

供應商管理具體做法

本公司考量對生態環境之影響，促進永續消費之概念，依下列原則從事研發、生產及服務等營運活動，以降低公司營運對自然環境之衝擊，並鼓勵供應商提高其製程、品質、技術、環境考量、管理能力，改善其企業體制共同參與；透過篩選、稽核輔導、滿意度調查、訓練與廠商座談會等行動與供應商長期合作關係，達成公司品質要求及環安衛管理系統的責任，深化企業社會責任的落實。

- 減少產品與服務之資源及能源消耗。
- 減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，並妥善處理廢棄物。
- 增進原料或產品之可回收性與再利用。
- 使可再生資源達到最大限度之永續使用。
- 延長產品與服務之耐久性。

供應商評估	供應商稽核
<ul style="list-style-type: none">• 合格供應商均需簽署遵從供應商社會責任承諾書	<ul style="list-style-type: none">• 本公司團隊對供應商缺失追蹤改善進度，共同提昇品質與技術、精進製程、強化環保安全衛生績效，共同節能減廢
供應商訓練	供應商溝通
<ul style="list-style-type: none">• 本公司不定期舉小型論壇，透過不同形式的引導與溝通，有效提升環保與安全衛生績效並且符合國際規範，課程包含勞工安全衛生、工地安全管理、危機應變	<ul style="list-style-type: none">• 本公司不定期舉辦供應商座談會，除了傳達永續理念及目標外，會中也歡迎廠商提出問題與建議• 本公司供應商可隨時至供應商網提出問題與建議