGNS's compliance with the AA1000 Principle of Principle Standard (2018), excluding the verification of the reliability of the information/data disclosed in the report
- This statement is made in Chinese and translated into English for reference.

Verification Opinion

We summarize the content of RICH HONOUR DESIGNS's sustainability report, and provide a fair standpoint of RICH HONOUR DESIGNS's related operations and performance. We believe that the specific performance indicators of RICH HONOUR DESIGNS in 2022, such as economy, society, environment and corporate governance, are presented correctly. The performance indicators disclosed in the report demonstrate RICH HONOUR DESIGNS's expectations and efforts to identify and satisfy stakeholders.

Our verification work is carried out by a group of teams with verification capabilities according to the AA1000 Assurance Standard v3, as well as the planning and execution of this part of the work to obtain the necessary information data and



instructions. We believe that the evidence provided by RICH HONOUR DESIGNS is sufficient to show that its reporting method and self-declaration in accordance with the AA1000 Assurance Standard v3 and its 2018 appendix are in line with the core options of the GRI Sustainability Reporting Guidelines.

Verification method

To gather the evidence relevant to the conclusions, we performed the following:

- To conduct a senior management review of issues from external parties related to RICH HONOUR DESIGNS's corporate policies to confirm the appropriateness of the statement in this report;
- To discuss with the management of RICH HONOUR DESIGNS about the way of stakeholder participation, and have no direct contact with external stakeholders;
- To interview employees related to the preparation of the sustainability report and information provision;
- To audit the performance data of RICH HONOUR DESIGNS on a sampling basis;
- To evidence supporting the claims made in the review report;
- To Review the process management of the principles of inclusivity, materiality, responsiveness and impact described in the company report and its related AA1000 Principles of Discipline (2018).

Conclusion

The results of a detailed review of the AA1000 Principles of Consequence (2018) including inclusiveness, materiality, responsiveness, impact and GRI sustainability reporting criteria are as follows:

- Inclusivity

RICH HONOUR DESIGNS has established a process of cooperation with major stakeholders, including shareholders/investors, customers, employees, suppliers/contractors, and government agencies, etc., and will launch a series of stakeholder activities in 2022, involving economy, society and the environment and a series of major themes. In our professional opinion, this report covers the inclusion issues of RICH HONOUR DESIGNS.

- Materiality

The report has stated that RICH HONOUR DESIGNS focuses on economic, social and environmental topics, and identified 7 major topics including energy consumption and energy saving, occupational safety and health, employment relations, customer relations, regulatory compliance, operational risk management, trade secret protection and transaction security, etc. In our professional opinion, this report appropriately covers the materiality issues of RICH HONOUR DESIGNS.

- Responsiveness

RICH HONOUR DESIGNS responds to requests and opinions from interested parties. Implementation methods include customer satisfaction surveys and numerous internal and external stakeholder communication mechanisms, as an opportunity to provide further responses to stakeholders, and to promptly respond to stakeholder concerns. In our professional point of view, this report covers the responsive issues of RICH HONOUR DESIGNS.

- Impact

RICH HONOUR DESIGNS has identified and fairly demonstrated its impact with balanced and effective measurement and disclosure. RICH HONOUR DESIGNS has established a process for monitoring, measuring, evaluating and managing impacts, which helps to achieve more effective decision-making and results management within the organization. As far as our professional standpoint is concerned, this report covers the impact issues of RICH HONOUR DESIGNS.

- GRI Guidelines

RICH HONOUR DESIGNS provides the self-declaration of compliance with the GRI Sustainability Reporting Standards and relevant information equivalent to "core options". Based on the results of the review, we confirm that the report refers to the



social responsibility and sustainability of the GRI Sustainability Reporting Standards Relevant disclosure items for developments have been disclosed, partially disclosed, or omitted. In our professional consideration, this self-declaration covers RICH HONOUR DESIGNS's social responsibility and sustainability themes.

Assurance level

According to the AA1000 Assurance Standard v3 and its 2018 Addendum, we have verified that this statement is a moderate level of assurance, as described in the scope and methods of this statement.

Responsibility

The statement of opinion in this Statement of Independent Warranty is for the use of RICH HONOUR DESIGNS. Our responsibility is solely to provide professional advice and provide interested parties with an independent statement of assurance based on the scope and methods described.

Ability and Independence

Great Certification is composed of experts in various management system fields. The verification team is composed of members with professional background, who have received training in a series of sustainable development, environmental and social management standards such as AA1000AS v3, ISO 9001, ISO 14001 and ISO 45001, and are qualified as lead auditors.

On behalf of the assurance team

JUNE 16th, 2023

GREAT International Certification Co., Ltd.

Taiwan, Republic of China

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'W. J. Chen'.

Signed by General Manager

W. J. Chen



匯 僑 設 計 永 續 報 告 書

RICH HONOUR DESIGN GROUP
SUSTAINABILITY REPORT
2022



匯 僑 室 內 裝 修 設 計 股 份 有 限 公 司