



## 員工滿意度調查

本公司行政服務部於 2025 年 12 月執行 2025 年 “From WE to ME. From Me to We.~匯僑與你，你與匯僑” 意見調查，並針對重大問題進行溝通與訂定改善計畫。本次員工意見調查內容包括公司策略、團隊經營，以及職涯期待等 3 大構面，員工覆蓋率為25%。

對象	員工代表
調查議題	公司策略、團隊經營、職涯期待
調查人數	67人
覆蓋率	25%
負責調查單位	行政服務部
調查頻率	每年一次
調查期間	2025/12/12-2025/12/19

對調查結果，訂定改善計畫如下：

- **人才識別與發展**：盤點未來關鍵職能與人才需求，建立清楚且可期待的職涯發展路徑，讓員工看見成長方向與長期投入的可能性
- **建立共識與參與感**：推動開放、雙向溝通機制，由單向宣導轉為共同討論與共創，提升員工對決策與組織方向的理解與認同。
- **工作文化與學習氛圍**：透過跨世代、跨部門的團隊合作，營造持續學習的工作環境，促進知識分享、相互支持與協作學習。
- **專業能力成長**：結合專業技能培養與問題解決能力訓練，協助員工提升工作效能與自信感，降低挫折感並強化成就感。
- **組織認同與歸屬感**：透過混齡專案團隊運作，促進經驗傳承與創新交流，強化員工對團隊、公司與共同價值的認同。